

Revue de presse Prix Egalité Filles-Garçons



Édition 2021-2022

REVUE DE PRESSE

Presse généraliste et spécialisée (4)

Institutionnel et partenaires (4)

Auvergne-Rhône-Alpes (3)

Bourgogne-Franche-Comté (4)

Centre-Val-de-Loire (1)

Grand Est (1)

Hauts-de-France (2)

Normandie (4)

Nouvelle-Aquitaine (2)

Occitanie (3)

PACA (1)

Réseaux sociaux (80)

TOTAL (109)

Revue de presse

PRESSE GENERALISTE ET SPECIALISEE

- [L'actu – Des ados récompensées pour leurs inventions citoyennes – 25/06/22](#)
- [Up2school.com - Concours Sciences Factor : promouvoir la culture scientifique auprès des jeunes – 09/06/22](#)
- [Orientation-Environnement – Concours Science Factor – 01/10/21](#)
- [L'étudiant - Science Factor : le concours d'innovation scientifique à destination des filles – 23/09/2021](#)

INSTITUTIONNEL ET PARTENAIRE

- [The Good Galaxy \(podcast\) – ENGIE : Les engagé.e.s d'Engie Good Galaxy - 31/05/2022](#)
- [Zonebourse.com – ENGIE : Les jeunes, acteurs impliqués du monde de demain – 05/04/2022](#)
- [Engie.com - Les jeunes, acteurs impliqués du monde de demain – 05/04/2022](#)
- [Educol - Concours sur l'égalité filles-garçons - Septembre 2021](#)

AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

- [La Montagne - Ces élèves de 3e du collège Charles-Péguy sont en finale nationale du concours Science Factor - 29/03/2022](#)
- [Académie de Lyon - 10ème édition du concours Science Factor - MAJ 13/10](#)
- [Académie de Grenoble – Egalité entre les filles et les garçons – Septembre 2021](#)

BOURGOGNE-FRANCHE-COMTE

- [Académie de Besançon - Collégiens, lycéens, le concours Science Factor 2021-2022 est lancé ! – 28/10/2021](#)
- [Académie de Dijon – Culture scientifique, technique et industrielle – 13/10/2021](#)
- [Académie de Dijon – Info Cast n°2 Octobre 2021 – Octobre 2021](#)
- [Académie de Besançon - Egalité Filles-Garçons – Septembre 2021](#)

CENTRE VAL-DE-LOIRE

- [Académie d'Orléans-Tours – Culture Scientifique et Technique – Octobre 2021](#)

GRAND EST

- [Académie de Strasbourg – Concours Science Factor 2021-2022 – 24/10/2021](#)

HAUTS-DE-FRANCE

- [Académie d'Amiens – Mathématiques et Sciences Physiques – 14/10/2021](#)
- [DRAORIENTE N°1 la Newsletter de l'accompagnement de l'orientation – Septembre 2021](#)

NORMANDIE

- [Paris-Normandie-Six idées de collégiens pour vivre mieux en société - 27/05/2022](#)
- [Paris-Normandie.fr - Les jeunes du collège Jean Moulin au Havre s'activent pour lutter contre des problèmes de société - 26/05/2022](#)
- [Académie de Normandie – Science Factor – Septembre 2021](#)
- [Académie de Normandie – Science Factor édition 2021 – Septembre 2021](#)

Revue de presse

NOUVELLE-AQUITAINE

- [Académie de Bordeaux - DAAC'tualités : Lettre d'information N°9 – Octobre 2021](#)
- [Académie de Poitiers - Concours Science Factor: édition 2021-2022 – 19/09/21](#)

OCCITANIE

- [Académie de Toulouse - Science factor | concours national – 05/11/2021](#)
- [Académie de Montpellier - 10^{ème} édition du concours Science Factor – Septembre 2021](#)
- [Académie de Toulouse - Concours science factor - edition 2021-22 – Septembre 2021](#)

PROVENCE-ALPES-CÔTE-D'AZUR

- [Édition provençale Vaucluse Matin Édition provençale – L'info en + - 24/01/2022](#)

Presse généraliste et spécialisée

- L'actu – Des ados récompensées pour leurs inventions citoyennes – 25/06/22
- Up2school.com - Concours Sciences Factor : promouvoir la culture scientifique auprès des jeunes – 09/06/22
- Orientation-Environnement - Concours Science Factor - 01/10/21
- L'étudiant - Science Factor : le concours d'innovation scientifique à destination des filles – 23/09/2021

l'actu

CHIFFRES CLÉS

53%

des participants
à Science Factor
sont des filles.

Il s'agit du seul
concours high-tech
(technologies inno-
vantes) où les garçons
sont minoritaires!

CONTEXTE

1 Le concours d'inventions
Science Factor a célébré
début juin sa 10^e édition,
décernant sept prix.

2 Pour y participer, il faut
constituer une équipe
de collégiens ou de lycéens
pilotée par une fille.

Accompagnés par leurs
professeurs de science, les
élèves doivent donner vie
à une idée innovante.

3 Le concours se déroule
tous les ans. Après avoir
passé l'année scolaire à
concevoir et réaliser leur
invention, les équipes
doivent défendre leur projet
devant un jury, pour prouver
son utilité et son originalité.

4 Certains de ces projets
suscitent l'intérêt
d'entreprises à la recherche
de nouvelles idées. Orange
et Engie, par exemple,
mettent leurs propres
ingénieurs à la disposition
des gagnants du concours.



LYCÉE

Concours Sciences Factor : promouvoir la culture scientifique auprès des jeunes

Romane Allain | 9 Juin 2022

La dixième édition du concours Science Factor, initiative parrainée par le ministère de l'Éducation nationale, va bientôt élire les vainqueurs parmi les différentes équipes candidates. En proposant à des jeunes, allant de la classe de sixième à la classe de terminale, de réaliser en équipe des innovations à visées citoyennes, l'objectif de ce concours est de promouvoir la science et les initiatives scientifiques auprès des jeunes, et plus particulièrement des jeunes filles.

Zoom sur le concours et les projets innovants qui y voient le jour d'un point de vue économique, environnemental ou citoyen.

La science pour promouvoir l'égalité des genres

Le monde des sciences est pour certains opaque et il l'est d'autant plus pour les filles. Rendre accessible le monde scientifique au plus grand nombre, et surtout aux jeunes filles, c'est l'objectif de Science Factor. En effet, c'est en passant par le jeu et en incitant les jeunes à innover pour rendre notre société plus inclusive, que le concours a réussi à mobiliser près de **20 000 jeunes cette année, avec autant de filles que de garçons.**

Au total, ce sont **21 équipes finalistes** qui se sont affrontées pour défendre leur projet, toutes menées par leur **cheffe d'équipe**. Car c'est l'une des particularités du concours : **chaque équipe doit être pilotée obligatoirement par une fille.** Cette mesure vise à **éveiller l'intérêt pour les sciences** auprès des jeunes collégiennes ou lycéennes, et à les encourager à envisager des études dans le monde scientifique.

C'est d'ailleurs le cas de certaines candidates, qui après avoir participé à cette expérience, ont décidé de s'orienter vers des études d'ingénieurs.

L'environnement, le thème clé de cette édition

Au-delà du thème de l'égalité des genres, les projets imaginés par les élèves doivent être des initiatives citoyennes, à visée sociale, économique, sociétale, ou encore environnementale. Et c'est bel et bien la **thématique de l'environnement** qui s'est illustrée dans bon nombre des projets proposés lors du concours.

Par exemple, c'est le cas des élèves d'un lycée de Charleville-Mézières et de leur invention "Éco l'eau", qui ont créé et ont proposé au jury une maquette de leur dispositif capable de récupérer l'eau froide d'une douche pour ne plus gaspiller cette eau.

Comme l'année passée où le thème de l'environnement était omniprésent avec des projets d'applications pour lutter contre le gaspillage alimentaire par exemple, d'autres innovations se sont aussi focalisées sur la sensibilisation environnementale. Notons, le développement d'une application qui mesure l'empreinte carbone des vêtements que portent les utilisateurs pour sensibiliser les jeunes à la pollution textile ou encore la récupération des eaux de pluie pour en faire de l'énergie.

Pour beaucoup, ce concours permet de **se confronter une première fois au monde des sciences et de l'ingénierie**, et de voir se concrétiser un projet qui n'était pensé que sur le papier.

Différents prix et 3 projets officiellement inaugurés

En effet, plusieurs candidats, et surtout candidates, témoignent de l'**utilité de ce concours**. Pour eux, c'est l'occasion de développer leur esprit d'équipe et de porter un projet, avec l'aide de professionnels ou d'experts dans le domaine. Pour les candidates plus particulièrement, il permet aussi de **prendre confiance** en ses initiatives personnelles, et d'**envisager réellement qu'une carrière dans le monde scientifique est possible**.

Certains des projets les plus innovants et réalisables dépassent même **le cadre scolaire** et se développent réellement dans les communes ou dans les établissements d'origine des candidats. Par exemple, **3 projets pensés lors de ce concours seront officiellement développés et inaugurés en juin**.

Différents prix sont attribués lors de la finale de ce concours présidée par Michaël TRABBIA, Directeur Exécutif Technologies et Innovation d'Orange et Claude ROIRON Déléguée Ministérielle à l'Égalité filles-garçons au ministère de l'Éducation Nationale de la Jeunesse et des Sports.

Cette année, **8 équipes ont pu gagner un prix** (prix collège ; prix lycée ; prix lycée professionnel ; prix ENGIE pour récompenser la solution la plus économe en énergie ; prix égalité Filles-Garçons ; prix "care" pour les innovations au service de la santé, prix Handinumérique ou encore le prix orange Numérique pour les initiatives numériques). En plus de ces prix, chaque participant de chaque équipe gagnante remporte un **chèque-cadeau de 250 €** et bénéficie d'un **accompagnement sur le long terme** basé sur l'**orientation**.

Si tu cherches plus d'informations sur ce concours n'hésite pas à consulter le site de Science Factor

Tu cherches plus d'informations sur ton orientation ? Des articles sur différents points du programme pour t'aider à décrocher la meilleure note au baccalauréat ? Rejoins la team Up2School Bac sur Instagram et TikTok !

Concours Science Factor

01/10/2021  Aucun commentaire

Édition 2021-2022 du concours *Science Factor*



L'édition 2021-2022 est ouverte du **13 septembre au 31 décembre 2021**.

Le **concours Science Factor** vise à faire émerger des idées et projets d'innovation citoyens, avec une participation égale de filles et de garçons, en prenant appui sur les réseaux sociaux. Science Factor propose aux jeunes de la sixième à la terminale de **construire en équipe un projet scientifique ou technique innovant**, une invention ayant un impact positif clairement démontré au niveau sociétal, économique ou environnemental.

Calendrier Science Factor

Le calendrier de cette 10e édition du concours :

- Du 13 septembre 2021 au 31 décembre 2021 : dépôt des projets des équipes participantes
- Du 6 décembre 2021 au 6 janvier 2022 : votes pour les projets sur Internet et Facebook
- Janvier 2022 : notation par le jury des projets retenus à l'issue des votes et annonce des finalistes
- 16 mars 2022 : oraux de finale et journée nationale de rencontres
- 25 mai 2022 : remise des Prix et journée nationale de rencontres

*dates indicatives

Qui peut participer à ce concours ?

Le concours s'adresse aux **élèves francophones de la sixième à la terminale** (ou niveaux équivalents pour les élèves scolarisés en filière professionnelle ou à l'étranger).

Les équipes candidates, constituées de 2 à 4 jeunes, sont obligatoirement pilotées par une fille et peuvent être épaulées par des étudiants, enseignants ou professionnels issus de filières scientifiques et techniques.

Que doit-on présenter et comment se déroule le concours ?

Les équipes doivent présenter une innovation scientifique ou technique dont le caractère novateur, ainsi que l'impact sociétal, économique ou environnemental devront être clairement démontrés lors du dépôt du projet. Pour participer au concours, les équipes doivent réaliser une vidéo illustrant leur projet et remplir le formulaire de participation en ligne.

Nous recommandons fortement aux équipes de réaliser une maquette (physique, virtuelle) ou un prototype de leur projet afin de permettre aux internautes et au jury de mieux se projeter dedans.

Les équipes présentent ensuite leur projet sur Internet et les réseaux sociaux, et les soumettent aux votes des internautes. Ces votes établissent un classement à l'issue duquel les 5 meilleurs projets de chaque catégorie sont soumis au jury de Science Factor, qui sélectionnera 3 équipes finalistes pour chaque Prix. En 2020/2021, les projets Sciences Factor ont récolté plus de 46 000 votes ! Les équipes finalistes présentent alors leur projet à l'oral devant le jury, et une équipe lauréate est désignée par Prix.

[Télécharger le règlement de l'édition 2021-2022 du concours.](#)

8 Prix attribués en 2021-2022

Le Prix Collège : pour les élèves de la 6^{ème} à la 3^{ème}

Le Prix Lycée : pour les élèves de la Seconde à la Terminale

Le Prix Lycée Professionnel : pour les élèves de la Seconde à la Terminale des filières professionnelles

Le Prix ENGIE : récompense l'équipe de collégiens ou de lycéens pour la solution la plus économe en énergie ou la plus optimisée en production d'énergie

Le Prix Orange Numérique : récompense l'équipe ayant présentée la solution numérique (matériel, logiciel ou application, réseaux) dont l'utilité à la société civile sera la plus significative et la mieux démontrée

Le Prix Handinumérique de la mission Handicap Sopra Steria : récompense une solution numérique citoyenne présentée par une équipe comprenant au moins un.e élève en situation de handicap

Le Prix « Care » : récompense l'équipe ayant présenté une innovation au service de la santé et du bien-être.

Le Prix Égalité Filles-Garçons : récompense l'équipe ayant présenté une innovation permettant de faire progresser l'égalité réelle et de prévenir et lutter contre le sexisme.

Chaque équipe gagnante remporte des chèques cadeaux de 250 € par participant, ainsi qu'une couverture média des partenaires Science Factor et, depuis 2014, un accompagnement dans la durée avec un appui pour l'orientation.

Pour en savoir sur Science Factor consultez le site officiel : www.sciencefactor.fr

l'Etudiant



ACTU

Science Factor : le concours d'innovation scientifique à destination des filles

Par **Etienne Gless**, publié le 23 Septembre 2021

🕒 4 min

SCIENCES

COLLÈGE

LYCÉE

ORIENTATION LYCÉE

CONCOURS

De la sixième à la terminale vous avez jusqu'au 31 décembre pour participer à la onzième édition du concours Science Factor qui réconcilie les adolescents, et en particulier les jeunes filles, avec la tech et les sciences.

Le concours **Science Factor** a été créé en 2011. Son ambition ? Stimuler l'intérêt des collégiens et lycéens, et plus particulièrement des filles, pour les métiers scientifiques et techniques.

"Le principe, c'est l'innovation citoyenne", explique Claudine Schmuck, dirigeante de Global impact qui organise le concours avec les pouvoirs publics et sous le patronage du président de la République, du ministère de l'Éducation nationale et de la jeunesse, du ministère de l'Enseignement supérieur de la recherche et de l'Innovation, du ministère de l'Égalité entre les hommes et les femmes, et du secrétariat d'État au numérique.

Imaginer des projets scientifiques avec un impact concret sur la vie des gens

"On demande aux jeunes de nous présenter des projets scientifiques utiles au bien commun : ils doivent apporter un plus pour l'environnement, la société, les personnes", explique Claudine Schmuck. En dix ans, le concours a suscité des centaines de vocations scientifiques parmi les jeunes.

l'Etudiant

Et certains projets primés ont abouti à des réalisations concrètes. **Ainsi en 2017, Emma Luna et Schaïma, trois jeunes élèves de cinquième au collège Jean Moulin du Havre (76), ont imaginé un passage piéton intelligent autonome en énergie.** Leur invention a, depuis, été mise en place par les services de la voirie de la ville normande.

Le concours s'adresse aux élèves de classes allant de la sixième à la terminale. Vous devez constituer une équipe de deux à quatre jeunes obligatoirement pilotées par une fille. Une discrimination positive assumée : "On impose qu'elles soient cheffes de projet", explique Claudine Schmuck. "Nous sommes ainsi le seul concours tech à avoir autant de filles que de garçons". **En effet, les filles s'orientent moins vers les études puis les carrières scientifiques et techniques.**

Se faire accompagner par des étudiants, profs ou pros pour son projet d'invention

L'an dernier, cinquante-sept équipes issues de dix rectorats avaient participé. Pour monter votre projet d'innovation, vous pouvez vous faire guider par des étudiants, vos enseignants ou des professionnels issus de filières scientifiques et techniques.

Pour participer vous devrez remplir un questionnaire en ligne et présenter votre projet soit à travers une vidéo, une maquette physique ou graphique, un prototype, une application ou encore une présentation PowerPoint. À vous de choisir le moyen le plus approprié pour présenter votre projet.

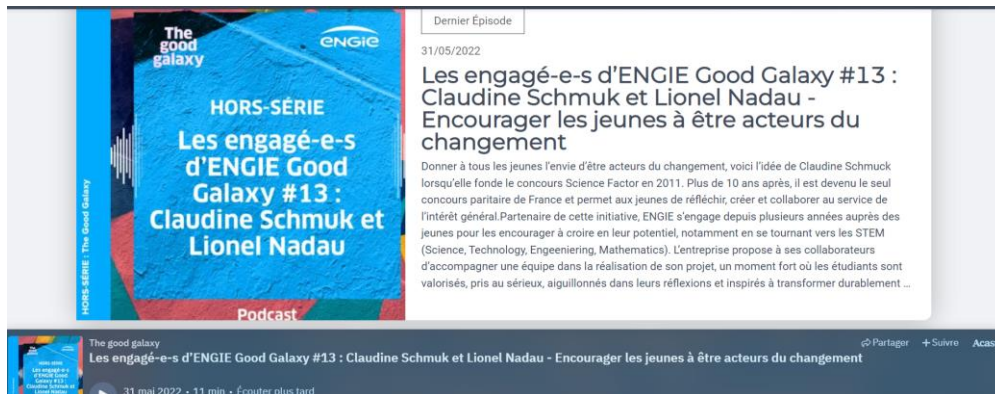
250 euros à gagner par participant et de l'aide pour réaliser son projet

Vous avez jusqu'au 31 décembre pour déposer votre projet sur le site de **Science Factor** ou sa **page Facebook**. Prix collège, prix lycée, prix lycée pro... en tout huit prix sont décernés. Les internautes voteront pour choisir les meilleurs. En janvier 2022, un jury se réunira pour retenir les meilleurs.

Si vous figurez parmi les finalistes, vous passerez un oral le 16 mars pour défendre votre projet. Chaque équipe gagnante remporte des chèques cadeaux de 250 euros par participant. Au-delà de l'argent, les équipes lauréates bénéficient d'un accompagnement dans la durée pour vous aider à concrétiser votre projet : vous pourrez ainsi recevoir l'aide de chercheurs, de grandes écoles ou encore d'entreprises. Gagner le concours n'est que le début de l'aventure !

Institutionnel et partenaires

- The Good Galaxy (podcast) – ENGIE : Les engagé.e.s d'Engie Good Galaxy - 31/05/2022
- Zonebourse.com – ENGIE : Les jeunes, acteurs impliqués du monde de demain - 05/04/2022
- Engie.com - Les jeunes, acteurs impliqués du monde de demain – 05/04/2022
- Eduscol - Concours sur l'égalité filles-garçons - Septembre 2021



Transcription:

Journaliste: Bonjour à toutes et à tous et bienvenu dans les engagé.e.s d'Engie Good Galaxy, un podcast dans lequel vous entendez des femmes et des hommes engagé.e.s dans leur écosystème à l'origine des initiatives positives. Dans cet épisode on vous fait découvrir un projet dont Engie est partenaire, Science Factor, un concours scientifique, mixte et inclusif, dédié à la jeunesse qui permet aussi d'accompagner la réalisation des projets lauréats. On en parle tout de suite.

Alors, qui êtes-vous et quelle est votre activité ?

CS : Je m'appelle Claudine Schmuck et je suis la fondatrice de ce concours, qui existe depuis maintenant une petite dizaine d'années et la volonté de ce concours c'était de permettre, favoriser l'application plus forte des adolescents en faveur de l'innovation citoyenne, pour le bien commun et avec un engagement égal des filles et des garçons. Et on a réussi parce qu'on est le seul concours tech où il y a 50/50.

LN : Je suis Lionel Nadau et je suis chercheur chez Engie. J'ai été mentor de l'équipe PLEM, donc Pierre, Lucas, Ellena, Matthieu qui sont les 4 étudiants, promoteurs, « Start-upeurs » de la solution et qui ont été lauréats de 2020.

Journaliste : En quelques mots est-ce que vous pouvez nous raconter comment est né ce projet Science Factor ? Il part de quel constat, Claudine Schmuck ?

CS : Le constat il est relativement simple. C'est que, aujourd'hui encore, les femmes sont très minoritaires dans la Tech. Elles représentent au niveau Français dans l'ensemble 33% des personnes qui sont dans ce secteur et dans ces métiers. Donc, à mon avis ça pose un problème parce qu'on a de tels défis à relever que, ne pas prendre appui également sur des femmes et les hommes, c'est comme se condamner à marcher avec une seule jambe. Donc, l'idée c'était tout simplement de réussir à impliquer davantage les filles au côté des garçons sur ces sujets.

Journaliste : Et alors, si on se plonge directement dans le concours, comment est-ce qu'il fonctionne ? Quelles sont les différentes étapes ?

CS : Alors, les différentes étapes – c'est d'abord de déposer le projet sur le site web et de remplir le formulaire avec l'équipe. Une équipe de 2 à 4 personnes, filles et garçons. Une condition nécessaire, c'est que les filles soient pilotes de ces projets. C'est une obligation absolue et c'est un peu grâce à ça qu'on a réussi à avoir autant de filles que de garçons. Deuxième étape, nous demandons aux porteurs de projet de faire du tam-tam, de faire connaître leur projet ; de convaincre plein de gens autour d'eux pour qu'ils réussissent à obtenir le maximum de votes (...) et ce seront des projets qui ont réussi à avoir le plus de votes qui font partie des nominés, qu'on soumet à ce moment-là à un processus classique de notation par les membres du jury. Puis les projets qui ont les meilleures notes du jury, on va les auditionner et voilà, à l'issue de cette compétition on désigne les projets lauréats. Ça ne s'arrête pas là, parce que l'une des autres originalités et spécificités de Science Factor c'est que, contrairement à tous les autres concours, l'aventure ne s'arrête pas. A ce moment-là, au contraire, elle commence et que on leur tient la main avec nos partenaires. On a la chance d'avoir Engie à nos côtés. Sur ce sujet on est très fière parce que c'est probablement le groupe avec lequel on a fait le plus de beaux projets, mais Lionel va vous raconter ça.

Journaliste : Voilà donc, Lionel Nadau vous avez été mentor de l'équipe PLEM, Lauréats 2020. Est-ce que vous pouvez en dire un peu plus sur ce sujet ?

LN : L'équipe PLEM est arrivée avec une idée qui était de récupérer la chaleur fatale, donc de la chaleur non-utilisable par un procédé, un système. On en a plein autour de nous - dans nos réfrigérateurs, dans des fours – et avec un phénomène très connu, qu'on appelle Seebeck qui est de principe d'avoir du chaud et du froid qui permettent de produire de l'électricité. Leur recherche a permis de montrer qu'il y avait un intérêt sur les ordinateurs et c'est un sujet qui est très porteur au sein d'Engie donc on a regardé d'avoir une application de ce principe sur les ordinateurs et les data centres en particulier. Donc les éléments ont fait qu'avec la recherche on a découvert qu'on avait la société Qarnot Computing qui faisait déjà une approche similaire et l'objectif et le travail de l'équipe était d'améliorer la solution de Qarnot Computing, notamment lorsque l'on s'adresse à des data centres, enfin, des sites de bureaux où il y a déjà le système – et du coup ça permet de récupérer la chaleur des ordinateurs et de produire de l'électricité quand c'est nécessaire.

Journaliste : Donc, Lionel Nadau, jusqu'où est allé l'accompagnement, en fait ?

LN : Alors l'accompagnement est allé jusqu'à mettre en place les premières approches technico-économiques, tous les éléments qu'il faut prendre en compte dans un projet, c'est la transformation, de passer de l'idée à la réalisation. Ça prend du temps, il y a de l'investissement de tout le monde parce qu'il y a aussi – il y avait un autre mentor qui était là pour les aiguiller dans la méthodologie. Je n'étais pas – on n'est pas tout seul. Claudine était là aussi pour appuyer donc il y avait des réunions très, très rapprochées – quasiment toutes les semaines. Ça avançait le système, donc on était vraiment dans un mode de Start-up - pour essayer de porter cette solution, voir après tous les problèmes techniques, les problèmes économiques, les problèmes d'installation – tout ça c'était pour leur apprendre à avoir tout le panel large, avant d'arriver à pouvoir installer cette solution.

(Musique)

Journaliste : Engie est donc partenaire de ce concours. Qu'est-ce que ça symbolise pour vous, cet appui ?

CS : C'est vraiment extrêmement important de pouvoir compter sur une entreprise comme Engie parce que ça concrétise, d'abord de façon précise et forte. L'engagement d'Engie, auprès de jeunes, de femmes dans la science et sa volonté d'être au côté de jeunes générations pour construire le monde de demain. De ce point de vue on a une très belle réussite, avant l'expérience PLEM, qui est 'Little Miss Sunshine' déjà ce qui est un très joli nom, qui avait un projet de passage piéton, autonome en énergie et deuxième génération. Bon, là, l'équipe a travaillé pendant deux, trois ans avec le groupe et tant est si bien que finalement le passage a été construit parce que ensemble ils ont réussi à développer quelque chose qui a fonctionné avec l'appui et le financement de la Mairie et aussi celui d'Engie et alors maintenant on a un véritable effervescence au lycée et au collège à Moulins qui est dans une zone REP, vraiment très défavorisé, et avec plein de petits gamins et petites gamines, qui s'imaginent des 'start-upeurs' dans la tech, etc., pour le bien commun et puis l'autre truc vraiment super est que cela a suscité une vocation chez la cheffe de projet....qui était en train de dire 'je vais aller faire quelque chose d'à peu près classique parce que c'est une bonne élève, etc., mais maintenant envisage de s'orienter vers des études d'ingénieur donc là on atteint...on coche toutes les bonnes cases et ça sans Engie ça n'aurait pas été possible.

LN : Moi, en tant que collaborateur, je trouve l'initiative géniale et absolument enrichissant à titre personnel. Moi, déjà ça m'a permis de découvrir un autre domaine. Ça m'a permis de beaucoup discuter avec des collègues, de rencontrer d'autres personnes au niveau du groupe, qu'on n'est pas forcément amené à rencontrer dans notre quotidien. C'est le pont entre les générations et les objectifs du climat qu'on cherche à atteindre. On écoute les jeunes avec leurs nouvelles idées et leurs aspirations et leurs propositions et leur volonté et ça c'est vraiment un atout, un travail, une formation auxquelles je tire profit aujourd'hui...je trouve ça très intéressant donc c'est à la fois le côté entreprise, le côté jeunes, le côté climat en jeu, qui forcément nous tiennent à cœur quand on a choisi de travailler dans une telle entreprise, dans l'énergie

Journaliste : Pourquoi, d'après vous deux est-il important de fournir ce type de tremplin à la jeunesse et dans quelle mesure est-ce que ça peut influencer sur le fonctionnement de notre société ? Par exemple, donner un peu plus de sens ou même peut-être préfigurer d'un capitalisme plus responsable ?

CS : Clairement c'était ma volonté. C'est-à-dire que ce que je veux c'est de réconcilier les adolescents avec l'innovation éthique, une innovation qui a une finalité entre guillemets, 'humaniste', qui est là pour le bien commun, au service du bien commun. Par ailleurs je pense que ça répond à quelque chose de viscéralement...de plus en plus important pour les jeunes. Donc on reconstruit du sens et on leur montre aussi, ce n'est pas seulement ça aussi, ils ne sont pas spectateurs seulement, ils peuvent être acteurs. Il me semble que c'est extrêmement pour cette génération de comprendre qu'ils peuvent devenir, à un moment donné, les acteurs du changement et des acteurs efficaces et qui peuvent avoir une portée, déjà par cette idée et ensuite quand ils sont accompagnés et que ça se réalise, c'est encore plus fort, beaucoup plus fort.

LN : Pour moi, effectivement, il y a cette prise de conscience, comme l'a dit Claudine, sur l'environnement parce qu'il ne faut pas se le cacher - la planète brûle. Donc ça s'est important de mettre toutes les solutions – qui vont dans le sens d'une meilleure frugalité énergétique aussi – qui est un point important également chez Engie. Ce qui est très intéressant, et pourquoi c'est un tremplin aussi, c'est... il y a une urgence, mais pour y arriver il faut aussi beaucoup de persévérance, de méthodologie...ce n'est pas simple, il y a beaucoup de freins et il y en aura encore, qu'ils soient économiques, qu'ils soient techniques et c'est vraiment de ce côté allier idéal et l'économie, qui est vraiment très important et les jeunes, j'espère qu'ils sont en tout cas, quand je discute avec eux, ils ont une meilleure vision justement de tout le chemin qui reste à parcourir....parce qu'on en est vraiment qu'au début et il y a urgence, voilà.

Journaliste : C'est bien. Merci beaucoup Claudine Schmuck et Lionel Nadau. C'est la fin de cette épisode de la mini-série des Engagé.e.s d'Engie Good Galaxy. Vous pouvez le retrouver sur toutes les plateformes d'écoute. Ce podcast vous est proposé par Engie. A bientôt



ENGIE : Les jeunes, acteurs impliqués du monde de demain

La nouvelle génération à la volonté d'agir... Solidaire et engagée, une grande part de la jeunesse s'implique dès aujourd'hui sur des thématiques fortes et est de toutes les mobilisations collectives. Climat, féminisme, racisme, cause animale, défense des migrants... la jeunesse n'attend pas qu'on lui apprenne à devenir une génération citoyenne mais prend les devants et fait entendre sa voix. Pour accompagner et valoriser ses engagements, leur donner les clés pour porter leur projet et pour agir face aux enjeux de demain, de nombreux dispositifs existent afin de construire, avec eux et pour eux, un futur choisi.

Aujourd'hui, le rôle de la jeunesse dans la création d'une société plus durable n'est plus à questionner : aux quatre coins du globe, elle s'investit, soumet recommandations, solutions et cherche à faire bouger les lignes. Selon l'étude 2021 'Les chiffres clés de la jeunesse*' de l'Injep (*Institut national de la jeunesse et de l'éducation populaire*), en France, 40 % des 18-30 ans donnent une partie de leur temps bénévolement au sein d'une association ou d'une autre organisation comme un parti politique ou un syndicat. Ils sont 47 % à avoir, en 2020, signé une pétition ou défendu une cause sur un réseau social et 19 % à avoir participé à une grève ou à une manifestation. Certes, leur engagement se traduit de moins en moins par l'acte civique du vote : selon la même étude, 20,2 % des 18-24 ans n'ont voté à aucun tour des élections présidentielles et législatives de 2017. Cette chute de confiance envers les politiques n'empêche nullement l'action civique : l'étude 'Le regard des jeunes Français sur les enjeux sociaux**', menée par l'IFOP, indique que 41 % des sondés âgés de 18 à 24 ans estiment que l'acteur principal des enjeux sociaux est le citoyen, devant les pouvoirs publics (34 %). Pour les personnes ayant répondu, le meilleur moyen d'agir est de donner du temps (80 %), de créer une association (80 %) et de mobiliser autour de soi (79 %). Du côté des thématiques, ce sont celles liées à l'environnement et à l'égalité des genres qui sont jugées les plus importantes par les jeunes.

Les sensibiliser dès le plus jeune âge

Pour favoriser cet engagement, éducation et sensibilisation jouent bien évidemment un rôle fondamental. Dans ce cadre, l'Éducation Nationale n'est pas la seule partie prenante, loin de là : d'autres acteurs interviennent, comme bien sûr le cercle familial, le monde associatif... et celui de l'entreprise. Ainsi chez ENGIE, une démarche affirmée vise à donner des clés et des repères aux plus jeunes pour les aider à appréhender le monde et à se forger leur propre opinion. Le Groupe les encourage à s'impliquer dans les questions environnementales tout en s'amusant, en leur demandant de réfléchir aux solutions actuelles et futures, et en cherchant à développer leur esprit d'initiative, leur ouverture sur le monde et leur créativité. Le programme *J'apprends l'énergie* illustre cette volonté : conventionné par l'Éducation Nationale, il existe depuis près de dix ans et s'adresse aux élèves allant de l'école primaire au lycée. Comme l'explique Cécile Barbier, directrice du programme chez ENGIE, « *il vise à apporter au public des informations fiables et à jour dans un contexte très évolutif et à donner aux jeunes des clés de compréhension pour les aider à se mobiliser.* » Plusieurs centaines d'ambassadeurs du Groupe animent chaque année plus de 150 interventions, proposant des contenus pédagogiques innovants et ludiques adaptés au niveau des élèves : serious game et escape game, schémas interactifs, jeux... un programme complet pour évoquer les questions liées à l'énergie et au climat. « *Notre public a en général une appétence réelle pour ces sujets, complète Cécile Barbier. Les jeunes posent des questions, suggèrent des idées, multiplient les interactions avec nos intervenants... cela montre leur intérêt et est très encourageant pour notre futur commun !* ».

Les inviter à s'exprimer et partager leur perception du monde

Les enfants sont les moins responsables des changements climatiques et pourtant ce sont les premiers à en pâtir. Dans le cadre d'un [ENGIE People Lab](#) et en association la startup Edtech Plume a lancé un concours d'écriture pour les enfants de 8-12 ans sur le thème de la qualité de l'air. « *Nous avons reçu au total plus de 600 contributions, se souvient Anne Archambault, déléguée territoriale ENGIE, en charge de la RSE. Cela allait largement au-delà de nos attentes, preuve que le sujet touche de près les jeunes générations. Les sensibiliser est un enjeu majeur pour le futur et ce type de concours est un excellent moyen d'y parvenir. Nous avons été bluffés par leur créativité et par leurs belles idées !* ». En parallèle, ENGIE poursuit sa démarche éducative en travaillant étroitement avec le rectorat et les campus des métiers de l'énergie. L'objectif ? Participer à la définition des programmes pédagogiques pour qu'ils collent au plus près à l'évolution et aux enjeux de la transition énergétique.

Développer l'initiative et le goût de l'entrepreneuriat

Devenir des citoyens ancrés dans le monde de demain, c'est pouvoir passer de l'idée au projet concret et aussi se confronter aux problématiques bien réelles de sa mise en place. C'est le cas du concours Science Factor, qui insuffle l'esprit d'entreprendre chez les adolescents âgés de 11 à 18 ans, en les aidant à développer leur idée, à la concrétiser et leur faire bénéficier de conseils avisés d'experts pluridisciplinaires. Lionel Nadau, expert du stockage de l'énergie chez ENGIE, a accompagné l'équipe 'PLEM' lauréate du Prix Energie ENGIE en 2020. *« Ils développent un très beau concept, une thermopile capable de produire de l'électricité à partir d'une source de chaleur, explique-t-il. Ils ne comptaient pas leur temps et travaillent sur leur projet en plus de leurs études. Leur passion m'impressionne, ils sont très curieux, avides d'apprendre et avancent très bien à tel point que leur innovation pourrait tout à fait devenir à terme une réalité industrielle. »*

Dans le même esprit, le programme Change Mak'Her, qui s'adresse uniquement aux filles. Aujourd'hui encore sous-représentées dans les filières technologiques, ce programme vise à encourager les jeunes filles à se projeter n'importe quel métier, lié au numérique et à la technologie. Community manager au sein d'ENGIE, Virginie Abel marraine du programme 2021 : *« J'ai eu le plaisir d'être aux côtés de jeunes filles passionnées qui portaient des projets liés au développement durable, à la lutte contre les inégalités de genre ou à la promotion de l'inclusion, se souvient-elle. Très informée grâce aux réseaux sociaux et à internet, cette jeune génération fait plaisir à voir dans la manière dont elle s'empare de sujets cruciaux pour l'avenir et s'investit dans la vie de la cité. Les filles que j'ai suivies, collégiennes pour l'essentiel, sont à la fois vigilantes et concernées et ont conscience qu'elles ont un rôle à jouer. Ludique et pratique, ce programme leur permet en prime de découvrir l'entreprise, ce qui leur fera gagner du temps quand elles intégreront le monde du travail. C'est une vraie bouffée d'air frais de les voir s'impliquer et progresser ! »*

Véritables acteurs du changement, les jeunes démontrent leur volonté de contribuer activement à la construction d'un monde nouveau, d'un monde meilleur. Ces dispositifs montrent également que ces jeunes vivent leur engagement comme un plaisir, un plaisir à partager. Nous ne le dirons jamais assez, la place des jeunes au sein de la société est essentielle afin qu'ils puissent construire sereinement le monde de demain, il est nécessaire de leur laisser dès aujourd'hui la place de tenter, d'expérimenter, de créer. C'est pourquoi, ENGIE continuera de soutenir et d'essaimer ces initiatives positives.

** étude publiée en mars 2021 à partir de données des services statistiques ministériels, de l'INSEE et des organismes publics producteurs de données sur la jeunesse*

*** Enquête IFOP « Le regard des jeunes Français sur les enjeux sociaux » menée auprès d'un échantillon de 1000 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 à 34 ans du 15 au 20 janvier 2021*



CARRIÈRE

Les jeunes, acteurs impliqués du monde de demain

Par ENGIE - 05 avril 2022 - 10:57

La nouvelle génération a la volonté d'agir... Solidaire et engagée, une grande part de la jeunesse s'implique dès aujourd'hui sur des thématiques fortes et est de toutes les mobilisations collectives. Climat, féminisme, racisme, cause animale, défense des migrants... la jeunesse n'attend pas qu'on lui apprenne à devenir une génération citoyenne mais prend les devants et fait entendre sa voix. Pour accompagner et valoriser ses engagements, leur donner les clés pour porter leur projet et pour agir face aux enjeux de demain, de nombreux dispositifs existent afin de construire, avec eux et pour eux, un futur choisi.

Aujourd'hui, le rôle de la jeunesse dans la création d'une société plus durable n'est plus à questionner : aux quatre coins du globe, elle s'investit, soumet recommandations, solutions et cherche à faire bouger les lignes. Selon l'étude 2021 'Les chiffres clés de la jeunesse'* de l'Injep (*Institut national de la jeunesse et de l'éducation populaire*), en France, 40 % des 18-30 ans donnent une partie de leur temps bénévolement au sein d'une association ou d'une autre organisation comme un parti politique ou un syndicat. Ils sont 47 % à avoir, en 2020, signé une pétition ou défendu une cause sur un réseau social et 19 % à avoir participé à une grève ou à une manifestation. Certes, leur engagement se traduit de moins en moins par l'acte civique du vote : selon la même étude, 20,2 % des 18-24 ans n'ont voté à aucun tour des élections présidentielles et législatives de 2017. Cette chute de confiance envers les politiques n'empêche nullement l'action civique : l'étude 'Le regard des jeunes Français sur les enjeux sociaux'**, menée par l'IFOP, indique que 41 % des sondés âgés de 18 à 24 ans estiment que l'acteur principal des enjeux sociaux est le citoyen, devant les pouvoirs publics (34 %). Pour les personnes ayant répondu, le meilleur moyen d'agir est de donner du temps (80 %), de créer une association (80 %) et de mobiliser autour de soi (79 %). Côté thématiques, ce sont celles liées à l'environnement et à l'égalité des genres qui sont jugées les plus importantes par les jeunes.

Les sensibiliser dès le plus jeune âge

Pour favoriser cet engagement, éducation et sensibilisation jouent bien évidemment un rôle fondamental. Dans ce cadre, l'Éducation Nationale n'est pas la seule partie prenante, loin de là : d'autres acteurs interviennent, comme bien sûr le cercle familial, le monde associatif... et celui de l'entreprise. Ainsi chez ENGIE, une démarche affirmée vise à donner des clés et des repères aux plus jeunes pour les aider à appréhender le monde et à se forger leur propre opinion. Le Groupe les encourage à s'impliquer dans les questions environnementales tout en s'amusant, en leur demandant de réfléchir aux solutions actuelles et futures, et en cherchant à développer leur esprit d'initiative, leur ouverture sur le monde et leur créativité. Le programme 'J'apprends l'énergie' illustre cette volonté : conventionné par l'Éducation Nationale, il existe depuis près de dix ans et s'adresse aux élèves allant de l'école primaire au lycée. Comme l'explique **Cécile Barbier**, directrice du programme chez ENGIE, « *il vise à apporter au public des informations fiables et à jour dans un contexte très évolutif et à donner aux jeunes des clés de compréhension pour les aider à se mobiliser.* » Plusieurs centaines d'ambassadeurs du Groupe animent chaque année plus de 150 interventions, proposant des contenus pédagogiques innovants et ludiques adaptés au niveau des élèves : serious game et escape game, schémas interactifs, jeux... un programme complet pour évoquer les questions liées à l'énergie et au climat. « *Notre public a en général une appétence réelle pour ces sujets* » complète **Cécile Barbier**. « *Les jeunes posent des questions, suggèrent des idées, multiplient les interactions avec nos intervenants... cela montre leur intérêt et est très encourageant pour notre futur commun !* ».

Les inviter à s'exprimer et partager leur perception du monde

Les enfants sont les moins responsables des changements climatiques et pourtant ce sont les premiers à en pâtir. Dans le cadre d'un **ENGIE People Lab** et en association la startup Edtech Plume a lancé en Auvergne Rhône-Alpes un concours d'écriture pour les enfants de 8-12 ans sur le thème de la qualité de l'air. « *Nous avons reçu au total plus de 600 contributions* » se souvient **Anne Archambault**, déléguée territoriale ENGIE, en charge de la RSE. « *Cela allait largement au-delà de nos attentes, preuve que le sujet touche de près les jeunes générations. Les sensibiliser est un enjeu majeur pour le futur et ce type de concours est un excellent moyen d'y parvenir. Nous avons été bluffés par leur créativité et par leurs belles idées !* » En parallèle, ENGIE poursuit sa démarche éducative en travaillant étroitement avec le rectorat et les campus des métiers de l'énergie de Grenoble. L'objectif ? Participer à la définition des programmes pédagogiques pour qu'ils collent au plus près à l'évolution et aux enjeux de la transition énergétique.

Développer l'initiative et le goût de l'entrepreneuriat

Devenir des citoyens ancrés dans le monde de demain, c'est pouvoir passer de l'idée au projet concret et aussi se confronter aux problématiques bien réelles de sa mise en place. C'est le cas du concours Science Factor, qui insuffle l'esprit d'entreprendre chez les adolescents âgés de 11 à 18 ans, en les aidant à développer leur idée, à la concrétiser et leur faire bénéficier de conseils avisés d'experts pluridisciplinaires. **Lionel Nadau**, expert du stockage de l'énergie chez ENGIE, a accompagné l'équipe 'PLEM' lauréate du Prix Energie ENGIE en 2020. *« Ils développent un très beau concept, une thermo-pile capable de produire de l'électricité à partir d'une source de chaleur »* explique-t-il. *« Ils ne comptaient pas leur temps et travaillent sur leur projet en plus de leurs études. Leur passion m'impressionne, ils sont très curieux, avides d'apprendre et avancent très bien à tel point que leur innovation pourrait tout à fait devenir à terme une réalité industrielle. »*

Dans le même esprit, le programme Change Mak'Her, qui s'adresse uniquement aux filles. Aujourd'hui encore sous-représentées dans les filières technologiques, ce programme vise à encourager les jeunes filles à se projeter sur les métiers, liés au numérique et à la technologie. Community manager au sein d'ENGIE, **Virginie Abel** est la marraine du programme 2021 : *« J'ai eu le plaisir d'être aux côtés de jeunes filles passionnées qui portaient des projets liés au développement durable, à la lutte contre les inégalités de genre ou à la promotion de l'inclusion »* se souvient-elle. *« Très informée grâce aux réseaux sociaux et à internet, cette jeune génération fait plaisir à voir dans la manière dont elle s'empare de sujets cruciaux pour l'avenir et s'investit dans la vie de la cité. Les filles que j'ai suivies, collégiennes pour l'essentiel, sont à la fois vigilantes et concernées et ont conscience qu'elles ont un rôle à jouer. Ludique et pratique, ce programme leur permet en prime de découvrir l'entreprise, ce qui leur fera gagner du temps quand elles intégreront le monde du travail. C'est une vraie bouffée d'air frais de les voir s'impliquer et progresser ! »*

Véritables acteurs du changement, les jeunes démontrent leur volonté de contribuer activement à la construction d'un monde nouveau, d'un monde meilleur. Ces dispositifs montrent également que ces jeunes vivent leur engagement comme un plaisir, un plaisir à partager. Nous ne le dirons jamais assez, la place des jeunes au sein de la société est essentielle. Afin qu'ils puissent construire sereinement le monde de demain, il est nécessaire de leur laisser dès aujourd'hui la place de tenter, d'expérimenter, de créer. C'est pourquoi, ENGIE continuera de soutenir et d'essaimer ces initiatives positives.

* étude publiée en mars 2021 à partir de données des services statistiques ministériels, de l'INSEE et des organismes publics producteurs de données sur la jeunesse

** Enquête IFOP « Le regard des jeunes Français sur les enjeux sociaux » menée auprès d'un échantillon de 1000 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 à 34 ans du 15 au 20 janvier 2021



Science Factor

Créé en 2011, le concours Science Factor propose aux jeunes de construire en équipe un projet scientifique ou technique innovant, une invention ayant un impact positif clairement démontré au niveau sociétal, économique ou environnemental.

Organisé par Global Contact, avec le soutien du ministère de l'Éducation nationale, de la Jeunesse et des Sports, du ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation, du ministère délégué chargé de l'Égalité entre les femmes et les hommes, de la Diversité et de l'Égalité des chances et du Secrétariat d'État au Numérique.

Science Factor vise à stimuler l'intérêt des jeunes, et plus particulièrement des filles, pour les métiers scientifiques et techniques, qui sont des métiers d'avenir dans lesquels des besoins de recrutements sont identifiés pour les prochaines années. Afin d'atteindre cet objectif, Science Factor prend appui sur un concours qui invite les élèves des collèges et lycées à présenter des projets d'innovation citoyenne. Parallèlement, des journées de rencontres sont organisées dans toute la France pour stimuler l'orientation des filles dans les STEM (Sciences, technologies, ingénierie et mathématiques).

Élèves concernés

Le concours s'adresse aux élèves de classes de la sixième à la terminale (ou niveaux équivalents pour les élèves scolarisés en filière professionnelle ou à l'étranger). Les équipes candidates, constituées de 2 à 4 jeunes, sont obligatoirement pilotées par une fille et peuvent être épaulées par des étudiants ou des professionnels issus des filières scientifiques et techniques.

Objectifs pédagogiques

Le Prix Science Factor vise à faire émerger des idées et projets d'innovation citoyens, utiles à la société et à l'environnement, en prenant appui sur les réseaux sociaux.

Pour les élèves de la 5^e à la 3^e, les projets réalisés dans le cadre de Science Factor, nécessitant une approche interdisciplinaire dans le domaine des sciences, technologies et société, peuvent avoir le statut d'EPI (Enseignements Pratiques Interdisciplinaires), et offrir la possibilité aux élèves de présenter leur projet à l'épreuve orale du diplôme national du brevet (DNB).

Calendrier

L'édition 2021-2022 est ouverte du 13 septembre au 31 décembre 2021.

Retrouver plus d'informations sur le site [Science factor](#) .

Auvergne-Rhône-Alpes

- La Montagne - Ces élèves de 3e du collège Charles-Péguy sont en finale nationale du concours Science Factor - 29/03/2022
- Académie de Lyon - 10ème édition du concours Science Factor - MAJ 13/10/2021
- Académie de Grenoble – Egalité entre les filles et les garçons – Septembre 2021

LA MONTAGNE

EDUCATION ■ Ces élèves de 3^e du collège Charles-Péguy sont en finale nationale du concours Science Factor

Ils s'engagent pour les femmes et la planète



ADOLESCENTS. En haut, l'équipe des Vestiécolo et leur collecte de vêtements. En bas, celle des Lolizo et leur bande dessinée « Nous, les femmes ! ». PHOTOS FRANÇOIS-XAVIER GUTTON

Ils s'engagent pour les femmes et la planète

Ces élèves de 3^e n'hésitent pas à rester deux heures de plus que leurs camarades, au collège

Charles-Péguy, pour travailler sur des projets scientifiques. Et sociétaux. La junior association Partage ta science, qui vise à faire découvrir les sciences à de nombreux publics, poursuit ses activités cette année avec 59 élèves de 3^e. Ils travaillent sur plusieurs projets, dont l'un porte sur la création d'un petit GPS pour aider les malvoyants à se diriger dans un supermarché. Un autre groupe a travaillé sur un escape game utilisant de la programmation informatique.

Deux projets sont en lice pour la finale nationale du concours Science Factor, organisé par la société Global Contact avec le Ministère de l'Enseignement supérieur et de la recherche, et le Ministère de l'Éducation nationale. Objectif : stimuler l'intérêt des jeunes et plus particulièrement des filles, pour les métiers scientifiques et techniques.

Les jeunes, encadrés par les enseignants de sciences physiques Laila Margoum, et maths, Fabien Parenton, devaient proposer un projet scientifique innovant, ayant un impact positif sociétal, économique ou environnemental.

Sensibiliser à la surconsommation d'habits

Les Vestiécolo (Léonie, Lilou,

Océane, Inès, Adam, Juliette et Clovis) ont choisi d'attirer l'attention sur la surconsommation de vêtements. « On a été sensibilisés à ces questions par la COP21. On a calculé l'empreinte carbone d'un vêtement en fonction de ses éléments, ce qui n'est pas simple car un vêtement a de nombreux composants et ils ne sont pas toujours bien indiqués sur l'étiquette. On veut sensibiliser aux pollutions de l'industrie textile », expliquent les ados qui ont même créé une application en version html avec des lycéens de Jean-Monnet qui donne aux consommateurs leur empreinte carbone.

Les jeunes ont aussi eu l'idée d'une étiquette, le « vestiscore », à l'image du système d'étiquetage, le nutri-score pour informer le consommateur sur l'impact environnemental d'un vêtement acheté, comprenant ses matériaux de composition, le cheminement qu'il a parcouru depuis son lieu de fabrication. Ils ont envoyé leur proposition à Barbara Pompili, ministre de la Transition écologique, pour l'instant sans réponse.

Ils organisent par ailleurs, jusqu'au 2 avril, une collecte d'habits au profit de l'association angevine Avec l'Éthiopie, avec une classe de terminale de Sciences et technologies de l'industrie de Jean-Monnet. Affiches et communications dans les classes

leur ont permis de faire connaître leur projet à tout l'établissement.

« C'est une belle expérience, ce travail en équipe. On est fiers de nous, c'était hyperenrichissant d'aider des personnes démunies ! ». Les Lolizo (pour Loane, Lili, Zoé et Zoé) travaillent, elles, sur l'égalité hommes femmes et veulent sensibiliser les jeunes, leur entourage via des planches d'une bande dessinée intitulée, « Nous les femmes ! ». On y lit notamment :

« Je suis pas féministe, juste réaliste ». Chaque planche correspond à un thème précis : harcèlement, égalité hommes-femmes au travail

Une bande dessinée « Nous, les femmes »

« On veut en finir avec les stéréotypes, expliquent les adolescentes qui ont écrit au ministre de l'Éducation nationale, Jean-Michel Blanquer et à la ministre chargée de la Citoyenneté, Marlène Schiappa. Les filles croient que certaines filières ne leur sont pas ouvertes. Certains métiers sont encore trop genrés. Notre objectif, c'est d'aller dans les écoles pour sensibiliser les plus jeunes. Après, au collège, c'est déjà trop tard. On a aussi été étonnées par les statistiques sur les femmes victimes de harcèlement de rue. 86 % des femmes disaient en 2018 en avoir subi au cours de leur vie [d'après une étude de l'Ifop] ».



Académie de Lyon Culture Scientifique et Technique



[Accueil](#) [Stimuler](#) [Concours pluridisciplinaires](#) [Science Factor](#)

10ème édition du concours Science Factor - MAJ 13/10



Communiqué de Science Factor : Vous êtes nombreux à nous avoir indiqué que la date de dépôt des projets arrivait trop tôt pour vous dans l'année. Nous avons donc décidé de modifier le calendrier du concours ! Il sera possible désormais de déposer son projet jusqu'au 31 janvier 2022 ! Les votes seront également décalés d'un mois, et pourront avoir lieu du 6 janvier au 6 février 2022 ! L'objectif est de laisser plus de temps aux enseignants et aux équipes de développer leurs projets !

La **10ème édition du concours Science Factor** sera lancée le 13 septembre prochain avec le parrainage du Ministère de l'Éducation Nationale de la Jeunesse et des Sports qui récompense les meilleurs projets d'innovation citoyennes présentés par des équipes de 2 à 4 élèves de la 6ème à la terminale.

Science Factor est aujourd'hui le seul concours high-tech qui réussit à mobiliser autant de filles que de garçons (50,5% de filles contre 49,5% garçons en 2021) issus de **tous les milieux** (40% d'équipes en provenance de REP ou REP+) autour de projets d'avenir.

Les équipes doivent présenter **une innovation scientifique ou technique** dont le **caractère novateur**, ainsi que l'**impact sociétal, économique ou environnemental** devront être clairement démontrés lors du dépôt du projet. Pour participer au concours, les équipes doivent réaliser une vidéo illustrant leur projet et remplir le formulaire de participation en ligne.

Les équipes présentent ensuite leur projet sur Internet et les réseaux sociaux, et les soumettent aux **votes des internautes**. Ces votes établissent un classement à l'issue duquel **les 5 meilleurs projets de chaque catégorie sont soumis au jury de Science Factor**, qui sélectionnera 3 équipes finalistes pour chaque Prix.

En 2020/2021, les projets Sciences Factor ont récolté plus de 46 000 votes ! **Les équipes finalistes présentent alors leur projet à l'oral devant le jury, et une équipe lauréate est désignée par Prix.**

Nouveauté 2021 : Lancement du Prix Lycée professionnel pour les élèves de la Seconde à la Terminale des filières professionnelles.

Le calendrier de cette 10e édition du concours :

- Du 13 septembre 2021 au 31 janvier 2022 : dépôt des projets des équipes participantes
- Du 6 janvier 2022 au 6 février 2022 : votes pour les projets sur Internet et Facebook
- Février 2022 : notation par le jury des projets retenus à l'issue des votes et annonce des finalistes
- 16 mars 2022 : oraux de finale et journée nationale de rencontres
- 25 mai 2022 : remise des Prix et journée nationale de rencontres

Pour s'inscrire :

[Dépôt des candidatures](#)

Supports de communication :

[Documents téléchargeables](#)

Conseils et guides :

[Toolkit science factor](#)



ACADÉMIE
DE GRENOBLE

*Liberté
Égalité
Fraternité*

ac-grenoble.fr



L'égalité filles-garçons est l'objectif de développement durable n°5.

“

L'égalité des sexes n'est pas seulement un droit fondamental à la personne, elle est aussi un fondement nécessaire pour l'instauration d'un monde pacifique, prospère et durable.

Citation de l'ONU

”

S'ENGAGER POUR L'ÉGALITÉ

Tous les travaux de recherche sur la question de l'égalité montrent la prégnance des stéréotypes dans l'imaginaire collectif, dans les représentations et ainsi que dans les pratiques. S'engager pour l'égalité c'est donc, dans un premier temps, mener une réflexion autour de la déconstruction des stéréotypes de genre.

Des concours

- [Science factor](#)
- [Olympes de la parole](#)
- [Buzzons contre le sexisme](#)
- [Non au harcèlement](#)
- [Zéro clichés pour l'égalité filles-garçons \(CLEMI\)](#)

Bourgogne-Franche-Comté

- Académie de Besançon - Collégiens, lycéens, le concours Science Factor 2021-2022 est lancé ! – 28/10/2021
- Académie de Dijon – Culture scientifique, technique et industrielle – 13/10/2021
- Académie de Dijon – Info Cast n°2 Octobre 2021 – Octobre 2021
- Académie de Besançon - Egalité Filles-Garçons – Septembre 2021



Collégiens, lycéens, le concours Science Factor 2021-2022 est lancé !



Science Factor est un concours d'innovation citoyenne pour les adolescents (du collège au lycée).

Le concours Science Factor vise à faire émerger des idées et **projets d'innovation citoyens**, avec une **participation égale de filles et de garçons**, en prenant appui sur les réseaux sociaux. Science Factor propose aux jeunes de construire en équipe, un **projet scientifique ou technique innovant**, une invention ayant un impact positif clairement démontré au niveau sociétal, économique ou environnemental.

En quoi consiste le Concours ?

Il s'agit de **présenter une innovation scientifique ou technique** dont le caractère novateur, ainsi que l'impact sociétal, économique ou environnemental devront être clairement démontrés lors du dépôt du projet. Les équipes doivent **réaliser une vidéo illustrant leur projet** et remplir le **formulaire de participation en ligne**. Les équipes présentent ensuite leur projet sur Internet et les réseaux sociaux, et les soumettent aux **votes des internautes**. Ces votes établissent un classement à l'issue duquel les 5 meilleurs projets de chaque catégorie sont soumis au jury de Science Factor, qui sélectionnera 3 équipes finalistes pour chaque Prix. Les équipes finalistes présenteront leur projet à l'oral devant le jury, et une équipe lauréate sera désignée pour chaque prix.

Qui peut participer ?

Le concours s'adresse aux élèves francophones de la sixième à la terminale (ou niveaux équivalents pour les élèves scolarisés en filière professionnelle ou à l'étranger).

Les équipes candidates sont constituées **de 2 à 4 jeunes** et sont **obligatoirement pilotées par une fille**. Chaque équipe peut être épaulée par des étudiants, des enseignants ou des professionnels issus des filières scientifiques et techniques.

Quels sont les prix décernés ?

Chaque équipe gagnante remporte : **250€ de chèques cadeaux par participant**, une couverture médiatique de la part des partenaires Science Factor (Engie, Orange, BPI France...) et un accompagnement dans la durée pour le suivi du projet

Cette année, 8 prix sont attribués :

- Le **Prix Collège** pour les élèves de la 6ème à la 3ème
- Le **Prix Lycée** pour les élèves de la seconde à la terminale
- Le **Prix Lycée Professionnel** pour les élèves de la seconde à la terminale des filières professionnelles
- Le **Prix ENGIE** récompense l'équipe de collégiens ou de lycéens pour la solution la plus économe en énergie ou la plus optimisée en production d'énergie
- Le **Prix Orange Numérique**, récompense l'équipe ayant présentée la solution numérique (matériel, logiciel ou application, réseaux) dont l'utilité à la société civile sera la plus significative et la mieux démontrée
- Le **Prix Handinumérique** de la mission Handicap Sopra Steria, récompense une solution numérique citoyenne présentée par une équipe comprenant au moins un.e élève en situation de handicap.
- Le **Prix «Care»** récompense l'équipe ayant présenté une innovation au service de la santé et du bien-être.
- Le **Prix Égalité Filles-Garçons** récompense l'équipe ayant présenté une innovation permettant de faire progresser l'égalité réelle et de prévenir et lutter contre le sexisme.

Calendrier du concours Science Factor 2021-2022

L'édition 2021-2022 est ouverte du 13 septembre au 31 janvier 2022.

Le calendrier de cette 10e édition du concours :

Du 13 septembre 2021 au 31 janvier 2022 : dépôt des projets des équipes participantes

Du 6 janvier 2022 au 31 janvier 2022 : votes pour les projets sur Internet et Facebook

Février 2022 : notation par le jury des projets retenus à l'issue des votes et annonce des finalistes

* 16 mars 2022 : oraux de finale et journée nationale de rencontres

* 25 mai 2022 : remise des Prix et journée nationale de rencontres

Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.sciencefactor.fr



Culture scientifique, technique et industrielle

[Accueil](#) > [INFORMER](#) > [CONCOURS](#) > **Science Factor**

Science Factor

mardi 13 octobre 2021, par [Frédéric LEOTHAUD](#)

Pour sa 10^{ème} édition Science Factor donne plus de temps aux équipes pour déposer leur projet !

Vous êtes nombreux à avoir indiqué que la date de dépôt des projets arrivait trop tôt dans l'année.

Les organisateurs ont donc décidé de modifier le calendrier du concours ! Il sera possible désormais de déposer son projet **jusqu'au 31 janvier 2022** !

Les votes seront également décalés d'un mois, et pourront avoir lieu **du 6 janvier au 6 février 2022** !

L'objectif est de laisser plus de temps aux enseignants et aux équipes de développer leurs projets !

Pour sa dixième édition, Science Factor a également eu la joie de voir les projets portés par les équipes lauréates accueillis et félicités par Madame Brigitte Macron à l'Elysée et Monsieur Pascal Lagarde à BPI France Inno Génération. Prélude à un kick-off auquel ont participé Claude Roiron, Déléguée à l'Égalité filles/garçons auprès de Jean-Michel Blanquer, Judith Klein, Cheffe du bureau de l'égalité et de la lutte contre les discriminations et Arnaud Cossart, Conseiller d'études en culture scientifique.

Plus d'informations : sciencefactor.fr



documents joints

[presentation_science_factor_2021-2022](#) (PDF – 807.7 ko)

[fiche_presentation_science_factor2021](#) (PDF – 316.9 ko)

INFO CAST N°2 – OCTOBRE 2021

Lettre d'information du CAST (correspondant académique pour les sciences et technologies)

 [Télécharger INFO CAST n°2 – octobre 2021](#)

INFO CAST n°2 – octobre 2021

INFORMER

Sciences factor

Le concours Science Factor vise à faire émerger des idées et projets d'innovation citoyens, avec une **participation égale de filles et de garçons**, en prenant appui sur les réseaux sociaux. Science Factor propose aux jeunes de la sixième à la terminale de construire en équipe (de 2 à 4 participants, pilotés par une fille), un projet scientifique ou technique innovant, une invention ayant un impact positif clairement démontré au niveau sociétal, économique ou environnemental. Les équipes peuvent déposer leur projet **jusqu'au 31 janvier 2022** pour participer à la dixième édition du concours !

Plus d'information : sciencefactor.fr





ACADÉMIE
DE BESANÇON

*Liberté
Égalité
Fraternité*

ac-besancon.fr

ÉGALITÉ FILLES GARÇONS

La mission académique Égalité filles-garçons prend appui sur la Convention interministérielle pour l'égalité entre les filles et les garçons, les femmes et les hommes dans le système éducatif 2019-2024.

OBJECTIFS

- piloter la politique d'égalité au plus près des élèves,
- former l'ensemble des personnels à l'égalité,
- transmettre aux jeunes une culture de l'égalité et du respect mutuel,
- lutter contre les violences sexistes et sexuelles,
- s'orienter vers une plus grande mixité des filières de formation,
- mettre en œuvre la convention : gouvernance, suivi et évaluation.

RÉSEAU ET THÉMATIQUES

Dès 2013-2014, l'académie de Besançon a mis en place un réseau de référentes et référents égalité filles-garçons dans les établissements scolaires du second degré. La mission académique les accompagne dans leurs projets et dans la mise en œuvre d'actions en faveur de l'égalité filles-garçons autour des thèmes suivants :

- culture de l'égalité,
- respect de l'autre,
- lutte contre les discriminations et les violences,
- actions en faveur de la mixité.

ACCOMPAGNEMENT ET FORMATION

Un plan de formation est proposé chaque année aux référents égalité et plus largement aux différentes catégories professionnelles de l'académie. La direction régionale et les délégations départementales aux droits des femmes et à l'égalité, l'enseignement supérieur, l'INSPÉ, des associations partenaires agréées, les entreprises et branches professionnelles contribuent au plan d'action et de formation.

CONCOURS

SCIENCE FACTOR

Science Factor propose aux jeunes de la sixième à la terminale de construire en équipe (de deux à quatre participants, pilotés par une fille), un projet scientifique ou technique innovant, une invention ayant un impact positif clairement démontré au niveau sociétal, économique ou environnemental.

[En savoir plus](#)

Centre-Val-de-Loire

- Académie d'Orléans-Tours – Culture Scientifique et Technique – Octobre 2021



CULTURE SCIENTIFIQUE ET TECHNIQUE

CONCOURS "SCIENCE FACTOR"

Le concours Science Factor propose aux jeunes, de la sixième à la terminale, de construire en équipe obligatoirement pilotée par une fille (de 2 à 4 participants), un projet scientifique ou technique innovant, une invention ayant un impact positif clairement démontré au niveau sociétal, économique ou environnemental. Les élèves peuvent être épaulés par des étudiants, enseignants ou professionnels issus de filières scientifiques et techniques.

Il vise ainsi à faire émerger des idées et projets d'innovation citoyens, avec une participation égale de filles et de garçons, en prenant appui sur les réseaux sociaux.

Dépôt des projets jusqu'au **31 janvier 2022** (nouvelle date). Les votes seront également décalés d'un mois, et pourront avoir lieu du **6 janvier au 6 février 2022**.

A l'occasion de cette 10^e édition, les équipes accompagnées par Science Factor depuis plusieurs années ont été accueillies à l'Elysée. Elles ont reçu les compliments de Madame Brigitte Macron le 6 octobre dernier pour leur engagement et leur persévérance ! Des qualités de nouveau soulignées par Pascal Lagarde, le matin du 7 octobre au salon BIG de Bpifrance où étaient invités les équipes lauréates. Ces dernières se sont retrouvées pour le Kick Off Science Factor ; l'occasion pour les équipes accompagnées de raconter leurs parcours et parrainer la nouvelle promotion. Les lauréates 2021 ont rencontré leur coach et démarré le travail avec Engie, Orange, Sopra Steria, ICDD.

Grand Est

- Académie de Strasbourg – Concours Science Factor 2021-2022 – 24/10/2021

Éducation artistique et culturelle

[Éducation artistique et culturelle \(Daac - Action culturelle\)](#) > [Toutes les actualités](#) > [Concours Science Factor 2021 - 2022](#)

Concours Science Factor 2021 - 2022

24 octobre 2021

Publié dans : Culture scientifique et technique et environnement, [CAST](#) : promotion des sciences et des technologies, Carrousel, Éducation au développement durable

Ce concours vise à stimuler l'intérêt des jeunes pour l'innovation citoyenne, en les faisant travailler en équipes pilotées par des jeunes filles.



SCIENCE FACTOR
vise à faire émerger des idées et
projets d'innovation citoyens, avec une
participation égale de filles et de garçons



Le concours [Science Factor](#)  (voir aussi page [Eduscol](#) ) s'adresse aux élèves de classes **de la sixième à la terminale**. Les équipes candidates, de 2 à 4 jeunes, sont obligatoirement **pilotées par une fille** et peuvent être accompagnées par des étudiants, des enseignants ou des professionnels issus de filières scientifiques et techniques.

Les équipes doivent présenter une **innovation citoyenne**, dont le caractère novateur et l'utilité pour le bien commun (environnement, société, inclusion, etc..) devront être clairement démontrés lors du dépôt du projet.

Pour participer, elles doivent compléter un questionnaire en ligne sur la site internet ou la page Facebook du concours, et l'illustrer avec **une vidéo**. Les supports pour le projet sont variés, ils doivent correspondre à ceux avec lesquels les élèves se sentent le plus à l'aise (maquette physique ou graphique, prototype, présentation Powerpoint, map Minecraft, application). Les projets doivent être déposés **avant le 31 janvier 2022**.

8 Prix sont décernés : Prix Collège, Prix Lycée, Prix Lycée Professionnel, Prix "Care", Prix Égalité Filles-Garçons, Prix ENGIE, Prix Orange Numérique, Prix Handinumérique de la mission handicap Sopra Steria.

Chaque équipe gagnante remporte des **chèques cadeaux de 250 € par participant**, ainsi qu'une couverture média des partenaires Science Factor et, depuis 2014, un accompagnement dans la durée avec un appui pour l'orientation.



Pour en savoir plus, voici [une fiche de présentation](#) , des [guides et conseils](#)  pour les enseignants et un [diaporama](#) , avec quelques exemples de projets.

Hauts-de-France

- Académie d'Amiens – Mathématiques et Sciences Physiques – 14/10/2021
- DRAORIENTE N°1 la Newsletter de l'accompagnement de l'orientation – Septembre 2021

Vous êtes ici : [Accueil](#) > [INFORMATIONS GENERALES](#) > [Jeux et Concours](#) >

Concours "Science factor"

Edition 2021 - 2022

Ce concours est organisé depuis 2011 par Global Contact en lien avec le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la recherche, le Ministère de l'Education nationale, Universcience et la participation active de Claudie Haigneré, actuelle présidente du Palais de la Découverte et de la Cité des Sciences et de l'Industrie.

Science Factor est une initiative ludique et participative pour faire émerger des projets d'innovation citoyens (utiles à la société et à l'environnement) en prenant appui sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter). L'objectif est de stimuler l'intérêt des jeunes, et plus particulièrement des filles, pour les métiers scientifiques et techniques, qui sont des métiers d'avenir dans lesquels des besoins de recrutements sont identifiés pour les prochaines années.

MODALITÉS

Le concours s'adresse aux élèves francophones de la sixième à la terminale (ou niveaux équivalents pour les élèves scolarisés en filière professionnelle ou à l'étranger). Les équipes candidates, constituées de 2 à 4 jeunes, sont obligatoirement pilotées par une fille et peuvent être épaulées par des étudiants, enseignants ou professionnels issus de filières scientifiques et techniques.

Informations

- ☒ Les élèves de collège de la 5ème à la 3ème peuvent se présenter.
- ☒ Les élèves de lycée professionnel de l'ensemble des niveaux peuvent se présenter.

QUE DOIT-ON PRÉSENTER ET COMMENT SE DÉROULE LE CONCOURS ?

Les équipes doivent présenter une innovation scientifique ou technique dont le caractère novateur, ainsi que l'impact sociétal, économique ou environnemental devront être clairement démontrés lors du dépôt du projet. Pour participer au concours, les équipes doivent réaliser une vidéo illustrant leur projet et remplir le formulaire de participation en ligne. Nous recommandons fortement aux équipes de réaliser une maquette (physique, virtuelle) ou un prototype de leur projet afin de permettre aux internautes et au jury de mieux se projeter dedans. Les équipes présentent ensuite leur projet sur Internet et les réseaux sociaux, et les soumettent aux votes des internautes. Ces votes établissent un classement à l'issue duquel les 5 meilleurs projets de chaque catégorie sont soumis au jury de Science Factor, qui sélectionnera 3 équipes finalistes pour chaque Prix. En 2020/2021, les projets Sciences Factor ont récolté plus de 46 000 votes ! Les équipes finalistes présentent alors leur projet à l'oral devant le jury, et une équipe lauréate est désignée par Prix.

QUE GAGNE-T-ON ?

Cette année, 8 prix sont attribués :

- ☒ Le Prix Collège
- ☒ Le Prix Lycée
- ☒ Le Prix Lycée Professionnel
- ☒ Le Prix ENGIE : récompense l'équipe de collégiens ou de lycéens pour la solution la plus économe en énergie ou la plus optimisée en production d'énergie
- ☒ Le Prix Orange Numérique : récompense l'équipe ayant présentée la solution numérique (matériel, logiciel ou application, réseaux) dont l'utilité à la société civile sera la plus significative et la mieux démontrée
- ☒ Le Prix Handinumérique de la mission Handicap Sopra Steria : récompense une solution numérique citoyenne présentée par une équipe comprenant au moins un.e élève en situation de handicap
- ☒ Le Prix « Care » : récompense l'équipe ayant présenté une innovation au service de la santé et du bien-être.



3 DOCUMENTS

EN SAVOIR PLUS

- ☒ Concours "Science factor"



Mathématiques et
sciences physiques

✓ Le Prix Egalité Filles-Garçons : récompense l'équipe ayant présenté une innovation permettant de faire progresser l'égalité réelle et de prévenir et lutter contre le sexisme. *Chaque équipe gagnante remporte des chèques cadeaux de 250 € par participant, ainsi qu'une couverture média des partenaires Science Factor et, depuis 2014, un accompagnement dans la durée avec un appui pour l'orientation.*

CALENDRIER

Du 13 septembre 2021 au 31 janvier 2022 : dépôt des projets des équipes participantes

Du 6 janvier 2022 au 31 janvier 2022 : votes pour les projets sur Internet et Facebook

Février 2022 : notation par le jury des projets retenus à l'issue des votes et annonce des finalistes

* 16 mars 2022 : oraux de finale et journée nationale de rencontres

* 25 mai 2022 : remise des Prix et journée nationale de rencontres

MISE À JOUR : 14 OCTOBRE 2021



RÉGION ACADÉMIQUE
HAUTS-DE-FRANCE

*Liberté
Égalité
Fraternité*



Orientation Affectation DRAORIENTE

Newsletter n°1

Lundi 13 septembre 2021



L'ACCOMPAGNEMENT À L'ORIENTATION AU COLLÈGE ET AU LYCÉE

L'accompagnement à l'orientation au collège et au lycée est une priorité en Région académique. La newsletter a pour objectif d'accompagner les équipes éducatives dans la construction du Programme Pluriannuel d'Orientation et apporter une aide aux établissements dans les phases d'orientation et d'affectation.

Toute l'actualité de l'orientation reviendra régulièrement dans un document unique afin :

- d'informer sur les temps forts de l'orientation et de l'affectation
- d'améliorer la connaissance des secteurs d'activités, des métiers et des formations
- de proposer aux équipes éducatives de nouvelles façons d'intégrer l'accompagnement à l'orientation dans les pratiques pédagogiques à travers des ressources adaptées

Concours

10^{ème} édition du concours Science Factor



Le lancement de la 10^{ème} édition du concours Science Factor aura lieu le 13 septembre. Il récompense les meilleurs projets d'innovations citoyennes présentés par des équipes de 2 à 4 élèves de collège ou de lycée.

Science Factor mobilise autant les filles que les garçons autour de projets d'avenir. Il permet d'accompagner les équipes lauréates pendant un an renouvelable pour concrétiser leur rêve.

Retrouver toutes les informations [ICI](#) pour communiquer et participer à cette nouvelle édition.

Normandie

- Paris-Normandie, Six idées de collégiens pour vivre mieux en société, 27/05/2022
- Paris-Normandie.fr, Les jeunes du collège Jean Moulin au Havre s'activent pour lutter contre des problèmes de société, 26/05/2022
- Académie de Normandie – Science Factor – Septembre 2021
- Académie de Normandie – Science Factor édition 2021 – Septembre 2021

PARIS NORMANDIE

LE HAVRE - FÉCAMP

LE HAVRE

Six idées de collégiens pour vivre mieux en société

Comment lutter contre le harcèlement scolaire, comment permettre à un enfant en situation de handicap de faire du vélo, ou bien aider les personnes malvoyantes à se balader en sécurité ? Les élèves de troisième du collège Jean-Moulin ont imaginé des solutions dans le cadre du concours Science Factor.

CASSIE MALANDAIN

Par petits groupes allant de 2 à parfois 5 membres, les élèves de troisième du collège Jean-Moulin ont présenté leurs projets contre le harcèlement, pour l'accompagnement des jeunes à l'hôpital... La raison : gagner Science Factor. Depuis septembre, leur professeur de technologie, Stéphanie Tritel, encadre leurs participations au concours qui couvre toute la France. Les collégiens ont pu réfléchir à des problématiques puis aux moyens d'y répondre. Entre conception d'application, mécanique et innovations technologiques, ces jeunes sont pleins d'ambition...

L'APPLICATION EDUKAGAME

Finalistes catégorie égalité hommes femmes avec 354 votes.

Matt, Lili et Louane ont développé une application intitulée EdukaGame afin de sensibiliser la jeunesse sur la problématique du harcèlement. Il s'agit d'un escape game en ligne qui expose des situations en proposant les moyens de réagir. Les utilisateurs doivent choisir la solution la plus logique et sans danger. Les mauvaises réponses sont justifiées. Le but de ces trois élèves serait de permettre à ladite application de devenir un outil au sein du système scolaire afin de sensibiliser dès le plus jeune âge, au harcèlement.



UN VÉLO POUR MOUHAMED

Finalistes catégorie Handi-numérique avec 120 votes.

Kahina, Mohammed, Mouhamed et Wassim ont décidé de se mobiliser afin que Mouhamed puisse faire du vélo. Enfant en situation de handicap, il ne peut se servir de ses avant bras. Ils ont alors conceptualisé un vélo spécial : l'arrière est équipé de roulettes pour garder l'équilibre, le freinage se fait en rétro-pédalant et le guidon est un coussin sur lequel il peut appuyer son buste afin de pivoter pour diriger. Le vélo qu'ils ont ne correspondant pas aux mesures des équipements pour les modifications nécessaires, ils recherchent un vélo de ville 24 pouces. Si vous en possédez un inutilisé, n'hésitez pas à faire un tour au collège Jean-Moulin.



SNLEN AVEC LEURS ÉCOUTEURS BLUETOOTH

Finalistes catégorie Care avec 247 votes.

Shaima et Nesrine ont imaginé des écouteurs sans fil qui permettraient de détecter les dangers de la route pour les personnes malvoyantes. Dans l'idéal, si un engin à moteur menace de renverser la personne qui porte les oreillettes, l'écouteur sonne du côté où le véhicule arrive et vibre afin d'avertir la personne. Le concept n'est pas encore abouti car les deux jeunes filles cherchent toujours le moyen de détecter les voitures en mouvement.



UNE APPLICATION POUR ENFANTS HOSPITALISÉS

Finalistes catégorie Care et Collège avec 808 votes.

Thomas, Wafa et Aminata ont conçu une application pour permettre aux enfants hospitalisés de 5 à 18 ans de passer des appels vocaux, vidéos, d'échanger sur des chats sécurisés ou bien de jouer à des jeux en ligne et ainsi contrer la déprime liée à l'isolement. Les élèves garantissent qu'il n'y aura pas de diffusion de données personnelles ou d'injures et aimeraient rendre le dispositif disponible dans tous les établissements hospitaliers. Ils ont déjà contacté plusieurs associations pour la suite de leur projet.



UNE APPLICATION ALERTE SUR LES ALLERGIES

Finalistes catégorie Care avec 52 votes.

L'idée est apparue à Wassim, Sabe, Boubou et Ali car un de leurs camarades est allergique à une panoplie d'aliments. Il risque sa vie dès qu'il mange et doit toujours impérativement avoir sa seringue sur lui au cas où. Les élèves ont imaginé un bracelet qui permettrait de détecter les allergies grâce au taux d'anticorps, et donc de prévenir immédiatement les secours en cas de réaction. L'application est intuitive et facile d'utilisation, il suffit d'indiquer son allergie ainsi que les symptômes et c'est réglé !

JOB4ME POUR TROUVER SON ORIENTATION PROFESSIONNELLE

Finalistes catégorie Égalité H/F avec 224 votes.

Jespey, Serine, Raphaël et Ionut ont imaginé une application afin de faciliter la recherche lors des choix de poursuites d'études. Elle permet d'accéder plus facilement à toutes les informations nécessaires pour trouver son orientation professionnelle. Un quiz composé de QCM est suivi par des informations sur les métiers avec des passerelles vers le site de l'ONISEP : tout ce dont les étudiants perdus ont besoin.





Comment lutter contre le harcèlement scolaire, comment permettre à un enfant en situation de handicap de faire du vélo, ou bien comment permettre aux personnes malvoyantes de se balader en sécurité ? Les élèves de troisième du collège Jean-Moulin ont imaginé des solutions dans le cadre du concours Science Factor.

Par petits groupes allant de 2 à parfois 5 membres, les élèves de troisième du collège Jean-Moulin ont présenté leurs projets contre le harcèlement, pour l'accompagnement des jeunes à l'hôpital... La raison : gagner Science Factor. Depuis septembre, leur professeur de technologie, Stéphanie Trotel, encadre leurs participations au concours qui couvre toute la France. Les collégiens ont pu réfléchir à des problématiques puis aux moyens d'y répondre. Entre conception d'application, mécanique et innovations technologiques, ces jeunes sont pleins d'ambition...

AidAdo avec l'application EdukaGame

Finalistes catégorie égalité hommes femmes avec 354 votes.

Matt, Lili et Louane ont développé une application intitulée EdukaGame afin de sensibiliser la jeunesse sur la problématique du harcèlement. Le concept de l'application est un escape game en ligne qui expose des situations en proposant les moyens de réagir. Les utilisateurs doivent choisir la solution la plus logique et sans danger. Les mauvaises réponses sont justifiées. Le but de ces trois élèves serait de permettre à ladite application de devenir un outil au sein du système scolaire afin de sensibiliser dès le plus jeune âge, au harcèlement.

Les Aidants avec leur application

Finalistes catégorie Care, et Collège avec 808 votes.

Thomas, Wafa et Aminata ont conçu une application. Elle pourrait permettre aux enfants hospitalisés de 5 à 18 ans de passer des appels vocaux, des appels vidéos, d'échanger sur des chats sécurisés ou bien de jouer à des jeux en ligne afin de contrer la déprime liée à l'isolement. Les élèves garantissent qu'il n'y aura pas de diffusion de données personnelles ou d'injures et aimeraient rendre le dispositif disponible dans tous les établissements hospitaliers de France. Ils ont déjà contacté plusieurs associations pour la suite de leur projet.

SNLEN avec leurs écouteurs Bluetooth

Finalistes catégorie Care avec 247 votes.

Shaïma et Nesrine ont imaginé des écouteurs sans fil qui permettraient de détecter les dangers de la route pour les personnes malvoyantes. Dans l'idéal, si un engin à moteur menace de renverser la personne qui porte les oreillettes, l'écouteur sonne du côté où le véhicule arrive et vibre afin d'avertir la personne. Le concept n'est pas encore abouti car les deux jeunes filles cherchent toujours le moyen de

détecter les voitures en mouvement.

Alerte Allergies avec un bracelet électronique ainsi qu'une application

Finalistes catégorie Care avec 52 votes.

L'idée est apparue à Wassim, Sabe, Boubou et Ali car un de leurs camarades est allergique à une panoplie d'aliments. Il risque sa vie dès qu'il mange et doit toujours impérativement avoir sa seringue sur lui au cas où. Les élèves ont imaginé un bracelet qui permettrait de détecter les allergies grâce au taux d'anticorps, et donc de prévenir immédiatement les secours en cas de réaction. L'application est intuitive et facile d'utilisation, il suffit d'indiquer son allergie ainsi que les symptômes et c'est réglé !

Handi-Vélo avec un vélo pour Mouhamed

Finalistes catégorie Handi-numérique avec 120 votes.

Kahina, Mohammed, Mouhamed et Wassim ont décidé de se mobiliser afin que Mouhamed puisse faire du vélo. Enfant en situation de handicap, il ne peut se servir de ses avant bras. Ils ont alors conceptualisé un vélo spécial : l'arrière est équipé de roulettes pour garder l'équilibre, le freinage se fait en rétro-pédalant et le guidon est un coussin sur lequel il peut appuyer son buste afin de pivoter pour diriger. Le vélo qu'ils ont ne correspondant pas aux mesures des équipements pour les modifications nécessaires, ils recherchent un vélo de ville 24 pouces. Si vous en possédez un inutilisé, n'hésitez pas à faire un tour au collège Jean Moulin.

JOB4ME

Finalistes catégorie Égalité H/F avec 224 votes.

Jespey, Serine, Raphaël et Ionut ont imaginé une application afin de faciliter la recherche lors des choix de poursuites d'études. L'orientation postbac et post-troisième est parfois mal orientée et cette appli permet d'accéder plus facilement à toutes les informations nécessaires. Un quiz composé de QCM est suivi par des informations sur les métiers de vos rêves avec des passerelles vers le site de l'ONISEP : tout ce dont les étudiants perdus ont besoin.

Cassie Malandain



SCIENCES FACTOR

Il propose aux jeunes de la sixième à la terminale de construire en équipe de 2/4 participants, pilotés par une fille, un projet scientifique ou technique ayant un impact sociétal, économique ou environnemental.

DESCRIPTION DE L'ACTION

Le concours **Science Factor** vise à faire émerger des idées et projets d'innovation citoyens, avec **une participation égale de filles et de garçons**, en prenant appui sur les réseaux sociaux. **Science Factor** propose aux jeunes de la sixième à la terminale de construire en équipe (de 2 à 4 participants, pilotés par une fille), **un projet scientifique ou technique innovant, une invention ayant un impact positif clairement démontré au niveau sociétal, économique ou environnemental.**

Que doit-on présenter et comment se déroule le concours ?

Pour participer au concours, les équipes doivent **réaliser une vidéo illustrant leur projet et remplir le formulaire de participation en ligne.**

Il est conseillé aux équipes de **réaliser une maquette (physique, virtuelle) ou un prototype** de leur projet afin de permettre aux internautes et au jury de mieux se projeter dedans.

Les équipes présentent ensuite leur projet sur Internet et les réseaux sociaux. Le vote des internautes permet d'établir un classement à l'issue duquel les 5 meilleurs projets de chaque catégorie sont soumis au jury de Science Factor, qui sélectionnera 3 équipes finalistes pour chaque Prix.

Que gagne-t-on ?

Cette année, 8 prix sont attribués :

- **Le Prix Collège** : pour les élèves de la 6ème à la 3ème
- **Le Prix Lycée** : pour les élèves de la Seconde à la Terminale
- **Le Prix Lycée Professionnel** : pour les élèves de la Seconde à la Terminale des filières professionnelles
- **Le Prix ENGIE** : récompense l'équipe de collégiens ou de lycéens pour la solution la plus économe en énergie ou la plus optimisée en production d'énergie



ACADÉMIE
DE NORMANDIE

Liberté
Égalité
Fraternité

ac-normandie.fr

- **Le Prix Orange Numérique** : récompense l'équipe ayant présentée la solution numérique (matériel, logiciel ou application, réseaux) dont l'utilité à la société civile sera la plus significative et la mieux démontrée
- **Le Prix Handinnumérique de la mission Handicap Sopra Steria** : récompense une solution numérique citoyenne présentée par une équipe comprenant au moins un.e élève en situation de handicap
- **Le Prix «Care»** : récompense l'équipe ayant présenté une innovation au service de la santé et du bien-être.
- **Le Prix Egalité Filles-Garçons** : récompense l'équipe ayant présenté une innovation permettant de faire progresser l'égalité réelle et de prévenir et lutter contre le sexisme.

Chaque équipe gagnante remporte des chèques cadeaux de 250 € par participant, ainsi qu'une couverture média des partenaires Science Factor et **un accompagnement dans la durée avec un appui pour l'orientation.**

LES DATES

Le calendrier habituel du concours :

1. De septembre à décembre : dépôt des projets des équipes participantes.
2. De décembre à janvier : votes pour les projets sur Internet et Facebook.
3. En Janvier : notation par le jury des projets retenus à l'issue des votes et annonce des finalistes.
4. En Mars : oraux de finale et journée nationale de rencontres.
5. En mai : remise des Prix et journée nationale de rencontres.

CONTACTS

La personne ressource pour l'académie de Normandie peut être jointe à l'adresse suivante : maryne@sciencefactor.fr

Plus d'informations [ICI](#)

SCIENCE FACTOR EDITION 2021

L'équipe Science Factor est heureuse de vous retrouver pour la 10ème édition du concours ! Lancement de l'édition 2021-2022 le 13 septembre prochain.

Nouveauté 2021 : lancement du prix lycée professionnel pour les élèves de la seconde à la terminale des filières professionnelles.

Science Factor propose aux jeunes de la sixième à la terminale de construire en équipe (de 2 à 4 participants, pilotés par une fille), **un projet scientifique ou technique innovant, une invention ayant un impact positif clairement démontré au niveau sociétal, économique ou environnemental.**

Les équipes doivent **réaliser une vidéo illustrant leur projet et remplir le formulaire de participation en ligne.**

Science Factor est aujourd'hui le seul concours high-tech qui réussit à mobiliser autant de filles que de garçons (50,5% de filles contre 49,5% garçons en 2021) Issus de tous les milieux (40% d'équipes en provenance de REP ou REP+) autour de projets d'avenir. C'est aussi le seul qui accompagne les équipes lauréates pendant un an renouvelable pour concrétiser leur rêve. A l'issue du concours environ 62% des filles finalistes déclarent avoir envie de s'investir dans des filières et des métiers en lien avec la science et la technologie.

Pour plus d'informations sur sciencefactor.fr et sur les articles sciences factor des pages CSTI.

Nouvelle-Aquitaine

- Académie de Bordeaux - DAAC'tualités : Lettre d'information N°9 – Octobre 2021
- Académie de Poitiers - Concours Science Factor: édition 2021-2022 – 19/09/21

[Accueil](#) > [Article](#) > DAAC'tualités : Lettre d'information N°9

DAAC'TUALITÉS : LETTRE D'INFORMATION N°9

Science Factor

Pour sa 10ème édition Science Factor donne plus de temps aux équipes pour déposer leur projet !

Pour sa dixième édition, Science Factor a également eu la joie de voir les projets portés par les équipes lauréates accueillis et félicités par **Madame Brigitte Macron** à l'Elysée et **Monsieur Pascal Lagarde** à BPI France Inno Génération. Prélude à un kick-off auquel ont participé **Claude Roiron**, Déléguée à l'Égalité filles/garçons auprès de Jean-Michel Blanquer, **Judith Klein**, Cheffe du bureau de l'égalité et de la lutte contre les discriminations et **Arnaud Cossart**, Conseiller d'études en culture scientifique.

Vous êtes nombreux à nous avoir indiqué que la date de dépôt des projets arrivait trop tôt pour vous dans l'année. Nous avons donc décidé de **modifier le calendrier du concours** ! Il sera possible désormais de **déposer son projet jusqu'au 31 janvier 2022 ! Les votes seront également décalés d'un mois, et pourront avoir lieu du 6 janvier au 6 février 2022** ! L'objectif est de laisser plus de temps aux enseignants et aux équipes de développer leurs projets !

Retrouvez toutes les informations sur le document ci-dessous :

 [Présentation Science Factor 2021-2022](#)



Concours Science Factor: édition 2021-2022

publié le 19/09/2021

Le concours Science Factor vise à faire émerger des idées et projets d'innovation citoyens, avec une participation égale de filles et de garçons, en prenant appui sur les réseaux sociaux. Science Factor propose aux jeunes de la sixième à la terminale de construire en équipe (de 2 à 4 participants, pilotés par une fille), un projet scientifique ou technique innovant, une invention ayant un impact positif clairement démontré au niveau sociétal, économique ou environnemental.

► <http://www.sciencefactor.fr>



L'édition 2021-2022 est ouverte du 13 septembre au 31 décembre 2021.

Le calendrier de cette 10ème édition du concours :

Du 13 septembre 2021 au 31 décembre 2021 : dépôt des projets des équipes participantes

Du 6 décembre 2021 au 6 janvier 2022 : votes pour les projets sur Internet et Facebook

Janvier 2022 : notation par le jury des projets retenus à l'issue des votes et annonce des finalistes

* 16 mars 2022 : oraux de finale et journée nationale de rencontres

* 25 mai 2022 : remise des Prix et journée nationale de rencontres

Qui peut participer ? Le concours s'adresse aux élèves francophones de la sixième à la terminale (ou niveaux équivalents pour les élèves scolarisés en filière professionnelle ou à l'étranger).

Les équipes candidates, constituées de 2 à 4 jeunes, sont obligatoirement pilotées par une fille et peuvent être épaulées par des étudiants, enseignants ou professionnels issus de filières scientifiques et techniques.

Que doit-on présenter et comment se déroule le concours ?

Les équipes doivent présenter une innovation scientifique ou technique dont le caractère novateur, ainsi que l'impact sociétal, économique ou environnemental devront être clairement démontrés lors du dépôt du projet. Pour participer au concours, les équipes doivent réaliser une vidéo illustrant leur projet et remplir le formulaire de participation en ligne.

Nous recommandons fortement aux équipes de réaliser une maquette (physique, virtuelle) ou un prototype de leur projet afin de permettre aux internautes et au jury de mieux se projeter dedans.

Les équipes présentent ensuite leur projet sur Internet et les réseaux sociaux, et les soumettent aux votes des internautes. Ces votes établissent un classement à l'issue duquel les 5 meilleurs projets de chaque catégorie sont soumis au jury de Science Factor, qui sélectionnera 3 équipes finalistes pour chaque Prix. En 2020/2021, les projets Sciences Factor ont récolté plus de 46 000 votes ! Les équipes finalistes présentent alors leur projet à l'oral devant le jury, et une équipe lauréate est désignée par Prix.

Consultez le règlement de l'édition 2021-2022 du concours.

Que gagne-t-on ?



Technologie et Sciences pour l'Ingénieur

Cette année, 8 prix sont attribués :

- Le Prix Collège : pour les élèves de la 6ème à la 3ème
- Le Prix Lycée : pour les élèves de la Seconde à la Terminale
- Le Prix Lycée Professionnel : pour les élèves de la Seconde à la Terminale des filières professionnelles
- Le Prix ENGIE : récompense l'équipe de collégiens ou de lycéens pour la solution la plus économe en énergie ou la plus optimisée en production d'énergie
- Le Prix Orange Numérique : récompense l'équipe ayant présentée la solution numérique (matériel, logiciel ou application, réseaux) dont l'utilité à la société civile sera la plus significative et la mieux démontrée
- Le Prix Handinumérique de la mission Handicap Sopra Steria : récompense une solution numérique citoyenne présentée par une équipe comprenant au moins un.e élève en situation de handicap
- Le Prix « Care » : récompense l'équipe ayant présenté une innovation au service de la santé et du bien-être.
- Le Prix Egalité Filles-Garçons : récompense l'équipe ayant présenté une innovation permettant de faire progresser l'égalité réelle et de prévenir et lutter contre le sexisme.

Chaque équipe gagnante remporte des chèques cadeaux de 250 € par participant, ainsi qu'une couverture média des partenaires Science Factor et, depuis 2014, un accompagnement dans la durée avec un appui pour l'orientation.

Occitanie

- Académie de Toulouse - Science factor | concours national – 05/11/2021
- Académie de Montpellier - 10^{ème} édition du concours Science Factor – Septembre 2021
- Académie de Toulouse - Concours science factor - edition 2021-22 – Septembre 2021

SCIENCE FACTOR | CONCOURS NATIONAL

Ouverture des inscriptions le 13.09.2021 pour des équipes de 2 à 4 élèves de la 6ème à la terminale -
Nouveauté 2021: Prix Lycée professionnel qui s'ajoute au Prix Collège, Prix Lycée, Prix Engie Energie (...). Un concours high-tech qui réussit à mobiliser autant de filles que de garçons !

Le concours Science Factor vise à stimuler l'intérêt des jeunes, en particulier des jeunes filles, pour les métiers scientifiques et techniques et susciter des vocations vers ces filières porteuses d'avenir.

Science Factor réussit à mobiliser autant de filles que de garçons (50,5% de filles contre 49,5% garçons en 2021) issus de tous les milieux (40% d'équipes en provenance de REP ou REP+) autour de projets d'avenir.



Il accompagne les équipes lauréates pendant un an renouvelable pour concrétiser leur rêve.

A l'issue du concours environ 62% des filles finalistes déclarent avoir envie de s'investir dans des filières et des métiers en lien avec la science et la technologie.

Nouveauté 2021 : lancement du Prix Lycée professionnel pour les élèves de la Seconde à la Terminale des filières professionnelles.

Il s'ajoute au Prix Collège, Prix Lycée, Prix Engie Energie, Prix Orange Numérique, Prix Handinumérique de la mission handicap de Sopra Steria, Prix Egalité Filles-Garçons et le Prix "Care" Santé

Des supports pour communiquer

[A télécharger dans ce dossier](#). La liste des projets déposés par les équipes sera également mise à jour au fur et à mesure pour que vous puissiez suivre les inscriptions en temps réel.

Des conseils et guides seront également disponibles dès le 13 septembre pour les enseignants et les élèves souhaitant participer au concours sur le [toolkit Science Factor](#).

Inscriptions

A compter du 13 septembre 2021 <http://www.sciencefactor.fr/>

Contact

Maryne Fauvet <maryne@sciencefactor.fr>

Cheffe de projet Science Factor - Global Contact

Tél : 33 1 43 33 41 64 / M : 33 6 37 25 22 30

<http://www.sciencefactor.fr/> @ScienceFactor @GenderScan

2020-21 : Un projet de l'académie de Toulouse parmi les nominés

Le projet d'une équipe d'élèves du collège Jolimont est nominée pour le prix handinumérique de la mission handicap de SOPRA STERIA.

2020-21 : Un projet de l'académie de Toulouse parmi les nominés

Le projet d'une équipe d'élèves du collège Jolimont est nominée pour le prix handinumérique de la mission handicap de SOPRA STERIA.

"Descriptif du projet

L'objectif est de faciliter les relations sociales des personnes souffrant de troubles du comportement. Ce handicap est très complexe à gérer et à réguler par soi-même. L'objectif était de trouver un moyen détourné par lequel on pourrait désamorcer des situations de tension entre plusieurs personnes. Nous avons donc imaginé une montre qui détecterait la montée du stress en mesurant la pulsation cardiaque et diffuserait une musique sur le téléphone pour calmer son porteur. Le projet se décompose en deux parties distinctes : la conception d'une montre dédiée à l'application et la création de l'application.

Lien vers la fiche de participation de l'équipe : <http://bit.ly/3ammJIU>".

[Remise des prix Science Factor 2020-21](#)

[Remise des prix Science Factor 2019/2020](#)



INNOVATION EXPÉRIMENTATION

Conseil Académique en Recherche-Développement, Innovation et Expérimentation

ACCUEIL / | CONCOURS SCIENCE FACTOR - ÉDITION 2021-22

— CONCOURS SCIENCE FACTOR - ÉDITION 2021-22

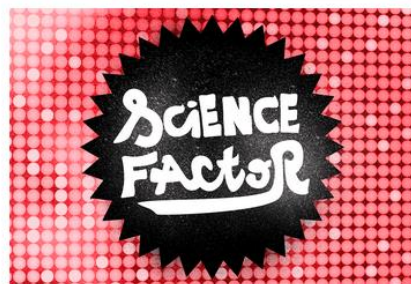
Avec le parrainage du Ministère de l'Éducation Nationale, Science Factor récompense les meilleurs projets d'innovation citoyennes présentés par des équipes de 2 à 4 élèves de la 6ème à la terminale.

Nouveauté 2021-22 : le Prix Lycée professionnel qui s'ajoute au Prix Collège, Prix Lycée, Prix Engie Energie (...).

Science Factor réussit à mobiliser autant de filles que de garçons (50,5% de filles contre 49,5% garçons en 2021) issus de tous les milieux (40% d'équipes en provenance de REP ou REP+) autour de projets d'avenir.

Il accompagne les équipes lauréates pendant un an renouvelable pour concrétiser leur rêve.

À l'issue du concours environ 62% des filles finalistes déclarent avoir envie de s'investir dans des filières et des métiers en lien avec la science et la technologie.



Des supports pour communiquer

A télécharger dans ce dossier. La liste des projets déposés par les équipes sera également mise à jour au fur et à mesure pour suivre les inscriptions en temps réel.

Des conseils et guides seront également disponibles dès le 13 septembre pour les enseignants et les élèves souhaitant participer au concours sur le [toolkit Science Factor](#).

Inscriptions ouvertes au 13 septembre 2021 : <http://www.sciencefactor.fr/>

Contact

Maryne Fauvet <maryne@sciencefactor.fr>

Cheffe de projet Science Factor - Global Contact

Tél : 33 1 43 33 41 64 / M : 33 6 37 25 22 30

<http://www.sciencefactor.fr/> @ScienceFactor @GenderScan

En 2020-21

Un projet de l'académie de Toulouse parmi les nominés

Le projet d'une équipe d'élèves du collège Jolimont est nominée pour le prix handinumérique de la mission handicap de SOPRA STERIA.

"Descriptif du projet

L'objectif est de faciliter les relations sociales des personnes souffrant de troubles du comportement. Ce handicap est très complexe à gérer et à réguler par soi-même. L'objectif était de trouver un moyen détourné par lequel on pourrait désamorcer des situations de tension entre plusieurs personnes. Nous avons donc imaginé une montre qui détecterait la montée du stress en mesurant la pulsation cardiaque et diffuserait une musique sur le téléphone pour calmer son porteur. Le projet se décompose en deux parties distinctes : la conception d'une montre dédiée à l'application et la création de l'application.

Lien vers la fiche de participation de l'équipe : <http://bit.ly/3ammjIU>.



ac-montpellier.fr

Science Factor propose aux jeunes de la sixième à la terminale de construire en équipe (de 2 à 4 participants, pilotés par une fille), un projet scientifique ou technique innovant, une invention ayant un impact positif clairement démontré au niveau sociétal, économique ou environnemental.

Le calendrier de cette 10e édition du concours :

- Du 13 septembre 2021 au 31 janvier 2022 : dépôt des projets des équipes participantes
- Du 6 décembre 2021 au 6 février 2022 : votes pour les projets sur Internet et Facebook
- Février 2022 : notation par le jury des projets retenus à l'issue des votes et annonce des finalistes
- * 16 mars 2022 : oraux de finale et journée nationale de rencontres
- * 25 mai 2022 : remise des Prix et journée nationale de rencontres

*dates indicatives

Que gagne-t-on ?

Cette année, 8 prix sont attribués :

- **Le Prix Collège** : pour les élèves de la 6ème à la 3ème
- **Le Prix Lycée** : pour les élèves de la Seconde à la Terminale
- **Le Prix Lycée Professionnel** : pour les élèves de la Seconde à la Terminale des filières professionnelles
- **Le Prix ENGIE** : récompense l'équipe de collégiens ou de lycéens pour la solution la plus économe en énergie ou la plus optimisée en production d'énergie
- **Le Prix Orange Numérique** : récompense l'équipe ayant présentée la solution numérique (matériel, logiciel ou application, réseaux) dont l'utilité à la société civile sera la plus significative et la mieux démontrée
- **Le Prix HandNumérique de la mission Handicap Sopra Steria** : récompense une solution numérique citoyenne présentée par une équipe comprenant au moins un.e élève en situation de handicap
- **Le Prix «Care»** : récompense l'équipe ayant présenté une innovation au service de la santé et du bien-être.
- **Le Prix Egalité Filles-Garçons** : récompense l'équipe ayant présenté une innovation permettant de faire progresser l'égalité réelle et de prévenir et lutter contre le sexisme.

Chaque équipe gagnante remporte des chèques cadeaux de 250 € par participant, ainsi qu'une couverture média des partenaires Science Factor et, depuis 2014, un accompagnement dans la durée avec un appui pour l'orientation.

[Cliquer ici pour accéder au formulaire de participation](#)

PACA

- Édition provençale Vaucluse Matin Édition provençale – L'info en + - 24/01/2022



L'INFO EN +

■ Le concours **Science Factor** vise à faire émerger des idées et projets d'innovation citoyens, avec une participation égale de filles et de garçons, en prenant appui sur les réseaux sociaux. Il propose aux jeunes, de la sixième à la terminale, de construire en équipe (de deux à quatre participants, pilotés par une fille) un projet scientifique ou technique innovant, une invention ayant un impact positif clairement démontré au niveau sociétal, économique ou environnemental.

■ **Calendrier de la 10^e édition.**
Dépôt des projets et vote du grand public sur internet et Facebook jusqu'au lundi 31 janvier. En

février : notation, par le jury, des projets retenus à l'issue des votes du grand public et annonce des finalistes. En avril : oraux de finale et journée nationale de rencontres. En mai : remise des prix et journée nationale de rencontres.

■ Cette année, **huit prix** sont attribués : Collège, Lycée, Lycée Professionnel, Engie, Orange Numérique, Handinumérique de la mission Handicap Sopra Steria, "Care" et Égalité Filles-Garçons. ■

Réseaux Sociaux

INSTAGRAM (2)

TWITTER (77)

↻ Marjorie Paillon a retweeté



Alexis Kauffmann

@framaka

...

[mixité] Remarquable mise en avant des femmes et filles de sciences dans l'émission "L'école du futur" de [@marjoriepaillon](#) sur la TV [@SQOOL_FR](#)

- Margaret Hamilton

- [@revuesdumonde](#)

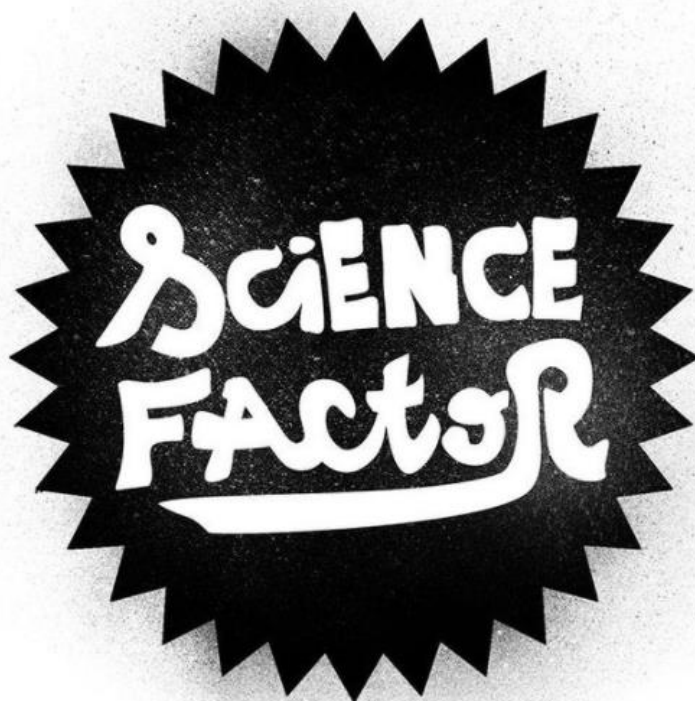
- Flavie et Océane, lauréates du prix Science Factor 2021

- Grace Hopper

[sqooltv.com](#)



11:18 AM · 10 mars 2022 · Twitter Web App



acorleanstours • Abonné(e) ...

filières scientifiques et techniques, l'occasion d'apprendre autrement à leur contact. 🚀

📅 Dépôt des projets jusqu'au 31 janvier 2022.

Plus d'infos sur le site @science_factor

#ScienceFactor #Sciences #Invention #Innover #Concours #College #Lycee #Egalite #Apprendre #Jeunes #Etude

42 min



science_factor On espère voir de nombreuses équipes de l'académie Orléans-Tours 🤝👍

Maintenant Répondre



5 J'aime

IL Y A 42 MINUTES



tbromet • Abonné(e)
Élysée – Présidence de la République fr...



tbromet [Mercredi 6 octobre 2021]
Rencontre avec des jeunes lauréats du concours Science Factor.
Science Factor propose aux jeunes de la sixième à la terminale de construire en équipe un projet scientifique ou technique innovant, une invention ayant un impact positif clairement démontré au niveau sociétal, économique ou environnemental. Projets présentés : [1] Un bracelet capable de détecter les premiers signes d'une crise d'épilepsie, de prévenir les secours et l'entourage à distance. [2] Un dispositif pour récupérer l'énergie thermique « gaspillée » par un appareil électrique, pour produire du courant qui sera ensuite réutilisable. [3] Une alarme



Aimé par equipe.ineau et 865 autres personnes

6 OCTOBRE



Lycée SimoneWeil @LyceeSWeil42 · 21h

...

Visionnez les vidéos de présentation des projets des 2 équipes

@LyceeSWeil42 ici sciencefactor.fr/concours/proje... votez en ligne pour votre projet préféré dès le 6/01



Science Factor @ScienceFactor · 2 janv.

Invitez vos amis, vos camarades de classes, vos enseignants, votre famille et bien plus encore à voter pour votre projet dès le 6 janvier à minuit! 👍

Tenez-vous prêt(e)s ! 🏃 Rendez-vous dans la galerie des projets
#sciencefactor 2022 bit.ly/3Ehxx8k #concours @GenderScan





Lycée SimoneWeil @LyceeSWeil42 · 21h

...

Concours @ScienceFactor 2 équipes @LyceeSWeil42 Celle de 2de, l'équipe des Grooms, propose de récupérer et convertir l'énergie mise en jeu lors de chaque ouverture de porte. Les NGU de 1è utilisent les eaux usées/pluie pour produire de l'électricité. #concours #tech #sciences



Ville de Charleville-Mézières
@VilledeCMz

...

Bravo à Carla et Maë, élèves au lycée St Paul, pour cette initiative solidaire ❤️ 🌟



Science Factor @ScienceFactor · 26 min

L'équipe Carma a récolté plus d'une cinquantaine de boîtes à chaussures pour son opération de Noël ! Composées de produits bons, chauds et ludiques elles seront distribuées cette après-midi au @SecoursCath5108 ! 🌟 Carla, Maë, Mr Thomas et Mr Derumier pour l'organisation 🙌

[Afficher cette discussion](#)



3:54 PM · 17 déc. 2021 · Twitter Web App



Valerie G.P. @clelieVG · 15 déc. 2021

Grâce à des profs incroyables comme vous, chère @KidsfromLH ! 🙌👩👧👦
Cc @ScienceFactor @Club21Siecle @LHelouet #proundpartners #impact
✅ #prixEducation



trotel @KidsfromLH · 12 déc. 2021

Que de souvenirs dans ces images ... 7 ans déjà et toujours autant d'enthousiasme de la part de mes élèves 😊
twitter.com/ScienceFactor/...



Maths PC en LP dans l'académie d'Orléans-Tours @.. · 14 déc. 2021

Le concours @ScienceFactor propose de construire en équipe (pilotée par une fille), un projet scientifique ou technique innovant, une invention ayant un impact positif clairement démontré au niveau sociétal, économique ou environnemental. Un prix sera attribué à la voie pro.



trotel
@KidsfromLH

Que de souvenirs dans ces images ... 7 ans déjà et toujours autant d'enthousiasme de la part de mes élèves 😊



Science Factor @ScienceFactor · 10 déc. 2021

En 2022, lancez-vous dans une nouvelle aventure : participez à #ScienceFactor !



Un #concours à vocation citoyenne à destination des collégiens et des lycéens !

Déposez votre projet sur le site sciencefactor.fr

@GenderScan @Orange_Future @SopraSteria_fr @ENGIEcareers





Béatrice Descamps
@beadescamps

...

Un vrai plaisir d'accueillir à l'@AssembléeNat les gagnants 2020 du concours @ScienceFactor qui ont inventé un Acétone Capteur pour les personnes #diabetiques, avec leurs professeurs et leurs camarades du collège de @WallersArenberg ! Bravo les jeunes ! #diabetes



trotel @KidsfromLH · 1 déc. 2021

...

En réponse à @ScienceFactor @Ineau_ et 6 autres personnes

Merci pour cette invitation @ScienceFactor . Une belle journée, pleine de rencontres qui susciteront sans doute des vocations pour nos élèves venus du @LH_LeHavre . Merci à @orange pour cette évènement.



Laurence Fleurquin @LFleurquin · 1 déc. 2021

...

🏠 En direct du Village [#HelloWomen](#)
Les métiers techniques et du numérique pas faits pour les jeunes filles et les femmes ? C'est faux Lilou-Anne et Synwall les lauréates de [#ScienceFactor](#) prouvent le contraire !
🌟🌟



trotel @KidsfromLH · 30 nov. 2021

...

En réponse à [@ScienceFactor](#) [@Orange_Future](#) et 5 autres personnes
Tellement fière de mes élèves [@BGogly](#) . Une belle aventure pour cette équipe [@LH_LeHavre](#). Merci à [@orange](#) et [@jeanlooup](#) pour leur accompagnement 🙌.



trotel @KidsfromLH · 29 nov. 2021

...

En réponse à [@ScienceFactor](#) et [@GenderScan](#)
Un tres joyeux anniversaire [@ScienceFactor](#) 🎉🎁 Merci pour ce concours qui nous fait grandir tous les ans 🥳 et donne envie aux jeunes de s'investir ensemble pour aider les autre ou la planète 🙌



Patate Douce (Enzo 📺) @PatateDouce_ · 25 nov. 2021

...

Trop de célébrité 😎😂 [@Ineau_](#) [@ScienceFactor](#)





MARGOUM Laïla @LailaMargoum · 19 nov. 2021

Brainstorming des élèves de @PtgeTaScience03 du @College_Peguy03 !
Travail collaboratif et organisation des semaines à venir !
#femmesdesciences #citoyenneté #solidarité @FabienParenton
@maha_jssaoui @Allierdpt @DSDEN_03 @acclermont @ScienceFactor



ENGIE Lab CRIGEN @ENGIELabCRIGEN · 19 nov. 2021

👏 Bravo à nos 3 jeunes inventeurs 💡💡💡 mentorés par les conseils de Lionel Nadau, ingénieur de recherche spécialisé en ⚡ Stockage d'énergie chez #ENGIELabCRIGEN @ENGIEgroup.
Que l'énergie fatale ⚡ soit en vous ! @ScienceFactor @ENGIEcareers



Science Factor @ScienceFactor · 19 nov. 2021

Aujourd'hui #ScienceFactor parle du projet de l'équipe lauréate ENGIE 2020 @plemconcept ! 💡 Leur idée ? Créer un appareil électrique permettant la création et la récupération de l'énergie thermique en énergie électrique, pour limiter le gaspillage énergétique ! 👍
#concours





Gender Scan @GenderScan · 17 nov. 2021

...

Pour la mixité et l'égalité F/H dans la tech le Ministre Cédric O confirme l'importance de la démarche [@ScienceFactor](#) en soulignant l'apport de l'équipe lauréate du Prix Orange Numérique [@FemmesduNum](#) [@DPouponneau](#) [@LollyBreval](#) [@NaimaAub](#) [@SophieClaude](#) [@clelieVG](#)



Science Factor @ScienceFactor · 17 nov. 2021

Mr @cedric_o, nous explique pourquoi le projet de Wastefood est une bonne idée 💡👍 #concours #ScienceFactor #tech #numerique
@GenderScan @Orange_Future @jeanlooup @KidsfromLH
[instagram.com/p/CWX1ygXo9sF/](https://www.instagram.com/p/CWX1ygXo9sF/)



delphine pouponneau @DPouponneau · 16 nov. 2021

...

Merci [@ScienceFactor](#) [@GenderScan](#) #HelloWomen



Science Factor @ScienceFactor · 15 nov. 2021

Une équipe lauréate Science Factor interviendra aussi en direct pour apporter la preuve que les filles sont aussi fortes que les garçons pour innover dans le numérique. Merci @Orange pour cette invitation !
@GenderScan @Orange_Future @DPouponneau @LollyBreval 2/2
[twitter.com/ScienceFactor/...](https://twitter.com/ScienceFactor/)



Maryse Pisano-Bolaers @CardieReims · 14 nov. 2021

...

Pour plus d'infos sur le concours [@ScienceFactor](#), sur le beau projet de Carla et Maë et ceux d'autres jeunes de talent : sciencefactor.fr



Science Factor @ScienceFactor · 14 nov. 2021

Nos ados ont du talent et le prouvent chaque année lors de leurs participations au concours Science Factor ! Zoom sur le projet de Carma, lauréate du prix Lycée 2021 ! 🌟💡

NOS ADOS ONT DU TALENT !





Digital Ladies & Allies ⚡ #WoGiTech #DLAforch... · 13 nov. 2021 ...

La base ! Et efficace !
Let's go [@ScienceFactor](#) 🚀🚀🚀



Science Factor [@ScienceFactor](#) · 13 nov. 2021

Nos conseils pour réussir votre participation au #concours
#ScienceFactor 📝 [@GenderScan](#)



Gender Scan [@GenderScan](#) · 12 nov. 2021 ...

Vers les rôles modes de demain avec [@ScienceFactor](#)



Science Factor [@ScienceFactor](#) · 12 nov. 2021

Retrouvez l'interview d'Ellena, cheffe de l'équipe Plem_concepts, lauréate du Prix ENGIE Energie 2021, dans le journal [@ladepechedumidi](#)
📌 [bit.ly/30jZPlw](#) [@ENGIEcareers](#) [@GenderScan](#)
[@clélieVG](#) [@ENGIELabCRIGEN](#)



Guillaume Le Dor [@guillaume_LeD](#) · 10 nov. 2021 ...

Superbe reportage. Merci [@ScienceFactor](#) .



FCPE Collège Henri Matisse Nice 06 @Fcpe06 · 10 nov. 2021

...

Bravo Elisa ! 🥳 ainsi qu'à tous les lauréats 🙌👏👏👏

#MyScienceFactorStory

#ScienceFactor

#Team3DShoes

@VINCIGUERRA7 @Srochefeuille @Ph_Ch_Aix_Mrs

@OnisepNice @onisepaix

@MaRegionSud @AMPMetropole @AlpesMaritimes



trotel @KidsfromLH · 9 nov. 2021

...

Fièrre d'avoir pu présenter nos nouveaux projets @ScienceFactor à @OFouquet lors de la semaine de la citoyenneté @LH_LeHavre



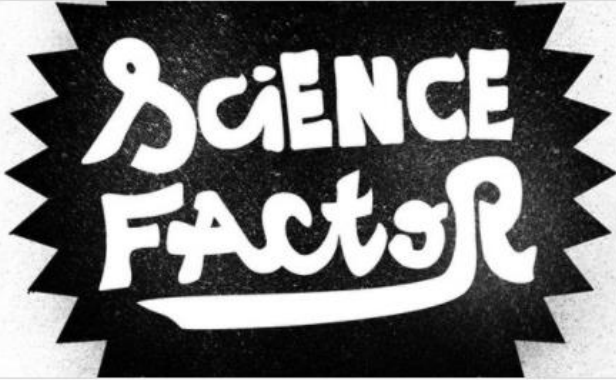
Académie d'Orléans-Tours @ac_orleanstours · 3 nov. 2021

...

#Sciences | Participez au concours @ScienceFactor

➡ Construire en équipe, obligatoirement pilotée par une fille, un projet scientifique ou technique innovant. #Egalité

📅 Dépôt des projets jusqu'au 31 janvier 2022.



ac-orleans-tours.fr

Concours "Science Factor"

Pour sa 10e édition Science Factor donne plus de temps aux équipes pour déposer leur projet !



Guillaume Le Dor@guillaume_LeD · 31 oct. 2021
 Merci à @sciencefactor d'accompagner Elisa et Tamara.
clg-brunet.aucollege84.vaucluse.fr/pedagogie/disp...

...



Science Factor @ScienceFactor · 31 oct. 2021

Toutes les équipes lauréates du concours #ScienceFactor gagnent le droit à un accompagnement d'un an pour développer leur projet ! Avoir l'idée c'est bien, essayer de la concrétiser c'est mieux 😊



Info Jeunes Bourgogne-Franche-Comté @CRIJ_BFC · 28 oct. 2021

...

[📢 #Concours]

@ScienceFactor propose aux #jeunes de construire en équipe un #projet scientifique/technique innovant ayant un impact sociétal 🌱, économique 💰 ou environnemental 🌿 et de le présenter sous forme de vidéo 📺.

Dead line 📅 : 31/01/2022

🔗 bit.ly/3GwVT80



Gender Scan @GenderScan · 10 oct. 2021

...

Tellement heureux de compter l'équipe d'Engie à nos côtés comme partenaire de @ScienceFactor



ENGIE Careers @ENGIEcareers · 7 oct. 2021

.@ENGIEGroup est fier d'apporter son soutien depuis 5 ans au concours @ScienceFactor qui permet de révéler de jeunes talents et d'agir pour + de #mixité dans la #tech #sciences.
 #ActWithENGIE [twitter.com/ScienceFactor/...](https://twitter.com/ScienceFactor/)



Arnaud COSSART @CBreteil · 7 oct. 2021

Les filles sont de supers leaders pour des projets scientifiques et techniques 🍊.

Besoin d'une preuve ?

Les lauréats de @ScienceFactor concrétisent leurs supers projets d'innovation citoyennes 🍊... et ce sont les jeunes filles qui pilotent 🍊 !

Mille bravos à elles et eux !



Science Factor @ScienceFactor · 7 oct. 2021

Arnaud Cossart et Judith Klein, encouragent les élèves dans leur démarche et mettent en avant l'innovation citoyenne et l'égalité filles-garçons comme des valeurs fortes du ministère. @CBreteil #sciencefactor



Benoît
@Benoitpatey

En réponse à @CBreteil et @ScienceFactor

Sais-tu, cher Arnaud, que l'@AcLille s'apprête à présenter ses premiers candidats au concours @ScienceFactor pour la #VoiePro ? Mais 🤔... c'est encore confidentiel !



Arnaud COSSART @CBreteil · 8 oct. 2021

En réponse à @Benoitpatey @ScienceFactor et @AcLille
Félicitations ! J'ai hâte de découvrir les travaux de ces élèves !





Laurence Ducouso-Lacaze @LaurenceDcLz · 15h

...

Concours : engager les élèves dans un projet scientifique ou technique innovant réalisé par une équipe paritaire pilotée par une fille!



Science Factor @ScienceFactor · 16h

La dixième édition de Science Factor est ouverte ! 📢
 Vous avez jusqu'au 31 décembre pour déposer votre dossier de participation sur sciencefactor.fr !
 #ScienceFactor #science #college #lycee #techforgood
 #avenirmeilleur #concours #rencontrescolaire



Aubonnet Naïma @NaimaAub · 8 oct. 2021

...

👏👏👏 @Epi Help&Cie pour cette belle initiative et merci à @ScienceFactor d'encourager l'innovation chez les jeunes et notamment chez les jeunes filles #HelloWomen #WomenInSTEM
 @MichaelTrabbia @etchoungui @stevejarrett @DPouponneau



Hello Future @Orange_Future · 7 oct. 2021

.@Orange est fier d'accompagner @ScienceFactor depuis 10 ans et d'encourager les jeunes, et notamment les filles, à s'orienter dans le domaine de l'innovation.
 Bravo à Epi Help&Cie, l'équipe lauréate du prix Orange Numérique en 2020 pour son investissement et son travail ! 🌟
[twitter.com/ScienceFactor/...](https://twitter.com/ScienceFactor/)



ENGIE Careers @ENGIEcareers · 7 oct. 2021

...

Après une pause méritée, les collégiens et lycéens ont chaleureusement été accueillis par un discours des membres d'@education_gouv. Porteur d'un projet innovant à impact sociétal, économique et environnemental 🌱, @ScienceFactor fait participer la #jeunesse aux enjeux de demain.



ENGIE Careers @ENGIEcareers · 7 oct. 2021

...

Une journée riche et enrichissante pour les élèves qui marque une étape importante dans leur parcours.

@ENGIEGroup s'engage pour la #mixité des métiers #techniques et scientifiques.

Un 🌍 + durable ça se construit ! #ActWithENGIE



ENGIE Careers @ENGIEcareers · 7 oct. 2021

...

Avant le 🎓 de fin, les jeunes ont eu l'occasion de présenter leurs engagements vis-à-vis de leur projet.

Ils ont pu faire part de :

- ➡ leurs objectifs : étapes à atteindre & implication
- ➡ leurs perspectives et souhaits pour l'année à venir

#ActWithENGIE



ENGIE Careers @ENGIEcareers · 7 oct. 2021

...

L'heure de la passation 📢

Témoignages et conseils, les équipes lauréates 2020 & 2021 ont partagé leur expérience. Un discours qui marque la fin de leur aventure !

Implication, cohésion et engagement, félicitations aux équipes pour tout leur travail 🌞



ENGIE Careers @ENGIEcareers · 7 oct. 2021

...

Après une pause méritée, les collégiens et lycéens ont chaleureusement été accueillis par un discours des membres d'@education_gouv

Porteur d'un projet innovant à impact sociétal, économique et environnemental 🌱, @ScienceFactor fait participer la #jeunesse aux enjeux de demain.





ENGIE Careers @ENGIEcareers · 7 oct. 2021

...

Moment de rencontre avec @PascalLagarde le directeur exécutif de @Bpifrance. Projets, innovations, entrepreneuriat... Les élèves ont eu l'occasion d'écouter un discours porté sur l'engagement et l'inclusivité dans les métiers scientifiques et technologiques.

#ActWithENGIE



ENGIE Careers @ENGIEcareers · 7 oct. 2021

...

En réponse à @ENGIEcareers

Au programme 📅 :

Présence des élèves sur l'événement #BIG2021 organisé par @Bpifrance. Sous le thème de "Conquérir pour servir l'avenir", les équipes ont pitché leur projet devant des experts ! Un riche moment d'échanges pour développer leur projet à impact positif 🌟



ENGIE Careers @ENGIEcareers · 7 oct. 2021

...

Aujourd'hui @ENGIEGroup partenaire de @ScienceFactor a accompagné les équipes lauréates 2020 et 2021 pour le Kick Off de cette 10^è édition aux valeurs paritaires 🧑🏻‍🔬🧑🏻‍💻

Revenons sur les moments forts de cette journée ⬇️

#ActWithENGIE



Henri Fichoux @HenriFichoux · 7 oct. 2021

...

Green Carbonic Filter à Paris : invités sur le plus grand rassemblement business d'Europe, #Big2021 ce matin : merci @Bpifrance et @ScienceFactor

Nous en avons profité pour faire un détour par la @citedessciences avant de rentrer à Mayenne 😊



chlucas @chlucas · 7 oct. 2021

...

En réponse à @ScienceFactor @orange et 4 autres personnes avec le soutien @EpilepsieFrance tout au long du projet



Gender Scan @GenderScan · 7 oct. 2021

...

Merci à nos partenaires @clelieVG @Orange_France @SopraSteria_fr qui ont accompagné et à BPIFRANCE qui a accueilli pour la 1ere fois les équipes @phkunter @ScienceFactor



Guemar Nora @GUENOR · 7 oct. 2021

...

En réponse à @PascLagarde @clelieVG et 3 autres personnes dans toutes les fois où j'ai eu à rencontrer et échanger avec nos jeunes, l'impact positif et le sens étaient au Coeurs de leurs préoccupations !



Hello Future @Orange_Future · 7 oct. 2021

...

.@Orange est fier d'accompagner @ScienceFactor depuis 10 ans et d'encourager les jeunes, et notamment les filles, à s'orienter dans le domaine de l'#innovation.

Bravo à Epi Help&Cie, l'équipe lauréate du prix Orange Numérique en 2020 pour son investissement et son travail ! 🌟



Science Factor @ScienceFactor · 7 oct. 2021

Enfin, l'équipe Epi Help&Cie, présente son bracelet connecté qui prévient des crises d'épilepsie ! Tout au long de l'année, avec Jean-François Terrasson et Jean-Loup Hrycencko de chez @Orange les jeunes filles ont travaillé sur le développement de leur idée @Orange_Future



ENGIE Careers @ENGIEcareers · 7 oct. 2021

...

Quel honneur & fierté d'avoir été reçu hier par Brigitte Macron à @Elysee. La récompense d'un travail collectif, d'un engagement de ces jeunes plein d'avenir et d'un soutien précieux de leur tuteur Lionel Ingénieur à @ENGIELabCRIGEN La relève est là 🌟 @ScienceFactor #ActWithENGIE





Guillaume Le Dor@guillaume_LeD · 7 oct. 2021

...

En direct du Salon @Bpifrance #BIG2021 à Bercy . Les élèves d'#avignon sont ravies. Merci @ScienceFactor.



Gender Scan@GenderScan · 7 oct. 2021

...

Madame Claude Roiron déléguée égalité 🧑 et 🧑 rappelle en quoi @ScienceFactor contribue efficacement à la mixité dans les formations STEM avec une pédagogie projet exemplaire @clelieVG @sophieflourens @mixlTorange





Les Engi'z @les_engiz · 7 oct. 2021

...

@ScienceFactor @siiLouviers @villedelouviers

Journée kick off à Paris.



In'eau @lneau_ · 7 oct. 2021

...

📷 A vos retweet !

Il nous faut le plus de RT possible !

Concours lancé par Claudine 😊

#CONCOURS #Paris #ScienceFactor #Big2021 #Macron #Elysee2022
#Xiaomi11Tseries





Valerie G.P. @clelieVG · 7 oct. 2021

...

Bravo à nos partenaires exemplaires, mis à l'honneur ici notamment @LesDetermines @ScienceFactor en live now Cc @elisabeth_rchrd #engagements #entreprendre #biencommun 🙌👥🌍 @ENGIEcareers

🔑 Les Déterminés @LesDetermines · 7 oct. 2021

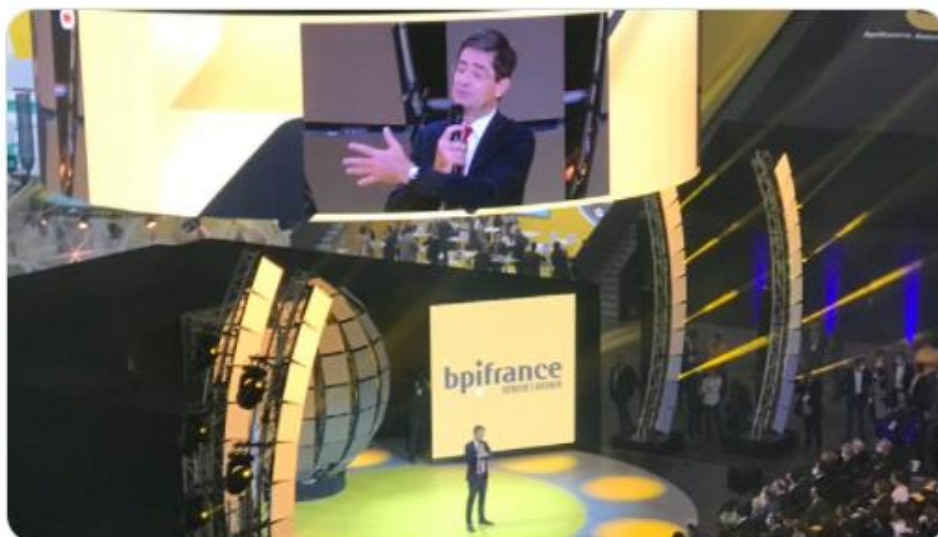
[En direct 🔴] Retrouvez-nous toute la journée au cœur de l'événement #Big2021 pour mettre en avant l'entrepreneuriat !



Matthew @BillSilverlight · 7 oct. 2021

...

Journée de tournage pour @ScienceFactor au salon #Big2021 !





Pascal Lagarde ✓ @PascLagarde · 7 oct. 2021

...

C'est une vraie joie de voir l'aboutissement de ces solutions innovantes, au plus près des besoins sociétaux et de [#RSE](#).

Bravo à toutes et à tous, et bravo à [@ScienceFactor](#) de permettre à des jeunes de tous horizons de devenir nos futurs grands [#entrepreneurs](#) !
[#Big2021](#)



Pascal Lagarde ✓ @PascLagarde · 7 oct. 2021

...

Ils sont [#jeunes](#) et ils ont déjà l'esprit conquérant : [@ScienceFactor](#) révèle les talents de demain et leurs projets ingénieux qui ont du sens 💡

J'ai été fier de les accueillir à [#Big2021](#) pour rappeler l'engagement de [@Bpifrance](#) pour la [#science](#), l'[#inclusion](#) et la [#mixité](#) 🍷





Mathieu Garreau 🇫🇷 ★★ @BigMat2009 · 7 oct. 2021

...

Bravo et bonne chance pour votre projet. @orange soutien l'innovation en partenariat avec #ScienceFactor



Science Factor @ScienceFactor · 6 oct. 2021

Anaëlle et Romane ont présenté leur projet de bracelet connecté pour venir en aide aux personnes souffrant d'épilepsie à Brigitte Macron qui les a encouragé à poursuivre et persévérer avec l'appui du groupe Orange #ScienceFactor @jeanlooup @GenderScan



In'eau @Ineau_ · 7 oct. 2021

...

🇫🇷 Nous y sommes !

Le salon BPI France est un lieu privilégié pour échanger avec des spécialistes sur notre innovation.

Nous avons hâte de rencontrer le spécialiste BPI 😊

@ScienceFactor @Bpifrance



Science Factor @ScienceFactor · 7 oct. 2021

Les équipes lauréates 2021 et les équipes accompagnées depuis 2019 ont rendez-vous ce matin à #BIG, le plus grand rassemblement business de France ! Cette après-midi, ils participeront au Kick Off #ScienceFactor. Suivez cette journée avec nous sur nos réseaux sociaux 😊 @Bpifrance



Valerie G.P. @clelieVG · 6 oct. 2021

...

Engagés 🧑🧑🧑 pour #jeunes et l'égalité dans la Tech, dans la durée, avec #partner @ScienceFactor dans les territoires. Avec @elisabeth_rchrd Un moment d'émotion & de sens pour nos 🧑🧑🧑 & Lionel ingé top du @ENGIELabCRIGEN. @dwbenneteau @claire_waysand @DuterqueAdeline @1ElisaMoreno



Science Factor @ScienceFactor · 6 oct. 2021

Une belle rencontre avec Brigitte Macron qui a beaucoup apprécié le projet de PLEM accompagné par notre partenaire Engie engagé à nos côtés pour l'égalité 📈 📈 dans la tech merci à Valérie Gaudart pour la qualité de l'appui apporté à l'équipe par Lionel Nadau du groupe Engie



In'eau @Ineau_ · 6 oct. 2021

...

🇫🇷 Nous étions au Palais de l'Elysée !

Aujourd'hui, nous avons présenté notre projet à Madame Brigitte Macron.

Elle était très emballée par notre projet 😊

Nous avons aussi eu droit à une visite du palais !

Tout cela grâce à notre aventure avec @ScienceFactor !



Lolly Breval @LollyBreval · 6 oct. 2021

...

En réponse à @ScienceFactor @jeanlooup et 8 autres personnes

Vous l'avez fait ! Je suis immensément heureuse pour #ScienceFactor, Anaëlle et Romane ! Joie !



Henri Ficheux @HenriFicheux · 6 oct. 2021

...

En réponse à @NicolasDufourcq

Présents à l'Accor Arena demain avec 4 élèves de Mayenne, le projet Green Carbonic Filter, invités, grâce au concours @ScienceFactor : merci !



ENGIE Lab CRIGEN @ENGIELabCRIGEN · 6 oct. 2021

...

🌞 Bravo à Hellena, Pierre, Lucas du #collège Les Chalets @Toulouse reçu à @Elysee par @Brigitte1eDame dans le cadre du #concours d'innovation scientifique @ScienceFactor @ENGIEcareers
 🌞 à Lionel Nadau, leur mentor et expert ⚡ Stockage d'énergie chez #ENGIELabCRIGEN @ENGIEgroup



éduscol @Eduscol · 5 oct. 2021

...

👤👤 L'année est rythmée par différents concours qui visent à promouvoir le respect mutuel et l'#ÉgalitéFilleGarçon

Sciences, #ÉdumédialInfo, sport : retrouvez toutes les actions swll.to/joMm

@ONUFemmes @CentreHubertine @ScienceFactor @leclemi @unss @MatildaEduc





Valerie G.P. @clelieVG · 5 oct. 2021

#reducegendergap indeed. With others partners like @ScienceFactor @LesDetermines @StartupForKids @Intra4Good @MINES_ParisTech @sophieviger @ProgrammeNOE ... 🧑🧑🧑🧑



Elisabeth Richard @elisabeth_rchrd · 5 oct. 2021

Great visit of the Women's Pavilion @cartier @expo2020dubai with @jpcclamadiou. All committed to reduce gender gap 🙌💪
@1ElisaMoreno @cathmacgregor @ENGIEgroup @murielpenicaud
@Aurelie_JEAN @claire_waysand @AChammard @CecilePrevieu
@clelieVG



In'eau @lneau_ · 1 oct. 2021

📺 Retrouvez en image notre passage sur @M6 !

Nous en sommes très fier :)

Avec Claudine Schmuck de @ScienceFactor en fin de reportage pour expliquer le but de Science Factor !

Crédit vidéo :

@M6Groupe



 **Orientation Environnement** @o_environnement · 1 oct. 2021 ...
 Concours Science Factor @ScienceFactor
 L'édition 2021-2022 est ouverte du 13 septembre au 31 décembre 2021
orientation-environnement.fr/concours-sciences #concours #sciences
 #collèges #lycées



orientation-environnement.fr
 Concours Science Factor - Édition 2021-2022
 Le concours Science Factor vise à faire émerger des idées et projets d'innovation citoyens, avec une participation égale de filles et de ...



In'eau @Ineau__ · 30 sept. 2021 ...
 On parle de nous chez @Scaldis59 !

Retrouvez l'article juste ici :

scaldis.fr/2021/09/30/wal...

Merci !

cc @ScienceFactor :)



scaldis.fr
 Wallers – Le système In'eau, créé par des collégiens,
 filmé par les caméras de M6



In'eau @Ineau__ · 29 sept. 2021 ...
 Tournage terminé !

Vendredi au 12h45 sur @M6 !

Un grand merci à notre reporter pour sa bonne humeur ! 🙌😊

Une bonne expérience !

Et d'autres choses à venir ! 🌟🌟🌟🌟

Cc @ScienceFactor :)

 In'eau @Ineau__ · 29 sept. 2021

 In'eau en scène !

@M6 nous interview ! Notre projet, notre aventure sur vos écrans !

Retrouvez prochainement notre interview ;)

Notre prototype est prêt et fonctionne à merveille pour une belle démonstration !



Lycée SimoneWeil @LyceeSWeil42 · 28 sept. 2021

Vous aimez les sciences ? Vous avez envie de vous lancer des défis ?
Tentez l'aventure du concours [#sciencefactor](#) 😊 RDV à tous les élèves
[@LyceeSWeil42](#) intéressé-e-s les lundis à 13h15 en salle de sciences , on
vous dira tout !

Vous êtes curieux ?

Vous avez envie de construire un projet scientifique en équipe ?

Vous avez envie d'imaginer une technique innovante ayant un impact positif au niveau sociétal, économique ou environnemental ?

Vous pouvez alors participer au concours :

**SCIENCE
Factor**

—Rendez-vous les lundis de 13h15 à 14h10 en salle de physique



Guillaume Le Dor@guillaume_LeD · 23 sept. 2021

...

@ScienceFactor j'y serai pour présenter le projet 3d shoes et parler un du concours.



Guillaume Le Dor@guillaume_LeD · 30 août 2021

Vous cherchez des idées de projets pour cette nouvelle année.
sites.google.com/view/projet-20...



Bernard Chantal@BernardChantal · 20 sept. 2021

...

Nouvelle édition du concours @ScienceFactor : des idées et projets d'innovation citoyens, avec une participation égale de filles et de garçons, en prenant appui sur les réseaux sociaux. #EMI #EMC ww2.ac-poitiers.fr/techno-si/spip...



Les Intrépides de la Tech@intrepides_tech · 1 sept. 2021

...

... de nos partenaires réseau et amis @classcode_fr @CaiCommunity @pixees_fr @Inria @Telemaque_asso @SDLV_Officiel @TaninnaPortebos @CodeWeek_FR @42born2code @adatechschool @AfevFrance @Helloadatech @ScienceFactor...



Cml_dessinatrice@CDessinatrice · 28 août 2021

...

Un peu de pub pour le tout nouveau compte de l'équipe de mon neveu @PatateDouce_ qui a été lauréate du concours @ScienceFactor Ils ont mis au point un projet de détecteur d'inondation 😊 Bravo à eux !



In'eau@Ineau_ · 28 août 2021

...

😊 Bienvenue sur le compte Twitter de In'eau ! 😊

😬 Mais qu'est-ce que "In'eau" ?

In'eau est un détecteur d'inondation créé lors de notre participation au concours @ScienceFactor 2018/2019.

Suite 📖📖📖📖

