

# Revue de presse Prix Engie Energie



Édition 2021-2022

# REVUE DE PRESSE

Institutionnel et partenaires (3)  
Presse généraliste et spécialisée (5)  
Bourgogne-Franche-Comté (1)  
Centre-Val-de-Loire (2)  
Grand Est (1)  
Hauts-de-France (1)  
Normandie (5)  
Nouvelle-Aquitaine (1)  
Occitanie (4)  
PACA (1)  
Réseaux sociaux (16)

**TOTAL (40)**

# Revue de presse

## **INSTITUTIONNEL ET PARTENAIRE**

- [The Good Galaxy \(podcast\) – ENGIE : Les engagé.e.s d’Engie Good Galaxy - 31/05/2022](#)
- [Zonebourse.com – ENGIE : Les jeunes, acteurs impliqués du monde de demain – 05/04/2022](#)
- [Engie.com - Les jeunes, acteurs impliqués du monde de demain – 05/04/2022](#)

## **PRESSE GENERALISTE ET SPECIALISEE**

- [Up2school.com - Concours Sciences Factor : promouvoir la culture scientifique auprès des jeunes – 09/06/22](#)
- [Handicap.fr - Science Factor: des petits génies au service du handicap – 04/06/22](#)
- [franceinter.fr - Le concours " Science Factor " met à l’honneur les prouesses scientifiques des élèves de collèges et lycées – 30/05/2022](#)
- [France Inter, Journal 6h30 – Défi Science Factor - 30/05/2022](#)
- [Orientation-Environnement - Concours Science Factor - 01/10/21](#)

## **BOURGOGNE-FRANCHE-COMTE**

- [Académie de Besançon - Collégiens, lycéens, le concours Science Factor 2021-2022 est lancé ! – 28/10/2021](#)

## **CENTRE VAL-DE-LOIRE**

- [Académie d’Orléans-Tours – Culture Scientifique et Technique – Octobre 2021](#)
- [Académie d’Orléans-Tours – Concours « Science Factor – Octobre 2021](#)

## **GRAND EST**

- [Académie de Strasbourg – Concours Science Factor 2021-2022 – 24/10/2021](#)

## **HAUTS-DE-FRANCE**

- [Académie d’Amiens – Mathématiques et Sciences Physiques – 14/10/2021](#)

## **NORMANDIE**

- [Tendanceouest.com -Le Havre. Le passage piéton intelligent du collège Jean Moulin se concrétise - 16/06/2022](#)
- [Paris-Normandie -Un passage piéton intelligent créé par des collégiennes – 11/06/2022](#)
- [Paris-Normandie - Un rêve devenu réalité pour les participantes de Science Factor en 2017 – 10/06/2022](#)
- [Académie de Normandie – Science Factor – Septembre 2021](#)
- [Académie de Normandie – 10<sup>ème</sup> édition du concours Science Factor – Septembre 2021](#)

# Revue de presse

## **NOUVELLE-AQUITAINE**

- Académie de Poitiers - Concours Science Factor: édition 2021-2022 – 19/09/21

## **OCCITANIE**

- La Dépêche - Toulouse : trois lycéens lauréats du concours Science Factor reçus à l'Elysée par Brigitte Macron – 11/11/2021
- Académie de Toulouse - Science factor | concours national – 05/11/2021
- Académie de Toulouse - Concours science factor – Innovation Expérimentation - edition 2021-22 – Septembre 2021
- Académie de Montpellier - 10<sup>ème</sup> édition du concours Science Factor – Septembre 2021

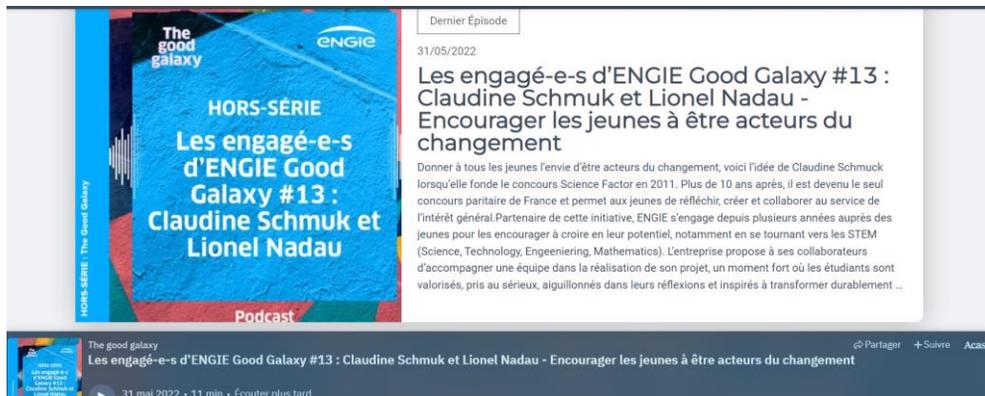
## **PROVENCE-ALPES-CÔTE-D'AZUR**

- Édition provençale Vaucluse Matin Édition provençale – L'info en + - 24/01/2022

# Institutionnel et partenaires

---

- The Good Galaxy (podcast) – ENGIE : Les engagé.e.s d'Engie Good Galaxy - 31/05/2022
- Zonebourse.com – ENGIE : Les jeunes, acteurs impliqués du monde de demain - 05/04/2022
- Engie.com - Les jeunes, acteurs impliqués du monde de demain – 05/04/2022



## Transcription:

**Journaliste:** Bonjour à toutes et à tous et bienvenu dans les engagé.e.s d'Engie Good Galaxy, un podcast dans lequel vous entendez des femmes et des hommes engagé.e.s dans leur écosystème à l'origine des initiatives positives. Dans cet épisode on vous fait découvrir un projet dont Engie est partenaire, Science Factor, un concours scientifique, mixte et inclusif, dédié à la jeunesse qui permet aussi d'accompagner la réalisation des projets lauréats. On en parle tout de suite.

Alors, qui êtes-vous et quelle est votre activité ?

**CS :** Je m'appelle Claudine Schmuck et je suis la fondatrice de ce concours, qui existe depuis maintenant une petite dizaine d'années et la volonté de ce concours c'était de permettre, favoriser l'application plus forte des adolescents en faveur de l'innovation citoyenne, pour le bien commun et avec un engagement égal des filles et des garçons. Et on a réussi parce qu'on est le seul concours tech où il y a 50/50.

**LN :** Je suis Lionel Nadau et je suis chercheur chez Engie. J'ai été mentor de l'équipe PLEM, donc Pierre, Lucas, Ellena, Matthieu qui sont les 4 étudiants, promoteurs, « Start-upeurs » de la solution et qui ont été lauréats de 2020.

**Journaliste :** En quelques mots est-ce que vous pouvez nous raconter comment est né ce projet Science Factor ? Il part de quel constat, Claudine Schmuck ?

**CS :** Le constat il est relativement simple. C'est que, aujourd'hui encore, les femmes sont très minoritaires dans la Tech. Elles représentent au niveau Français dans l'ensemble 33% des personnes qui sont dans ce secteur et dans ces métiers. Donc, à mon avis ça pose un problème parce qu'on a de tels défis à relever que, ne pas prendre appui également sur des femmes et les hommes, c'est comme se condamner à marcher avec une seule jambe. Donc, l'idée c'était tout simplement de réussir à impliquer davantage les filles au côté des garçons sur ces sujets.

**Journaliste :** Et alors, si on se plonge directement dans le concours, comment est-ce qu'il fonctionne ? Quelles sont les différentes étapes ?

**CS :** Alors, les différentes étapes – c'est d'abord de déposer le projet sur le site web et de remplir le formulaire avec l'équipe. Une équipe de 2 à 4 personnes, filles et garçons. Une condition nécessaire, c'est que les filles soient pilotes de ces projets. C'est une obligation absolue et c'est un peu grâce à ça qu'on a réussi à avoir autant de filles que de garçons. Deuxième étape, nous demandons aux porteurs de projet de faire du tam-tam, de faire connaître leur projet ; de convaincre plein de gens autour d'eux pour qu'ils réussissent à obtenir le maximum de votes (...) et ce seront des projets qui ont réussi à avoir le plus de votes qui font partie des nominés, qu'on soumet à ce moment là à un processus classique de notation par les membres du jury. Puis les projets qui ont les meilleures notes du jury, on va les auditionner et voilà, à l'issue de cette compétition on désigne les projets lauréats. Ça ne s'arrête pas là, parce que l'une des autres originalités et spécificités de Science Factor c'est que, contrairement à tous les autres concours, l'aventure ne s'arrête pas. A ce moment-là, au contraire, elle commence et que on leur tient la main avec nos partenaires. On a la chance d'avoir Engie à nos côtés. Sur ce sujet on est très fière parce que c'est probablement le groupe avec lequel on a fait le plus de beaux projets, mais Lionel va vous raconter ça.

**Journaliste** : Voilà donc, Lionel Nadau vous avez été mentor de l'équipe PLEM, Lauréats 2020. Est-ce que vous pouvez en dire un peu plus sur ce sujet ?

**LN** : L'équipe PLEM est arrivée avec une idée qui était de récupérer la chaleur fatale, donc de la chaleur non-utilisable par un procédé, un système. On en a plein autour de nous - dans nos réfrigérateurs, dans des fours – et avec un phénomène très connu, qu'on appelle Seebeck qui est de principe d'avoir du chaud et du froid qui permettent de produire de l'électricité. Leur recherche a permis de montrer qu'il y avait un intérêt sur les ordinateurs et c'est un sujet qui est très porteur au sein d'Engie donc on a regardé d'avoir une application de ce principe sur les ordinateurs et les data centres en particulier. Donc les éléments ont fait qu'avec la recherche on a découvert qu'on avait la société Qarnot Computing qui faisait déjà une approche similaire et l'objectif et le travail de l'équipe était d'améliorer la solution de Qarnot Computing, notamment lorsque l'on s'adresse à des data centres, enfin, des sites de bureaux où il y a déjà le système – et du coup ça permet de récupérer la chaleur des ordinateurs et de produire de l'électricité quand c'est nécessaire.

**Journaliste** : Donc, Lionel Nadau, jusqu'où est allé l'accompagnement, en fait ?

**LN** : Alors l'accompagnement est allé jusqu'à mettre en place les premières approches technico-économiques, tous les éléments qu'il faut prendre en compte dans un projet, c'est la transformation, de passer de l'idée à la réalisation. Ça prend du temps, il y a de l'investissement de tout le monde parce qu'il y a aussi – il y avait un autre mentor qui était là pour les aiguiller dans la méthodologie. Je n'étais pas – on n'est pas tout seul. Claudine était là aussi pour appuyer donc il y avait des réunions très, très rapprochées – quasiment toutes les semaines. Ça avançait le système, donc on était vraiment dans un mode de Start-up - pour essayer de porter cette solution, voir après tous les problèmes techniques, les problèmes économiques, les problèmes d'installation – tout ça c'était pour leur apprendre à avoir tout le panel large, avant d'arriver à pouvoir installer cette solution.

(Musique)

**Journaliste** : Engie est donc partenaire de ce concours. Qu'est-ce que ça symbolise pour vous, cet appui ?

**CS** : C'est vraiment extrêmement important de pouvoir compter sur une entreprise comme Engie parce que ça concrétise, d'abord de façon précise et forte. L'engagement d'Engie, auprès de jeunes, de femmes dans la science et sa volonté d'être au côté de jeunes générations pour construire le monde de demain. De ce point de vue on a une très belle réussite, avant l'expérience PLEM, qui est 'Little Miss Sunshine' déjà ce qui est un très joli nom, qui avait un projet de passage piéton, autonome en énergie et deuxième génération. Bon, là, l'équipe a travaillé pendant deux, trois ans avec le groupe et tant est si bien que finalement le passage a été construit parce que ensemble ils ont réussi à développer quelque chose qui a fonctionné avec l'appui et le financement de la Mairie et aussi celui d'Engie et alors maintenant on a un véritable effervescence au lycée et au collège à Moulins qui est dans une zone REP, vraiment très défavorisé, et avec plein de petits gamins et petites gamines, qui s'imaginent des 'start-upeurs' dans la tech, etc., pour le bien commun et puis l'autre truc vraiment super est que cela a suscité une vocation chez la cheffe de projet...qui était en train de dire 'je vais aller faire quelque chose d'à peu près classique parce que c'est une bonne élève, etc., mais maintenant envisage de s'orienter vers des études d'ingénieur donc là on atteint...on coche toutes les bonnes cases et ça sans Engie ça n'aurait pas été possible.

**LN** : Moi, en tant que collaborateur, je trouve l'initiative géniale et absolument enrichissant à titre personnel. Moi, déjà ça m'a permis de découvrir un autre domaine. Ça m'a permis de beaucoup discuter avec des collègues, de rencontrer d'autres personnes au niveau du groupe, qu'on n'est pas forcément amené à rencontrer dans notre quotidien. C'est le pont entre les générations et les objectifs du climat qu'on cherche à atteindre. On écoute les jeunes avec leurs nouvelles idées et leurs aspirations et leurs propositions et leur volonté et ça c'est vraiment un atout, un travail, une formation auxquelles je tire profit aujourd'hui...je trouve ça très intéressant donc c'est à la fois le côté entreprise, le côté jeunes, le côté climat en jeu, qui forcément nous tiennent à cœur quand on a choisi de travailler dans une telle entreprise, dans l'énergie

**Journaliste** : Pourquoi, d'après vous deux est-il important de fournir ce type de tremplin à la jeunesse et dans quelle mesure est-ce que ça peut influencer sur le fonctionnement de notre société ? Par exemple, donner un peu plus de sens ou même peut-être préfigurer d'un capitalisme plus responsable ?

**CS** : Clairement c'était ma volonté. C'est-à-dire que ce que je veux c'est de réconcilier les adolescents avec l'innovation éthique, une innovation qui a une finalité entre guillemets, 'humaniste', qui est là pour le bien commun, au service du bien commun. Par ailleurs je pense que ça répond à quelque chose de viscéralement...de plus en plus important pour les jeunes. Donc on reconstruit du sens et on leur montre aussi, ce n'est pas seulement ça aussi, ils ne sont pas spectateurs seulement, ils peuvent être acteurs. Il me semble que c'est extrêmement pour cette génération de comprendre qu'ils peuvent devenir, à un moment donné, les acteurs du changement et des acteurs efficaces et qui peuvent avoir une portée, déjà par cette idée et ensuite quand ils sont accompagnés et que ça se réalise, c'est encore plus fort, beaucoup plus fort.

**LN** : Pour moi, effectivement, il y a cette prise de conscience, comme l'a dit Claudine, sur l'environnement parce qu'il ne faut pas se le cacher - la planète brûle. Donc ça s'est important de mettre toutes les solutions – qui vont dans le sens d'une meilleure frugalité énergétique aussi – qui est un point important également chez Engie. Ce qui est très intéressant, et pourquoi c'est un tremplin aussi, c'est... il y a une urgence, mais pour y arriver il faut aussi beaucoup de persévérance, de méthodologie...ce n'est pas simple, il y a beaucoup de freins et il y en aura encore, qu'ils soient économiques, qu'ils soient techniques et c'est vraiment de ce côté allier idéal et l'économie, qui est vraiment très important et les jeunes, j'espère qu'ils sont .... en tout cas, quand je discute avec eux, ils ont une meilleure vision justement de tout le chemin qui reste à parcourir....parce qu'on en est vraiment qu'au début et il y a urgence, voilà.

**Journaliste** : C'est bien. Merci beaucoup Claudine Schmuck et Lionel Nadau. C'est la fin de cette épisode de la mini-série des Engagé.e.s d'Engie Good Galaxy. Vous pouvez le retrouver sur toutes les plateformes d'écoute. Ce podcast vous est proposé par Engie. A bientôt



# ENGIE : Les jeunes, acteurs impliqués du monde de demain

**La nouvelle génération à la volonté d'agir... Solidaire et engagée, une grande part de la jeunesse s'implique dès aujourd'hui sur des thématiques fortes et est de toutes les mobilisations collectives. Climat, féminisme, racisme, cause animale, défense des migrants... la jeunesse n'attend pas qu'on lui apprenne à devenir une génération citoyenne mais prend les devants et fait entendre sa voix. Pour accompagner et valoriser ses engagements, leur donner les clés pour porter leur projet et pour agir face aux enjeux de demain, de nombreux dispositifs existent afin de construire, avec eux et pour eux, un futur choisi.**

Aujourd'hui, le rôle de la jeunesse dans la création d'une société plus durable n'est plus à questionner : aux quatre coins du globe, elle s'investit, soumet recommandations, solutions et cherche à faire bouger les lignes. Selon l'étude 2021 'Les chiffres clés de la jeunesse\*' de l'Injep (*Institut national de la jeunesse et de l'éducation populaire*), en France, 40 % des 18-30 ans donnent une partie de leur temps bénévolement au sein d'une association ou d'une autre organisation comme un parti politique ou un syndicat. Ils sont 47 % à avoir, en 2020, signé une pétition ou défendu une cause sur un réseau social et 19 % à avoir participé à une grève ou à une manifestation. Certes, leur engagement se traduit de moins en moins par l'acte civique du vote : selon la même étude, 20,2 % des 18-24 ans n'ont voté à aucun tour des élections présidentielles et législatives de 2017. Cette chute de confiance envers les politiques n'empêche nullement l'action civique : l'étude 'Le regard des jeunes Français sur les enjeux sociaux\*\*', menée par l'IFOP, indique que 41 % des sondés âgés de 18 à 24 ans estiment que l'acteur principal des enjeux sociaux est le citoyen, devant les pouvoirs publics (34 %). Pour les personnes ayant répondu, le meilleur moyen d'agir est de donner du temps (80 %), de créer une association (80 %) et de mobiliser autour de soi (79 %). Du côté des thématiques, ce sont celles liées à l'environnement et à l'égalité des genres qui sont jugées les plus importantes par les jeunes.

## **Les sensibiliser dès le plus jeune âge**

Pour favoriser cet engagement, éducation et sensibilisation jouent bien évidemment un rôle fondamental. Dans ce cadre, l'Éducation Nationale n'est pas la seule partie prenante, loin de là : d'autres acteurs interviennent, comme bien sûr le cercle familial, le monde associatif... et celui de l'entreprise. Ainsi chez ENGIE, une démarche affirmée vise à donner des clés et des repères aux plus jeunes pour les aider à appréhender le monde et à se forger leur propre opinion. Le Groupe les encourage à s'impliquer dans les questions environnementales tout en s'amusant, en leur demandant de réfléchir aux solutions actuelles et futures, et en cherchant à développer leur esprit d'initiative, leur ouverture sur le monde et leur créativité. Le programme *J'apprends l'énergie* illustre cette volonté : conventionné par l'Éducation Nationale, il existe depuis près de dix ans et s'adresse aux élèves allant de l'école primaire au lycée. Comme l'explique Cécile Barbier, directrice du programme chez ENGIE, *« il vise à apporter au public des informations fiables et à jour dans un contexte très évolutif et à donner aux jeunes des clés de compréhension pour les aider à se mobiliser. »* Plusieurs centaines d'ambassadeurs du Groupe animent chaque année plus de 150 interventions, proposant des contenus pédagogiques innovants et ludiques adaptés au niveau des élèves : serious game et escape game, schémas interactifs, jeux... un programme complet pour évoquer les questions liées à l'énergie et au climat. *« Notre public a en général une appétence réelle pour ces sujets, complète Cécile Barbier. Les jeunes posent des questions, suggèrent des idées, multiplient les interactions avec nos intervenants... cela montre leur intérêt et est très encourageant pour notre futur commun ! »*.

## **Les inviter à s'exprimer et partager leur perception du monde**

Les enfants sont les moins responsables des changements climatiques et pourtant ce sont les premiers à en pâtir. Dans le cadre d'un [ENGIE People Lab](#) et en association la startup Edtech Plume a lancé un concours d'écriture pour les enfants de 8-12 ans sur le thème de la qualité de l'air. *« Nous avons reçu au total plus de 600 contributions, se souvient Anne Archambault, déléguée territoriale ENGIE, en charge de la RSE. Cela allait largement au-delà de nos attentes, preuve que le sujet touche de près les jeunes générations. Les sensibiliser est un enjeu majeur pour le futur et ce type de concours est un excellent moyen d'y parvenir. Nous avons été bluffés par leur créativité et par leurs belles idées ! »*. En parallèle, ENGIE poursuit sa démarche éducative en travaillant étroitement avec le rectorat et les campus des métiers de l'énergie. L'objectif ? Participer à la définition des programmes pédagogiques pour qu'ils collent au plus près à l'évolution et aux enjeux de la transition énergétique.

[Lien vers l'article](#)

## Développer l'initiative et le goût de l'entrepreneuriat

Devenir des citoyens ancrés dans le monde de demain, c'est pouvoir passer de l'idée au projet concret et aussi se confronter aux problématiques bien réelles de sa mise en place. C'est le cas du concours Science Factor, qui insuffle l'esprit d'entreprendre chez les adolescents âgés de 11 à 18 ans, en les aidant à développer leur idée, à la concrétiser et leur faire bénéficier de conseils avisés d'experts pluridisciplinaires. Lionel Nadau, expert du stockage de l'énergie chez ENGIE, a accompagné l'équipe 'PLEM' lauréate du Prix Energie ENGIE en 2020. *« Ils développent un très beau concept, une thermopile capable de produire de l'électricité à partir d'une source de chaleur, explique-t-il. Ils ne comptaient pas leur temps et travaillent sur leur projet en plus de leurs études. Leur passion m'impressionne, ils sont très curieux, avides d'apprendre et avancent très bien à tel point que leur innovation pourrait tout à fait devenir à terme une réalité industrielle. »*

Dans le même esprit, le programme Change Mak'Her, qui s'adresse uniquement aux filles. Aujourd'hui encore sous-représentées dans les filières technologiques, ce programme vise à encourager les jeunes filles à se projeter n'importe quel métier, lié au numérique et à la technologie. Community manager au sein d'ENGIE, Virginie Abel marraine du programme 2021 : *« J'ai eu le plaisir d'être aux côtés de jeunes filles passionnées qui portaient des projets liés au développement durable, à la lutte contre les inégalités de genre ou à la promotion de l'inclusion, se souvient-elle. Très informée grâce aux réseaux sociaux et à internet, cette jeune génération fait plaisir à voir dans la manière dont elle s'empare de sujets cruciaux pour l'avenir et s'investit dans la vie de la cité. Les filles que j'ai suivies, collégiennes pour l'essentiel, sont à la fois vigilantes et concernées et ont conscience qu'elles ont un rôle à jouer. Ludique et pratique, ce programme leur permet en prime de découvrir l'entreprise, ce qui leur fera gagner du temps quand elles intégreront le monde du travail. C'est une vraie bouffée d'air frais de les voir s'impliquer et progresser ! »*

**Véritables acteurs du changement, les jeunes démontrent leur volonté de contribuer activement à la construction d'un monde nouveau, d'un monde meilleur. Ces dispositifs montrent également que ces jeunes vivent leur engagement comme un plaisir, un plaisir à partager. Nous ne le dirons jamais assez, la place des jeunes au sein de la société est essentielle afin qu'ils puissent construire sereinement le monde de demain, il est nécessaire de leur laisser dès aujourd'hui la place de tenter, d'expérimenter, de créer. C'est pourquoi, ENGIE continuera de soutenir et d'essaimer ces initiatives positives.**

*\* étude publiée en mars 2021 à partir de données des services statistiques ministériels, de l'INSEE et des organismes publics producteurs de données sur la jeunesse*

*\*\* Enquête IFOP « Le regard des jeunes Français sur les enjeux sociaux » menée auprès d'un échantillon de 1000 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 à 34 ans du 15 au 20 janvier 2021*



CARRIÈRE

# Les jeunes, acteurs impliqués du monde de demain

Par ENGIE - 05 avril 2022 - 10:57

**La nouvelle génération a la volonté d'agir... Solidaire et engagée, une grande part de la jeunesse s'implique dès aujourd'hui sur des thématiques fortes et est de toutes les mobilisations collectives. Climat, féminisme, racisme, cause animale, défense des migrants... la jeunesse n'attend pas qu'on lui apprenne à devenir une génération citoyenne mais prend les devants et fait entendre sa voix. Pour accompagner et valoriser ses engagements, leur donner les clés pour porter leur projet et pour agir face aux enjeux de demain, de nombreux dispositifs existent afin de construire, avec eux et pour eux, un futur choisi.**

Aujourd'hui, le rôle de la jeunesse dans la création d'une société plus durable n'est plus à questionner : aux quatre coins du globe, elle s'investit, soumet recommandations, solutions et cherche à faire bouger les lignes. Selon l'étude 2021 'Les chiffres clés de la jeunesse\*' de l'Injep (*Institut national de la jeunesse et de l'éducation populaire*), en France, 40 % des 18-30 ans donnent une partie de leur temps bénévolement au sein d'une association ou d'une autre organisation comme un parti politique ou un syndicat. Ils sont 47 % à avoir, en 2020, signé une pétition ou défendu une cause sur un réseau social et 19 % à avoir participé à une grève ou à une manifestation. Certes, leur engagement se traduit de moins en moins par l'acte civique du vote : selon la même étude, 20,2 % des 18-24 ans n'ont voté à aucun tour des élections présidentielles et législatives de 2017. Cette chute de confiance envers les politiques n'empêche nullement l'action civique : l'étude 'Le regard des jeunes Français sur les enjeux sociaux\*\*', menée par l'IFOP, indique que 41 % des sondés âgés de 18 à 24 ans estiment que l'acteur principal des enjeux sociaux est le citoyen, devant les pouvoirs publics (34 %). Pour les personnes ayant répondu, le meilleur moyen d'agir est de donner du temps (80 %), de créer une association (80 %) et de mobiliser autour de soi (79 %). Côté thématiques, ce sont celles liées à l'environnement et à l'égalité des genres qui sont jugées les plus importantes par les jeunes.

## Les sensibiliser dès le plus jeune âge

Pour favoriser cet engagement, éducation et sensibilisation jouent bien évidemment un rôle fondamental. Dans ce cadre, l'Éducation Nationale n'est pas la seule partie prenante, loin de là : d'autres acteurs interviennent, comme bien sûr le cercle familial, le monde associatif... et celui de l'entreprise. Ainsi chez ENGIE, une démarche affirmée vise à donner des clés et des repères aux plus jeunes pour les aider à appréhender le monde et à se forger leur propre opinion. Le Groupe les encourage à s'impliquer dans les questions environnementales tout en s'amusant, en leur demandant de réfléchir aux solutions actuelles et futures, et en cherchant à développer leur esprit d'initiative, leur ouverture sur le monde et leur créativité. Le programme 'J'apprends l'énergie' illustre cette volonté : conventionné par l'Éducation Nationale, il existe depuis près de dix ans et s'adresse aux élèves allant de l'école primaire au lycée. Comme l'explique **Cécile Barbier**, directrice du programme chez ENGIE, « *il vise à apporter au public des informations fiables et à jour dans un contexte très évolutif et à donner aux jeunes des clés de compréhension pour les aider à se mobiliser.* » Plusieurs centaines d'ambassadeurs du Groupe animent chaque année plus de 150 interventions, proposant des contenus pédagogiques innovants et ludiques adaptés au niveau des élèves : serious game et escape game, schémas interactifs, jeux... un programme complet pour évoquer les questions liées à l'énergie et au climat. « *Notre public a en général une appétence réelle pour ces sujets* » complète **Cécile Barbier**. « *Les jeunes posent des questions, suggèrent des idées, multiplient les interactions avec nos intervenants... cela montre leur intérêt et est très encourageant pour notre futur commun !* ».

## Les inviter à s'exprimer et partager leur perception du monde

Les enfants sont les moins responsables des changements climatiques et pourtant ce sont les premiers à en pâtir. Dans le cadre d'un **ENGIE People Lab** et en association la startup Edtech Plume a lancé en Auvergne Rhône-Alpes un concours d'écriture pour les enfants de 8-12 ans sur le thème de la qualité de l'air. « *Nous avons reçu au total plus de 600 contributions* » se souvient **Anne Archambault**, déléguée territoriale ENGIE, en charge de la RSE. « *Cela allait largement au-delà de nos attentes, preuve que le sujet touche de près les jeunes générations. Les sensibiliser est un enjeu majeur pour le futur et ce type de concours est un excellent moyen d'y parvenir. Nous avons été bluffés par leur créativité et par leurs belles idées !* » En parallèle, ENGIE poursuit sa démarche éducative en travaillant étroitement avec le rectorat et les campus des métiers de l'énergie de Grenoble. L'objectif ? Participer à la définition des programmes pédagogiques pour qu'ils collent au plus près à l'évolution et aux enjeux de la transition énergétique.

## Développer l'initiative et le goût de l'entrepreneuriat

Devenir des citoyens ancrés dans le monde de demain, c'est pouvoir passer de l'idée au projet concret et aussi se confronter aux problématiques bien réelles de sa mise en place. C'est le cas du concours Science Factor, qui insuffle l'esprit d'entreprendre chez les adolescents âgés de 11 à 18 ans, en les aidant à développer leur idée, à la concrétiser et leur faire bénéficier de conseils avisés d'experts pluridisciplinaires. **Lionel Nadau**, expert du stockage de l'énergie chez ENGIE, a accompagné l'équipe 'PLEM' lauréate du Prix Energie ENGIE en 2020. *« Ils développent un très beau concept, une thermo-pile capable de produire de l'électricité à partir d'une source de chaleur »* explique-t-il. *« Ils ne comptaient pas leur temps et travaillent sur leur projet en plus de leurs études. Leur passion m'impressionne, ils sont très curieux, avides d'apprendre et avancent très bien à tel point que leur innovation pourrait tout à fait devenir à terme une réalité industrielle. »*

Dans le même esprit, le programme Change Mak'Her, qui s'adresse uniquement aux filles. Aujourd'hui encore sous-représentées dans les filières technologiques, ce programme vise à encourager les jeunes filles à se projeter sur les métiers, liés au numérique et à la technologie. Community manager au sein d'ENGIE, **Virginie Abel** est la marraine du programme 2021 : *« J'ai eu le plaisir d'être aux côtés de jeunes filles passionnées qui portaient des projets liés au développement durable, à la lutte contre les inégalités de genre ou à la promotion de l'inclusion »* se souvient-elle. *« Très informée grâce aux réseaux sociaux et à internet, cette jeune génération fait plaisir à voir dans la manière dont elle s'empare de sujets cruciaux pour l'avenir et s'investit dans la vie de la cité. Les filles que j'ai suivies, collégiennes pour l'essentiel, sont à la fois vigilantes et concernées et ont conscience qu'elles ont un rôle à jouer. Ludique et pratique, ce programme leur permet en prime de découvrir l'entreprise, ce qui leur fera gagner du temps quand elles intégreront le monde du travail. C'est une vraie bouffée d'air frais de les voir s'impliquer et progresser ! »*

**Véritables acteurs du changement, les jeunes démontrent leur volonté de contribuer activement à la construction d'un monde nouveau, d'un monde meilleur. Ces dispositifs montrent également que ces jeunes vivent leur engagement comme un plaisir, un plaisir à partager. Nous ne le dirons jamais assez, la place des jeunes au sein de la société est essentielle. Afin qu'ils puissent construire sereinement le monde de demain, il est nécessaire de leur laisser dès aujourd'hui la place de tenter, d'expérimenter, de créer. C'est pourquoi, ENGIE continuera de soutenir et d'essaimer ces initiatives positives.**

*\* étude publiée en mars 2021 à partir de données des services statistiques ministériels, de l'INSEE et des organismes publics producteurs de données sur la jeunesse*

*\*\* Enquête IFOP « Le regard des jeunes Français sur les enjeux sociaux » menée auprès d'un échantillon de 1000 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 à 34 ans du 15 au 20 janvier 2021*

# Presse généraliste et spécialisée

---

- [Up2school.com - Concours Sciences Factor : promouvoir la culture scientifique auprès des jeunes – 09/06/22](#)
- [Handicap.fr - Science Factor: des petits génies au service du handicap – 04/06/22](#)
- [franceinter.fr - Le concours " Science Factor " met à l'honneur les prouesses scientifiques des élèves de collèges et lycées – 30/05/2022](#)
- [France Inter, Journal 6h30 – Défi Science Factor - 30/05/2022](#)
- [Orientation-Environnement - Concours Science Factor - 01/10/21](#)



LYCÉE

## Concours Sciences Factor : promouvoir la culture scientifique auprès des jeunes

Romane Allain | 9 Juin 2022

*La dixième édition du concours Science Factor, initiative parrainée par le ministère de l'Éducation nationale, va bientôt élire les vainqueurs parmi les différentes équipes candidates. En proposant à des jeunes, allant de la classe de sixième à la classe de terminale, de réaliser en équipe des innovations à visées citoyennes, l'objectif de ce concours est de promouvoir la science et les initiatives scientifiques auprès des jeunes, et plus particulièrement des jeunes filles.*

Zoom sur le concours et les projets innovants qui y voient le jour d'un point de vue économique, environnemental ou citoyen.

# La science pour promouvoir l'égalité des genres

Le monde des sciences est pour certains opaque et il l'est d'autant plus pour les filles. Rendre accessible le monde scientifique au plus grand nombre, et surtout aux jeunes filles, c'est l'objectif de Science Factor. En effet, c'est en passant par le jeu et en incitant les jeunes à innover pour rendre notre société plus inclusive, que le concours a réussi à mobiliser près de **20 000 jeunes cette année, avec autant de filles que de garçons.**

Au total, ce sont **21 équipes finalistes** qui se sont affrontées pour défendre leur projet, toutes menées par leur **cheffe d'équipe**. Car c'est l'une des particularités du concours : **chaque équipe doit être pilotée obligatoirement par une fille.** Cette mesure vise à **éveiller l'intérêt pour les sciences** auprès des jeunes collégiennes ou lycéennes, et à les encourager à envisager des études dans le monde scientifique.

C'est d'ailleurs le cas de certaines candidates, qui après avoir participé à cette expérience, ont décidé de s'orienter vers des études d'ingénieurs.

## L'environnement, le thème clé de cette édition

Au-delà du thème de l'égalité des genres, les projets imaginés par les élèves doivent être des initiatives citoyennes, à visée sociale, économique, sociétale, ou encore environnementale. Et c'est bel et bien la **thématique de l'environnement** qui s'est illustrée dans bon nombre des projets proposés lors du concours.

Par exemple, c'est le cas des élèves d'un lycée de Charleville-Mézières et de leur invention "Éco l'eau", qui ont créé et ont proposé au jury une maquette de leur dispositif capable de récupérer l'eau froide d'une douche pour ne plus gaspiller cette eau.

Comme l'année passée où le thème de l'environnement était omniprésent avec des projets d'applications pour lutter contre le gaspillage alimentaire par exemple, d'autres innovations se sont aussi focalisées sur la sensibilisation environnementale. Notons, le développement d'une application qui mesure l'empreinte carbone des vêtements que portent les utilisateurs pour sensibiliser les jeunes à la pollution textile ou encore la récupération des eaux de pluie pour en faire de l'énergie.

Pour beaucoup, ce concours permet de **se confronter une première fois au monde des sciences et de l'ingénierie**, et de voir se concrétiser un projet qui n'était pensé que sur le papier.

## Différents prix et 3 projets officiellement inaugurés

En effet, plusieurs candidats, et surtout candidates, témoignent de l'**utilité de ce concours**. Pour eux, c'est l'occasion de développer leur esprit d'équipe et de porter un projet, avec l'aide de professionnels ou d'experts dans le domaine. Pour les candidates plus particulièrement, il permet aussi de **prendre confiance** en ses initiatives personnelles, et d'**envisager réellement qu'une carrière dans le monde scientifique est possible**.

Certains des projets les plus innovants et réalisables dépassent même le **cadre scolaire** et se développent réellement dans les communes ou dans les établissements d'origine des candidats. Par exemple, **3 projets pensés lors de ce concours seront officiellement développés et inaugurés en juin**.

**Différents prix** sont attribués lors de la finale de ce concours présidée par Michaël TRABBIA, Directeur Exécutif Technologies et Innovation d'Orange et Claude ROIRON Déléguée Ministérielle à l'Égalité filles-garçons au ministère de l'Éducation Nationale de la Jeunesse et des Sports.

Cette année, **8 équipes ont pu gagner un prix** (prix collège ; prix lycée ; prix lycée professionnel ; prix ENGIE pour récompenser la solution la plus économe en énergie ; prix égalité Filles-Garçons ; prix "care" pour les innovations au service de la santé, prix Handinumérique ou encore le prix orange Numérique pour les initiatives numériques). En plus de ces prix, chaque participant de chaque équipe gagnante remporte un **chèque-cadeau de 250 €** et bénéficie d'un **accompagnement sur le long terme** basé sur l'**orientation**.

Si tu cherches plus d'informations sur ce concours n'hésite pas à consulter le site de Science Factor

Tu cherches plus d'informations sur ton orientation ? Des articles sur différents points du programme pour t'aider à décrocher la meilleure note au baccalauréat ? Rejoins la team Up2School Bac sur Instagram et TikTok !

## Science Factor: des petits génies au service du handicap

Dans les collèges et les lycées aussi, on développe des innovations afin d'améliorer le quotidien des personnes handicapées. C'est l'ambition du prix "Science Factor" qui récompense cette année 7 lauréats.

4 juin 2022 • Par Clotilde Costil / Handicap.fr

Thèmes :

Éducation

Technologie

Innovation

Articles similaires

[1 Réagissez à cet article](#)

Ils ont entre 11 et 17 ans et n'ont pas attendu d'être sur le marché du travail pour mettre au point des innovations scientifiques dignes d'un concours Lépine. Une quinzaine d'élèves de la sixième à la terminale est primée du 30 mai au 3 juin 2022 dans le cadre de la 10<sup>e</sup> édition du concours « Science Factor »\*. Ludique et participatif, il propose de construire en équipe (4 personnes max), toujours pilotée par une fille (ce qui en fait l'une de ses spécificités), une invention technique ou scientifique « citoyenne », c'est à dire « utile pour toute la société en termes d'environnement, de santé, d'égalité fille/garçon ou encore d'inclusion ».



### Une cartographie des lieux accessibles

Parmi les sept lauréats 2022, deux projets sont dédiés à l'amélioration du quotidien des personnes en situation de handicap. Le premier, *Handimoov*, est une application qui répertorie par ville les lieux et services accessibles, du parking au restaurant, en passant par l'administration et l'emploi. Les deux co-fondatrices sont scolarisées en classe de seconde. Si l'application n'est, pour l'heure, pas disponible, c'est tout l'enjeu de cette récompense, qui permettra de faire mûrir et concrétiser le projet sur le long terme.

## **Un véhicule électrique adapté**

Dans le même registre, *Ulisboard* a été pensé pour « *faciliter l'autonomie des enfants en situation de handicap* ». Ce petit véhicule électrique à quatre roues, fabriqué autour d'un hoverboard –sorte de trottinette– se veut différent d'un fauteuil roulant classique. « *Peu encombrant* » car pliable et « *peu onéreux* », ce petit bolide doit permettre à l'élève de se déplacer facilement dans son établissement scolaire. En plus d'être pratique, *Uliboard* a l'ambition de « *changer le regard des autres qui aimeraient essayer le véhicule* », avancent ses créateurs. Les quatre élèves à l'origine du projet ont fait preuve d'ingéniosité, à seulement 13 et 14 ans. Ils ont amélioré des overboard et overkart d'occasion à l'aide de recyclage de palettes, de chaises, de panneaux solaires, de batteries... « *Sa fabrication reste à la portée de tout le monde, n'oublions pas que le matériel dit spécialisé est souvent exorbitant ! Nous voudrions que nos plans de fabrication soient libres de droit* », ont-ils expliqué.

## **Quelle récompense ?**

Avec ce trophée, un chèque cadeau de 250 euros par participant, des conseils pour leur orientation, et, « *s'ils le souhaitent, un accompagnement dans la durée pour concrétiser leur projet, avec des chercheurs, des entreprises et des grandes écoles* », précisent l'organisation du concours. C'est ce qui a notamment permis à d'anciens lauréats d'inaugurer tout récemment leur projet. L'équipe du « *Little miss sunchine* », lauréat *Science factor Energie Engie 2017*, a ainsi pu baptiser le 9 juin 2022 son passage piéton lumineux, sécurisé et écologique (doté de capteurs rechargés par des panneaux solaires) dans la ville du Havre.

*\* Lancé par le cabinet d'étude Global contact, et soutenu par les ministères de l'Éducation nationale, de l'Enseignement supérieur et chargé de l'Égalité entre les femmes et les hommes.*

## Le concours "Science Factor" met à l'honneur les prouesses scientifiques des élèves de collèges et lycées



Le concours Science Factor vise à faire émerger des idées et projets d'innovation citoyens avec une participation égale de filles et de garçons. Il propose aux jeunes de construire en équipe une invention scientifique ou technique à l'impact positif au niveau sociétal, économique ou environnemental.

Éveiller le goût des sciences, des technologies chez les jeunes et en particulier chez les jeunes filles. Tel est le défi de Science Factor depuis 2011. Lundi, les lauréats de Science Factor de cette année seront dévoilés en ligne.

Cette dixième édition regroupe **21 inventions scientifiques et citoyennes finalistes où des jeunes collégiens et lycéens en équipe de quatre**, toujours pilotée par une fille (ce qui en fait l'une de ses spécificités), imaginent et concrétisent une invention scientifique citoyenne. L'invention est utile pour toute la société, en termes d'environnement, de santé, d'égalité fille/garçon ou encore d'inclusion des personnes en situation de handicap. Elles mobilisent chaque année près de 20.000 adolescents.

### L'environnement, thème central du concours cette année

Utiliser la descente des eaux pluviales et des eaux usées d'un immeuble pour créer de l'énergie propre ou encore sensibiliser les jeunes à la pollution textile avec une appli qui mesure l'emprunte carbone de leurs vêtements... **Les élèves participants se sont principalement penchés sur la question environnementale.** À Charleville-Mézières, des lycéens ont fabriqué un récupérateur d'eau froide de la douche, pour enfin, ne plus gaspiller cette eau.



Le prototype virtuel de "Eco l'eau", destiné à récupérer l'eau de la douche

La cheffe d'équipe, Hermine, 16 ans, a gagné en confiance : *"Les sciences sont ouvertes à tous, c'est super cool que le concours place une fille en tête de projet. J'ai décidé de me lancer dans le concours car plus tard, j'aimerais être ingénieure dans l'environnement. Le fait de pouvoir concrétiser ce projet, c'est une bonne expérience pour mes études plus tard"* réagit Hermine avec fierté.

### Trois projets Science Factor inaugurés officiellement en mai et juin

Les projets dépassent même le cadre scolaire. Il y a quatre ans, Luna et son équipe d'un collège au Havre imaginaient un passage piéton avec des bandes lumineuses bleues à proximité des établissements scolaires. Le concept est maintenant utilisé par la ville.

Luna n'en revient toujours pas : *"Quand on a commencé à avoir des rendez-vous avec Engie, on ne réalisait pas trop. Et puis quand un matin on revient au collège après les vacances et qu'on voit notre invention, on se dit qu'effectivement, ce n'est pas qu'un simple projet scolaire"* ajoute Luna. Plus qu'un simple concours scientifique qui récompense la jeunesse, **c'est un vrai tremplin vers les métiers du secteur**. Après l'aventure Science Factor, deux des quatre coéquipières de Luna souhaitent se diriger vers des études d'ingénieur.



**Journaliste** : Quelle idée géniale ! Quand des collégiens et des lycéens se piquent de créativité et qu'ils inventent pour la collectivité, c'est le défi Science Factor, dont les lauréats 2022 seront dévoilés aujourd'hui. 20,000 ados s'y frottent chaque année et, Louis Fontaine, c'est un vrai tremplin pour leur avenir professionnel.

**LF** : A 16 ans, Hermine Charlier en est la preuve. Cette lycéenne de Charleville-Mézières a travaillé toute l'année sur un concept inédit pour réutiliser l'eau.

**Hermine** : Notre projet est un récupérateur d'eau froide pour l'eau de la douche qu'on n'utilise pas en attendant qu'elle chauffe. Il suffit de poser la pomme de douche pendant que l'eau chauffe et l'eau va couler à l'intérieur du bac. Il y aura donc une sortie par un robinet en-dessous pour récupérer l'eau froide.

**LF** : Un concours qui a confirmé son appétence pour les sciences et l'environnement.

**Hermine** : C'est surtout parti de là en fait que j'ai décidé de me lancer dans un concours car plus tard j'aimerais être ingénieure dans l'environnement et du coup le fait de pouvoir concrétiser un projet dans le cadre de l'environnement, franchement, je pense que ça a été une bonne expérience pour mes études plus tard.

**LF** : Les projets dépassent même le cadre scolaire. Celui de Luna et son équipe du Havre va même être officiellement inauguré devant les élus. Un passage piéton avec des bandes lumineuses bleues à proximité des établissements scolaires.

**Luna** : C'est vrai que quand on a commencé à avoir des rendez-vous avec Engie, bon, finalement on comprend mais on ne réalise pas trop et puis quand on vient au collège après les vacances on se rend compte que le passage piéton a été mis en place, quoi, on se dit 'bon, d'accord, effectivement, ce n'était pas qu'un projet, quoi !'

**LF** : Depuis l'aventure Science Factor, deux des quatre co-équipières de Luna souhaitent se diriger vers les études d'ingénieur.

## Concours Science Factor

01/10/2021  Aucun commentaire

Édition 2021-2022 du concours *Science Factor*



L'édition 2021-2022 est ouverte du **13 septembre au 31 décembre 2021**.

Le **concours Science Factor** vise à faire émerger des idées et projets d'innovation citoyens, avec une participation égale de filles et de garçons, en prenant appui sur les réseaux sociaux. Science Factor propose aux jeunes de la sixième à la terminale de **construire en équipe un projet scientifique ou technique innovant**, une invention ayant un impact positif clairement démontré au niveau sociétal, économique ou environnemental.

## Calendrier Science Factor

---

Le calendrier de cette 10e édition du concours :

- Du 13 septembre 2021 au 31 décembre 2021 : dépôt des projets des équipes participantes
  - Du 6 décembre 2021 au 6 janvier 2022 : votes pour les projets sur Internet et Facebook
  - Janvier 2022 : notation par le jury des projets retenus à l'issue des votes et annonce des finalistes
  - 16 mars 2022 : oraux de finale et journée nationale de rencontres
  - 25 mai 2022 : remise des Prix et journée nationale de rencontres
- \*dates indicatives

## Qui peut participer à ce concours ?

---

Le concours s'adresse aux **élèves francophones de la sixième à la terminale** (ou niveaux équivalents pour les élèves scolarisés en filière professionnelle ou à l'étranger).

Les équipes candidates, constituées de 2 à 4 jeunes, sont obligatoirement pilotées par une fille et peuvent être épaulées par des étudiants, enseignants ou professionnels issus de filières scientifiques et techniques.

## Que doit-on présenter et comment se déroule le concours ?

---

Les équipes doivent présenter une innovation scientifique ou technique dont le caractère novateur, ainsi que l'impact sociétal, économique ou environnemental devront être clairement démontrés lors du dépôt du projet. Pour participer au concours, les équipes doivent réaliser une vidéo illustrant leur projet et remplir le formulaire de participation en ligne.

[Lien vers l'article](#)

Nous recommandons fortement aux équipes de réaliser une maquette (physique, virtuelle) ou un prototype de leur projet afin de permettre aux internautes et au jury de mieux se projeter dedans.

Les équipes présentent ensuite leur projet sur Internet et les réseaux sociaux, et les soumettent aux votes des internautes. Ces votes établissent un classement à l'issue duquel les 5 meilleurs projets de chaque catégorie sont soumis au jury de Science Factor, qui sélectionnera 3 équipes finalistes pour chaque Prix. En 2020/2021, les projets Sciences Factor ont récolté plus de 46 000 votes ! Les équipes finalistes présentent alors leur projet à l'oral devant le jury, et une équipe lauréate est désignée par Prix.

[Télécharger le règlement de l'édition 2021-2022 du concours.](#)

## 8 Prix attribués en 2021-2022

---

**Le Prix Collège** : pour les élèves de la 6<sup>ème</sup> à la 3<sup>ème</sup>

**Le Prix Lycée** : pour les élèves de la Seconde à la Terminale

**Le Prix Lycée Professionnel** : pour les élèves de la Seconde à la Terminale des filières professionnelles

**Le Prix ENGIE** : récompense l'équipe de collégiens ou de lycéens pour la solution la plus économe en énergie ou la plus optimisée en production d'énergie

**Le Prix Orange Numérique** : récompense l'équipe ayant présentée la solution numérique (matériel, logiciel ou application, réseaux) dont l'utilité à la société civile sera la plus significative et la mieux démontrée

**Le Prix Handinumérique** de la mission Handicap Sopra Steria : récompense une solution numérique citoyenne présentée par une équipe comprenant au moins un.e élève en situation de handicap

**Le Prix « Care »** : récompense l'équipe ayant présenté une innovation au service de la santé et du bien-être.

**Le Prix Égalité Filles-Garçons** : récompense l'équipe ayant présenté une innovation permettant de faire progresser l'égalité réelle et de prévenir et lutter contre le sexisme.

Chaque équipe gagnante remporte des chèques cadeaux de 250 € par participant, ainsi qu'une couverture média des partenaires Science Factor et, depuis 2014, un accompagnement dans la durée avec un appui pour l'orientation.

Pour en savoir sur Science Factor consultez le site officiel : [www.sciencefactor.fr](http://www.sciencefactor.fr)

# Bourgogne-Franche-Comté

---

- Académie de Besançon - Collégiens, lycéens, le concours Science Factor 2021-2022 est lancé ! – 28/10/2021



# Collégiens, lycéens, le concours Science Factor 2021-2022 est lancé !



Science Factor est un concours d'innovation citoyenne pour les adolescents (du collège au lycée).

Le concours Science Factor vise à faire émerger des idées et **projets d'innovation citoyens**, avec une **participation égale de filles et de garçons**, en prenant appui sur les réseaux sociaux. Science Factor propose aux jeunes de construire en équipe, un **projet scientifique ou technique innovant**, une invention ayant un impact positif clairement démontré au niveau sociétal, économique ou environnemental.

## En quoi consiste le Concours ?

Il s'agit de **présenter une innovation scientifique ou technique** dont le caractère novateur, ainsi que l'impact sociétal, économique ou environnemental devront être clairement démontrés lors du dépôt du projet. Les équipes doivent **réaliser une vidéo illustrant leur projet** et remplir le **formulaire de participation en ligne**. Les équipes présentent ensuite leur projet sur Internet et les réseaux sociaux, et les soumettent aux **votes des internautes**. Ces votes établissent un classement à l'issue duquel les 5 meilleurs projets de chaque catégorie sont soumis au jury de Science Factor, qui sélectionnera 3 équipes finalistes pour chaque Prix. Les équipes finalistes présenteront leur projet à l'oral devant le jury, et une équipe lauréate sera désignée pour chaque prix.

## Qui peut participer ?

Le concours s'adresse aux élèves francophones de la sixième à la terminale (ou niveaux équivalents pour les élèves scolarisés en filière professionnelle ou à l'étranger).

Les équipes candidates sont constituées **de 2 à 4 jeunes** et sont **obligatoirement pilotées par une fille**. Chaque équipe peut être épaulée par des étudiants, des enseignants ou des professionnels issus des filières scientifiques et techniques.

## Quels sont les prix décernés ?

Chaque équipe gagnante remporte : **250€ de chèques cadeaux par participant**, une couverture médiatique de la part des partenaires Science Factor (Engie, Orange, BPI France...) et un accompagnement dans la durée pour le suivi du projet

Cette année, 8 prix sont attribués :

- Le **Prix Collège** pour les élèves de la 6ème à la 3ème
- Le **Prix Lycée** pour les élèves de la seconde à la terminale
- Le **Prix Lycée Professionnel** pour les élèves de la seconde à la terminale des filières professionnelles
- Le **Prix ENGIE** récompense l'équipe de collégiens ou de lycéens pour la solution la plus économe en énergie ou la plus optimisée en production d'énergie
- Le **Prix Orange Numérique**, récompense l'équipe ayant présentée la solution numérique (matériel, logiciel ou application, réseaux) dont l'utilité à la société civile sera la plus significative et la mieux démontrée
- Le **Prix Handinumérique** de la mission Handicap Sopra Steria, récompense une solution numérique citoyenne présentée par une équipe comprenant au moins un.e élève en situation de handicap.
- Le **Prix «Care»** récompense l'équipe ayant présenté une innovation au service de la santé et du bien-être.
- Le **Prix Egalité Filles-Garçons** récompense l'équipe ayant présenté une innovation permettant de faire progresser l'égalité réelle et de prévenir et lutter contre le sexisme.

## Calendrier du concours Science Factor 2021-2022

L'édition 2021-2022 est ouverte du 13 septembre au 31 janvier 2022.

Le calendrier de cette 10e édition du concours :

Du 13 septembre 2021 au 31 janvier 2022 : dépôt des projets des équipes participantes

Du 6 janvier 2022 au 31 janvier 2022 : votes pour les projets sur Internet et Facebook

Février 2022 : notation par le jury des projets retenus à l'issue des votes et annonce des finalistes

\* 16 mars 2022 : oraux de finale et journée nationale de rencontres

\* 25 mai 2022 : remise des Prix et journée nationale de rencontres

Pour en savoir plus, rendez-vous sur [www.sciencefactor.fr](http://www.sciencefactor.fr)

# Centre-Val-de-Loire

---

- Académie d'Orléans-Tours – Culture Scientifique et Technique – Octobre 2021
- Académie d'Orléans-Tours – Concours « Science Factor – Octobre 2021



# CULTURE SCIENTIFIQUE ET TECHNIQUE

## CONCOURS "SCIENCE FACTOR"

Le concours Science Factor propose aux jeunes, de la sixième à la terminale, de construire en équipe obligatoirement pilotée par une fille (de 2 à 4 participants), un projet scientifique ou technique innovant, une invention ayant un impact positif clairement démontré au niveau sociétal, économique ou environnemental. Les élèves peuvent être épaulés par des étudiants, enseignants ou professionnels issus de filières scientifiques et techniques.

Il vise ainsi à faire émerger des idées et projets d'innovation citoyens, avec une participation égale de filles et de garçons, en prenant appui sur les réseaux sociaux.

Dépôt des projets jusqu'au **31 Janvier 2022** (nouvelle date). Les votes seront également décalés d'un mois, et pourront avoir lieu du **6 janvier au 6 février 2022**.

A l'occasion de cette 10<sup>e</sup> édition, les équipes accompagnées par Science Factor depuis plusieurs années ont été accueillies à l'Elysée. Elles ont reçu les compliments de Madame Brigitte Macron le 6 octobre dernier pour leur engagement et leur persévérance ! Des qualités de nouveau soulignées par Pascal Lagarde, le matin du 7 octobre au salon BIG de Bpifrance où étaient invités les équipes lauréates. Ces dernières se sont retrouvées pour le Kick Off Science Factor ; l'occasion pour les équipes accompagnées de raconter leurs parcours et parrainer la nouvelle promotion. Les lauréates 2021 ont rencontré leur coach et démarré le travail avec Engie, Orange, Sopra Steria, ICDD.



## CONCOURS "SCIENCE FACTOR"

Pour sa 10e édition Science Factor donne plus de temps aux équipes pour déposer leur projet !

Le concours Science Factor propose aux jeunes, de la sixième à la terminale, de construire en équipe obligatoirement pilotée par une fille (de 2 à 4 participants), un projet scientifique ou technique innovant, une invention ayant un impact positif clairement démontré au niveau sociétal, économique ou environnemental. Les élèves peuvent être épaulés par des étudiants, enseignants ou professionnels issus de filières scientifiques et techniques.

Il vise ainsi à faire émerger des idées et projets d'innovation citoyens, avec une participation égale de filles et de garçons, en prenant appui sur les réseaux sociaux.

Dépôt des projets jusqu'au **31 janvier 2022**. Les votes seront également décalés d'un mois, et pourront avoir lieu du **6 janvier au 6 février 2022**.

A l'occasion de cette 10e édition, les équipes accompagnées par Science Factor depuis plusieurs années ont été accueillies à l'Elysée. Elles ont reçu les compliments de Madame Brigitte Macron le 6 octobre dernier pour leur engagement et leur persévérance ! Des qualités de nouveau soulignées par Pascal Lagarde, le matin du 7 octobre au salon BIG de Bpifrance où étaient invités les équipes lauréates. Ces dernières se sont retrouvées pour le Kick Off Science Factor ; l'occasion pour les équipes accompagnées de raconter leurs parcours et parrainer la nouvelle promotion. Les lauréates 2021 ont rencontré leur coach et démarré le travail avec Engie, Orange, Sopra Steria, ICDD.

[En savoir plus](#)

# Grand Est

---

- Académie de Strasbourg – Concours Science Factor 2021-2022 – 24/10/2021

## Éducation artistique et culturelle

[Éducation artistique et culturelle \(Daac - Action culturelle\)](#) > [Toutes les actualités](#) > [Concours Science Factor 2021 - 2022](#)

### Concours Science Factor 2021 - 2022

24 octobre 2021

Publié dans : Culture scientifique et technique et environnement, [CAST](#) : promotion des sciences et des technologies, Carrousel, Éducation au développement durable

Ce concours vise à stimuler l'intérêt des jeunes pour l'innovation citoyenne, en les faisant travailler en équipes pilotés par des jeunes filles.



**SCIENCE FACTOR**  
vise à faire émerger des idées et  
**projets d'innovation citoyens**, avec une  
**participation égale de filles et de garçons**



Le concours [Science Factor](#) [↗](#) (voir aussi page [Eduscol](#) [↗](#)) s'adresse aux élèves de classes de la **sixième à la terminale**. Les équipes candidates, de 2 à 4 jeunes, sont obligatoirement **pilotées par une fille** et peuvent être accompagnées par des étudiants, des enseignants ou des professionnels issus de filières scientifiques et techniques.

Les équipes doivent présenter une **innovation citoyenne**, dont le caractère novateur et l'utilité pour le bien commun (environnement, société, inclusion, etc..) devront être clairement démontrés lors du dépôt du projet.

Pour participer, elles doivent compléter un questionnaire en ligne sur la site internet ou la page Facebook du concours, et l'illustrer avec **une vidéo**. Les supports pour le projet sont variés, ils doivent correspondre à ceux avec lesquels les élèves se sentent le plus à l'aise (maquette physique ou graphique, prototype, présentation Powerpoint, map Minecraft, application). Les projets doivent être déposés **avant le 31 janvier 2022**.

**8 Prix sont décernés** : Prix Collège, Prix Lycée, Prix Lycée Professionnel, Prix "Care", Prix Égalité Filles-Garçons, Prix ENGIE, Prix Orange Numérique, Prix Handinumérique de la mission handicap Sopra Steria.

Chaque équipe gagnante remporte des **chèques cadeaux de 250 € par participant**, ainsi qu'une couverture média des partenaires Science Factor et, depuis 2014, un accompagnement dans la durée avec un appui pour l'orientation.



Pour en savoir plus, voici [une fiche de présentation](#) [↓](#), des [guides et conseils](#) [↗](#) pour les enseignants et un [diaporama](#) [↓](#), avec quelques exemples de projets.

# Hauts-de-France

---

- Académie d'Amiens – Mathématiques et Sciences Physiques – 14/10/2021

Vous êtes ici : Accueil > INFORMATIONS GENERALES > Jeux et Concours >

## Concours "Science factor"

Edition 2021 - 2022

Ce concours est organisé depuis 2011 par Global Contact en lien avec le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la recherche, le Ministère de l'Education nationale, Universcience et la participation active de Claudie Haigneré, actuelle présidente du Palais de la Découverte et de la Cité des Sciences et de l'Industrie.

Science Factor est une initiative ludique et participative pour faire émerger des projets d'innovation citoyens (utiles à la société et à l'environnement) en prenant appui sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter). L'objectif est de stimuler l'intérêt des jeunes, et plus particulièrement des filles, pour les métiers scientifiques et techniques, qui sont des métiers d'avenir dans lesquels des besoins de recrutements sont identifiés pour les prochaines années



### MODALITÉS

Le concours s'adresse aux élèves francophones de la sixième à la terminale (ou niveaux équivalents pour les élèves scolarisés en filière professionnelle ou à l'étranger). Les équipes candidates, constituées de 2 à 4 jeunes, sont obligatoirement pilotées par une fille et peuvent être épaulées par des étudiants, enseignants ou professionnels issus de filières scientifiques et techniques.

#### Informations

- Les élèves de collège de la 5ème à la 3ème peuvent se présenter.
- Les élèves de lycée professionnel de l'ensemble des niveaux peuvent se présenter.



3 DOCUMENTS

#### EN SAVOIR PLUS

- Concours "Science factor"

### QUE DOIT-ON PRÉSENTER ET COMMENT SE DÉROULE LE CONCOURS ?

Les équipes doivent présenter une innovation scientifique ou technique dont le caractère novateur, ainsi que l'impact sociétal, économique ou environnemental devront être clairement démontrés lors du dépôt du projet. Pour participer au concours, les équipes doivent réaliser une vidéo illustrant leur projet et remplir le formulaire de participation en ligne. Nous recommandons fortement aux équipes de réaliser une maquette (physique, virtuelle) ou un prototype de leur projet afin de permettre aux internautes et au jury de mieux se projeter dedans. Les équipes présentent ensuite leur projet sur Internet et les réseaux sociaux, et les soumettent aux votes des internautes. Ces votes établissent un classement à l'issue duquel les 5 meilleurs projets de chaque catégorie sont soumis au jury de Science Factor, qui sélectionnera 3 équipes finalistes pour chaque Prix. En 2020/2021, les projets Sciences Factor ont récolté plus de 46 000 votes ! Les équipes finalistes présentent alors leur projet à l'oral devant le jury, et une équipe lauréate est désignée par Prix.

### QUE GAGNE-T-ON ?

Cette année, 8 prix sont attribués :

- Le Prix Collège
- Le Prix Lycée
- Le Prix Lycée Professionnel
- Le Prix ENGIE : récompense l'équipe de collégiens ou de lycéens pour la solution la plus économe en énergie ou la plus optimisée en production d'énergie
- Le Prix Orange Numérique : récompense l'équipe ayant présentée la solution numérique (matériel, logiciel ou application, réseaux) dont l'utilité à la société civile sera la plus significative et la mieux démontrée
- Le Prix Handinumérique de la mission Handicap Sopra Steria : récompense une solution numérique citoyenne présentée par une équipe comprenant au moins un.e élève en situation de handicap
- Le Prix « Care » : récompense l'équipe ayant présenté une innovation au service de la santé et du bien-être.



## Mathématiques et sciences physiques

- ☑ Le Prix Egalité Filles-Garçons : récompense l'équipe ayant présenté une innovation permettant de faire progresser l'égalité réelle et de prévenir et lutter contre le sexisme. *Chaque équipe gagnante remporte des chèques cadeaux de 250 € par participant, ainsi qu'une couverture média des partenaires Science Factor et, depuis 2014, un accompagnement dans la durée avec un appui pour l'orientation.*

### CALENDRIER

- Du 13 septembre 2021 au 31 janvier 2022 : dépôt des projets des équipes participantes
- Du 6 janvier 2022 au 31 janvier 2022 : votes pour les projets sur Internet et Facebook
- Février 2022 : notation par le jury des projets retenus à l'issue des votes et annonce des finalistes
- \* 16 mars 2022 : oraux de finale et journée nationale de rencontres
- \* 25 mai 2022 : remise des Prix et journée nationale de rencontres

MISE À JOUR : 14 OCTOBRE 2021

# Normandie

---

- [Tendanceouest.com -Le Havre. Le passage piéton intelligent du collège Jean Moulin se concrétise - 16/06/2022](#)
- [Paris-Normandie -Un passage piéton intelligent créé par des collégiennes – 11/06/2022](#)
- [Paris-Normandie, Un rêve devenu réalité pour les participantes de Science Factor en 2017 - - 10/06/2022](#)
- [Académie de Normandie – Science Factor – Septembre 2021](#)
- [Académie de Normandie – 10<sup>ème</sup> édition du concours Science Factor – Septembre 2021](#)



## Le Havre. Le passage piéton intelligent du collège Jean Moulin se concrétise

**Société.** Au collège Jean Moulin du Havre, le projet de trois lauréates du concours Science Factor 2017, un passage piéton "intelligent", se réalise enfin.



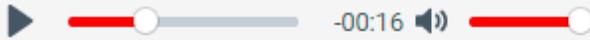
Shaïma (à gauche) et Luna, accompagnées de leur professeure de technologie de cinquième, ont inauguré la plaque devant le collège Jean Moulin du Havre, jeudi 9 juin

Il aura fallu attendre cinq ans avant que le projet du passage piéton intelligent ne soit inauguré, devant le collège Jean Moulin du Havre. Tout commence en 2017, lorsque l'équipe "Little Miss Sunshine", composée de Shaïma, Luna et Emma, remporte le concours Science Factor, qui propose chaque année à des collégiens et des lycéens de construire une invention technique en groupe.

### Une idée lumineuse

Les trois anciennes élèves de 5<sup>e</sup> ont imaginé et développé ce projet afin de sécuriser le passage piéton mal éclairé devant la rue passante de leur établissement. "Si une voiture passe à environ 50 m du passage piéton, le capteur détecte la voiture et un laser bleu apparaît pour indiquer qu'il y a un passage", explique Shaïma Soulimani, aujourd'hui élève de terminale. "Le projet, c'était un passage piéton éclairé de leds autogérées par des panneaux solaires et aujourd'hui, il est concret, il est réel", ajoute Luna.

### Shaïma et Luna



Le système innovant a été financé et construit par la mairie du Havre et par le groupe ENGIE.

#### Retranscription

Luna : *C'est une énorme fierté, honnêtement et c'est une prise de confiance à l'oral, une prise de confiance dans nos études supérieures, c'est une très très grande fierté !*

Shaïma : *Oui c'est vrai qu'on est vraiment très fières de se dire qu'à notre âge vraiment on a pu réaliser un projet très important pour la société mais également d'une grande ampleur et donc oui bah oui ça nous rend très très fières.*

Cette expérience a ouvert les jeunes femmes aux sciences. Shaïma envisage même d'en faire son métier.

### Shaïma



#### Retranscription

Shaïma : *Dès que du coup nous avons participé au concours Science Factor je me suis vraiment ouverte au domaine des sciences et l'ingénierie c'était pas quelque chose qui au départ m'attirait, j'étais plutôt attirée vers la médecine mais quand j'ai découvert Science Factor j'ai découvert les nombreuses facettes de la science et du coup ça m'a vraiment plu donc maintenant ingénieur c'est vraiment le métier que je voudrais faire.*

# PARIS NORMANDIE

## LE HAVRE - FÉCAMP

### LE HAVRE

# Un passage piéton intelligent créé par des collégiennes

Aujourd'hui en terminale, Shaïma et Luna se tenaient ce jeudi sous la plaque gravée décorant la façade du collège Jean-Moulin. Cette plaque représente la fin d'une belle aventure.

#### LE BESOIN DE RÉSOUDRE UN PROBLÈME DU QUOTIDIEN

En hiver 2017, alors que Luna amenait ses frères et sœurs à l'école, la route était en travaux. Elle s'inquiétait du danger de la circulation pour de jeunes enfants. Alors, Emma, Luna et Shaïma ont pensé à un passage piéton intelligent. Les trois élèves de cinquième ont présenté leur concept au concours national de Science Factor. L'idée séduit et elles gagnent. Le concept ? Des leds de couleur bleue installées sur le trottoir permettent de signaler le



Les passages piétons concernés devant le collège et l'école (Photo Océane Boulogne)

passage piéton et par la même occasion de sécuriser l'intersection. Des détecteurs captent la présence de voitures jusqu'à 150 mètres de distance. Un panneau lumineux a

été installé pour signifier la présence d'établissements scolaires aux automobilistes et les faire ralentir.

La mise en œuvre « n'a pas été simple », explique Luna. Il leur aura fallu changer des paramètres de leur projet. La Mairie du Havre a fini par donner son feu vert et Engie a financé le nouvel aménagement.

Emmanuel Schillewaert, le délégué régional de Normandie de l'entreprise était présent pour assister à l'inauguration. « C'est un projet qui mêle développement durable, pratique durable, sécurité et tout ça pour l'ensemble de la population, explique-t-il. Les lauréates ont eu un but, un projet et c'était ce qu'on recherchait : valoriser des jeunes femmes pour qu'elles travaillent dans l'industrie. » ■ CASSIE MALANDAIN

## Un rêve devenu réalité pour les participantes de Science Factor en 2017

Maintenant en terminale, trois gagnantes de Science Factor en 2017 ont pu voir leur projet enfin réalisé. Le jeudi 9 juin 2022 se déroulait devant leur collège Jean-Moulin, l'inauguration d'un passage piéton intelligent qu'elles avaient imaginé en cinquième.



Shaïma et Luna se tenaient jeudi 9 juin 2022 sous la plaque gravée décorant la façade du collège Jean-Moulin, au **Havre**. Cette plaque représente un accomplissement personnel pour les deux jeunes filles et la fin d'une belle aventure. Shaïma a décidé de devenir ingénieure et postule pour l'ISEL tandis que Luna veut se lancer dans les études de droit.

### **Le besoin de résoudre un problème du quotidien**

En hiver 2017, alors que Luna amenait ses frères et sœurs à l'école, la route était en travaux. Elle s'inquiétait du danger de la circulation pour de jeunes enfants. Alors, Emma, Luna et Shaïma, les membres de l'équipe Little Miss Sunshine ont pensé à un passage piéton intelligent, qu'elles présentent au concours national de [Science Factor](#). L'idée séduit et elles gagnent.

Le concept est simple : des leds de couleur bleue installées sur le trottoir permettent de désigner le passage piéton et par la même occasion de sécuriser l'intersection. Des détecteurs captent la présence de voitures jusqu'à 150 mètres au-delà du passage piéton. Un panneau lumineux a également été installé pour signifier la présence d'établissements scolaires aux automobilistes afin de les faire ralentir.

## I Réalisation compliquée

La mise en œuvre « *n'a pas été simple* », explique Luna. Il leur aura fallu avancer et changer des paramètres de leur projet. La Mairie du Havre a fini par donner son feu vert et Engie a financé le nouvel aménagement.



Emmanuel Schillewaert, le délégué régional de Normandie de l'entreprise était présent pour assister à l'inauguration. « *C'est un projet qui mêle développement durable, pratique durable, sécurité et tout ça pour l'ensemble de la population, explique-t-il. Les lauréates ont eu un but, un projet et c'était ce qu'on recherchait : valoriser des jeunes femmes pour qu'elles travaillent dans l'industrie.* »

## SCIENCES FACTOR

Il propose aux jeunes de la sixième à la terminale de construire en équipe de 2/4 participants, pilotés par une fille, un projet scientifique ou technique ayant un impact sociétal, économique ou environnemental.

### DESCRIPTION DE L'ACTION

Le concours **Science Factor** vise à faire émerger des idées et projets d'innovation citoyens, avec **une participation égale de filles et de garçons**, en prenant appui sur les réseaux sociaux. **Science Factor** propose aux jeunes de la sixième à la terminale de construire en équipe (de 2 à 4 participants, pilotés par une fille), **un projet scientifique ou technique innovant, une invention ayant un impact positif clairement démontré au niveau sociétal, économique ou environnemental.**

### Que doit-on présenter et comment se déroule le concours ?

Pour participer au concours, les équipes doivent **réaliser une vidéo illustrant leur projet et remplir le formulaire de participation en ligne.**

Il est conseillé aux équipes de **réaliser une maquette (physique, virtuelle) ou un prototype** de leur projet afin de permettre aux internautes et au jury de mieux se projeter dedans.

Les équipes présentent ensuite leur projet sur Internet et les réseaux sociaux. Le vote des internautes permet d'établir un classement à l'issue duquel les 5 meilleurs projets de chaque catégorie sont soumis au jury de Science Factor, qui sélectionnera 3 équipes finalistes pour chaque Prix.

### Que gagne-t-on ?

**Cette année, 8 prix sont attribués :**

- **Le Prix Collège** : pour les élèves de la 6ème à la 3ème
- **Le Prix Lycée** : pour les élèves de la Seconde à la Terminale
- **Le Prix Lycée Professionnel** : pour les élèves de la Seconde à la Terminale des filières professionnelles
- **Le Prix ENGIE** : récompense l'équipe de collégiens ou de lycéens pour la solution la plus économe en énergie ou la plus optimisée en production d'énergie



ACADÉMIE  
DE NORMANDIE

Liberté  
Égalité  
Fraternité

ac-normandie.fr

- **Le Prix Orange Numérique** : récompense l'équipe ayant présentée la solution numérique (matériel, logiciel ou application, réseaux) dont l'utilité à la société civile sera la plus significative et la mieux démontrée
- **Le Prix Handinformatique de la mission Handicap Sopra Steria** : récompense une solution numérique citoyenne présentée par une équipe comprenant au moins un.e élève en situation de handicap
- **Le Prix «Care»** : récompense l'équipe ayant présenté une innovation au service de la santé et du bien-être.
- **Le Prix Egalité Filles-Garçons** : récompense l'équipe ayant présenté une innovation permettant de faire progresser l'égalité réelle et de prévenir et lutter contre le sexisme.

Chaque équipe gagnante remporte des chèques cadeaux de 250 € par participant, ainsi qu'une couverture média des partenaires Science Factor et **un accompagnement dans la durée avec un appui pour l'orientation.**

## LES DATES

Le calendrier habituel du concours :

1. De septembre à décembre : dépôt des projets des équipes participantes.
2. De décembre à janvier : votes pour les projets sur Internet et Facebook.
3. En Janvier : notation par le jury des projets retenus à l'issue des votes et annonce des finalistes.
4. En Mars : oraux de finale et journée nationale de rencontres.
5. En mai : remise des Prix et journée nationale de rencontres.

## CONTACTS

La personne ressource pour l'académie de Normandie peut être jointe à l'adresse suivante : [maryne@sciencefactor.fr](mailto:maryne@sciencefactor.fr)

Plus d'informations [ICI](#)



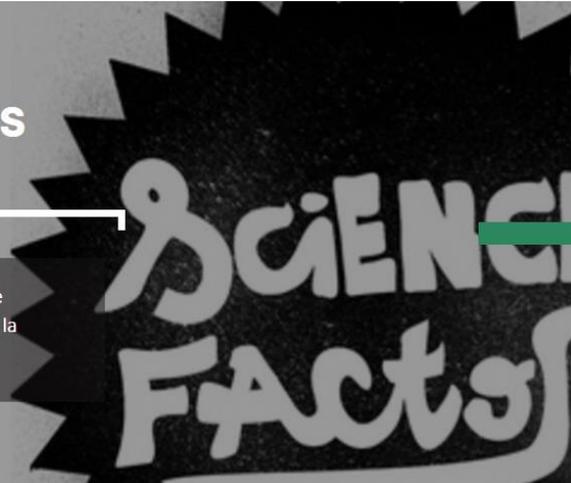
ACADÉMIE  
DE NORMANDIE

Liberté  
Égalité  
Fraternité

ac-normandie.fr

## 10<sup>ÈME</sup> ÉDITION DU CONCOURS SCIENCES FACTOR

Nouvelle édition du concours Science Factor avec le parrainage du Ministère de l'Éducation Nationale de la Jeunesse et des Sports



### 10<sup>ÈME</sup> ÉDITION DU CONCOURS !

Lancement de la nouvelle édition du concours Science Factor, le **13 septembre**, avec le parrainage du Ministère de l'Éducation Nationale de la Jeunesse et des Sports qui récompense les meilleurs projets d'innovation citoyennes présentés par des équipes de 2 à 4 élèves de la 6<sup>ème</sup> à la terminale.

**Science Factor est un concours high-tech qui réussit à mobiliser autant de filles que de garçons (50,5% de filles contre 49,5% garçons en 2021) issus de tous les milieux** (40% d'équipes en provenance de REP ou REP+) autour de projets d'avenir. Il accompagne les équipes lauréates pendant un an renouvelable pour concrétiser leur rêve. A l'issue du concours environ 62% des filles finalistes déclarent avoir envie de s'investir dans des filières et des métiers en lien avec la science et la technologie.

**Nouveauté 2021 => Lancement du Prix Lycée professionnel** pour les élèves de la Seconde à la Terminale des filières professionnelles.

Il s'ajoute au Prix Collège, Prix Lycée, Prix Engie Energie, Prix Orange Numérique, Prix Handinumérique de la mission handicap de Sopra Steria, Prix Egalité Filles-Garçons et le Prix "Care" Santé.

### DOCUMENTS

Des supports sont mis à votre disposition pour communiquer – à télécharger dans [ce dossier](#). La liste des projets déposés par les équipes sera également mise à jour au fur et à mesure pour que vous puissiez suivre les inscriptions en temps réel.

Des conseils et guides sont également disponibles pour les enseignants et les élèves souhaitant participer au concours sur le [toolkit science factor](#).

### ANCIENNE ÉDITION

Vous avez raté la remise des prix 2020 ? [Cliquez ici](#) pour une petite séance de rattrapage

# Nouvelle-Aquitaine

---

- Académie de Poitiers - Concours Science Factor: édition 2021-2022 – 19/09/21



# Concours Science Factor: édition 2021-2022

publié le 19/09/2021

Le concours Science Factor vise à faire émerger des idées et projets d'innovation citoyens, avec une participation égale de filles et de garçons, en prenant appui sur les réseaux sociaux. Science Factor propose aux jeunes de la sixième à la terminale de construire en équipe (de 2 à 4 participants, pilotés par une fille), un projet scientifique ou technique innovant, une invention ayant un impact positif clairement démontré au niveau sociétal, économique ou environnemental.

► <http://www.sciencefactor.fr>



L'édition 2021-2022 est ouverte du 13 septembre au 31 décembre 2021.

Le calendrier de cette 10<sup>ème</sup> édition du concours :

Du 13 septembre 2021 au 31 décembre 2021 : dépôt des projets des équipes participantes

Du 6 décembre 2021 au 6 janvier 2022 : votes pour les projets sur Internet et Facebook

Janvier 2022 : notation par le jury des projets retenus à l'issue des votes et annonce des finalistes

\* 16 mars 2022 : oraux de finale et journée nationale de rencontres

\* 25 mai 2022 : remise des Prix et journée nationale de rencontres

Qui peut participer ? Le concours s'adresse aux élèves francophones de la sixième à la terminale (ou niveaux équivalents pour les élèves scolarisés en filière professionnelle ou à l'étranger).

Les équipes candidates, constituées de 2 à 4 jeunes, sont obligatoirement pilotées par une fille et peuvent être épaulées par des étudiants, enseignants ou professionnels issus de filières scientifiques et techniques. Que doit-on présenter et comment se déroule le concours ?

Les équipes doivent présenter une innovation scientifique ou technique dont le caractère novateur, ainsi que l'impact sociétal, économique ou environnemental devront être clairement démontrés lors du dépôt du projet. Pour participer au concours, les équipes doivent réaliser une vidéo illustrant leur projet et remplir le formulaire de participation en ligne.

Nous recommandons fortement aux équipes de réaliser une maquette (physique, virtuelle) ou un prototype de leur projet afin de permettre aux internautes et au jury de mieux se projeter dedans.

Les équipes présentent ensuite leur projet sur Internet et les réseaux sociaux, et les soumettent aux votes des internautes. Ces votes établissent un classement à l'issue duquel les 5 meilleurs projets de chaque catégorie sont soumis au jury de Science Factor, qui sélectionnera 3 équipes finalistes pour chaque Prix. En 2020/2021, les projets Sciences Factor ont récolté plus de 46 000 votes ! Les équipes finalistes présentent alors leur projet à l'oral devant le jury, et une équipe lauréate est désignée par Prix.

Consultez le règlement de l'édition 2021-2022 du concours.

Que gagne-t-on ?



Cette année, 8 prix sont attribués :

- Le Prix Collège : pour les élèves de la 6ème à la 3ème
- Le Prix Lycée : pour les élèves de la Seconde à la Terminale
- Le Prix Lycée Professionnel : pour les élèves de la Seconde à la Terminale des filières professionnelles
- Le Prix ENGIE : récompense l'équipe de collégiens ou de lycéens pour la solution la plus économe en énergie ou la plus optimisée en production d'énergie
- Le Prix Orange Numérique : récompense l'équipe ayant présentée la solution numérique (matériel, logiciel ou application, réseaux) dont l'utilité à la société civile sera la plus significative et la mieux démontrée
- Le Prix Handinumérique de la mission Handicap Sopra Steria : récompense une solution numérique citoyenne présentée par une équipe comprenant au moins un.e élève en situation de handicap
- Le Prix « Care » : récompense l'équipe ayant présenté une innovation au service de la santé et du bien-être.
- Le Prix Egalité Filles-Garçons : récompense l'équipe ayant présenté une innovation permettant de faire progresser l'égalité réelle et de prévenir et lutter contre le sexisme.

Chaque équipe gagnante remporte des chèques cadeaux de 250 € par participant, ainsi qu'une couverture média des partenaires Science Factor et, depuis 2014, un accompagnement dans la durée avec un appui pour l'orientation.

# Occitanie

---

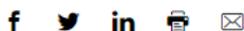
- La Dépêche - Toulouse : trois lycéens lauréats du concours Science Factor reçus à l'Elysée par Brigitte Macron – 11/11/2021
- Académie de Toulouse - Science factor | concours national – 05/11/2021
- Académie de Toulouse - Concours science factor – Innovation Expérimentation - edition 2021-22 – Septembre 2021
- Académie de Montpellier - 10<sup>ème</sup> édition du concours Science Factor – Septembre 2021

Accueil / France - Monde / Éducation

## Toulouse : trois lycéens lauréats du concours Science Factor reçus à l'Elysée par Brigitte Macron



Les trois lycéens toulousains, en présence de leur tuteur de chez Engie, reçus par Brigitte Macron au Palais de l'Elysée. / DR



Éducation, Climat, Emmanuel Macron

Publié le 11/11/2021 à 15:20 , mis à jour à 18:19

**L'essentiel** ▾

Trois lycéens toulousains ont été reçus, début octobre, à l'Elysée par Brigitte Macron après avoir été sacrés lauréats du prix Engie pour leur projet de récupérateur d'énergie.

« Récupérer et utiliser l'énergie thermique perdue ». Ce n'est en rien l'intitulé d'une thèse universitaire, seulement le projet de trois lycéens toulousains, sensibles au réchauffement climatique, qui sont depuis le 6 octobre, lauréats du prix Engie dans le cadre du concours Science Factor.

Un concours patronné par les ministères de l'Education nationale, de l'Enseignement supérieur et de la recherche qui vise à « valoriser et accompagner les projets d'innovation citoyenne des collégiens et des lycéens. »

Tous trois âgés de 16 ans et élèves de première, Ellena Henry-Ostermann, Pierre Bourgoing (lycée Saint-Sernin) et Lucas Schneider (lycée Ozenne) ont été reçus le lendemain, 7 octobre, par Brigitte Macron, au Palais de l'Elysée, où ils ont évoqué leur application « Plemconcept » devant l'épouse du Président de la République.



## Un échangeur thermoélectrique

Après l'entretien, où d'autres lauréats étaient présents, les trois jeunes toulousains ont fait le tour du propriétaire, les jardins du Palais en prime, « la salle où sont reçus les chefs d'Etat et de gouvernement », raconte Ellena.

Le rapport entre « Plemconcept » et le réchauffement climatique ? « Le projet a commencé au collège Les Chalets avec notre professeure de physique-chimie Oissila Belmharem. C'est un projet, explique Ellena Henry-Ostermann, qui vise à utiliser l'énergie thermique gaspillée par un appareil électrique afin de produire du courant qui sera ensuite réutilisable. En effet, nous avons mesuré qu'un processeur d'ordinateur pouvait monter au-delà des 100 °C lors du démarrage, or cette chaleur va être perdue. Pour pouvoir la récupérer, nous utilisons l'effet Seebeck et le module de Peltier [refroidissement thermoélectrique, NDLR], qui permettent de transformer l'énergie thermique en énergie électrique ».

Engie, partenaire de Science Factor, est fortement intéressé par le concept qui a missionné un « mentor » pour les lycéens, dicit Ellena, Lionel Nadau. Les trois Toulousains veulent s'attaquer aux Data center (centres de données) en approchant la société Qarnot Computing, fournisseur d'un calcul informatique haute performance.

## SCIENCE FACTOR | CONCOURS NATIONAL

Ouverture des inscriptions le 13.09.2021 pour des équipes de 2 à 4 élèves de la 6ème à la terminale -  
Nouveauté 2021: Prix Lycée professionnel qui s'ajoute au Prix Collège, Prix Lycée, Prix Engie Energie (...). Un concours high-tech qui réussit à mobiliser autant de filles que de garçons !

Le concours Science Factor vise à stimuler l'intérêt des jeunes, en particulier des jeunes filles, pour les métiers scientifiques et techniques et susciter des vocations vers ces filières porteuses d'avenir.

Science Factor réussit à mobiliser autant de filles que de garçons (50,5% de filles contre 49,5% garçons en 2021) issus de tous les milieux (40% d'équipes en provenance de REP ou REP+) autour de projets d'avenir.



Il accompagne les équipes lauréates pendant un an renouvelable pour concrétiser leur rêve.

A l'issue du concours environ 62% des filles finalistes déclarent avoir envie de s'investir dans des filières et des métiers en lien avec la science et la technologie.

**Nouveauté 2021 : lancement du Prix Lycée professionnel** pour les élèves de la Seconde à la Terminale des filières professionnelles.

Il s'ajoute au Prix Collège, Prix Lycée, Prix Engie Energie, Prix Orange Numérique, Prix Handinumérique de la mission handicap de Sopra Steria, Prix Egalité Filles-Garçons et le Prix "Care" Santé

### Des supports pour communiquer

A télécharger dans ce dossier. La liste des projets déposés par les équipes sera également mise à jour au fur et à mesure pour que vous puissiez suivre les inscriptions en temps réel.

Des conseils et guides seront également disponibles dès le 13 septembre pour les enseignants et les élèves souhaitant participer au concours sur le [toolkit Science Factor](#).

### Inscriptions

A compter du 13 septembre 2021 <http://www.sciencefactor.fr/>

### Contact

Maryne Fauvet <[maryne@sciencefactor.fr](mailto:maryne@sciencefactor.fr)>

Cheffe de projet Science Factor - Global Contact

Tél : 33 1 43 33 41 64 / M : 33 6 37 25 22 30

<http://www.sciencefactor.fr/> @ScienceFactor @GenderScan

### 2020-21 : Un projet de l'académie de Toulouse parmi les nominés

Le projet d'une équipe d'élèves du collège Jolimont est nominée pour le prix handinumérique de la mission handicap de SOPRA STERIA.



**ACADÉMIE  
DE TOULOUSE**

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

## **EDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE**

Délégation académique à l'éducation artistique et culturelle

### **2020-21 : Un projet de l'académie de Toulouse parmi les nominés**

Le projet d'une équipe d'élèves du collège Jolimont est nominée pour le prix handinumérique de la mission handicap de SOPRA STERIA.

#### **"Descriptif du projet**

L'objectif est de faciliter les relations sociales des personnes souffrant de troubles du comportement. Ce handicap est très complexe à gérer et à réguler par soi-même. L'objectif était de trouver un moyen détourné par lequel on pourrait désamorcer des situations de tension entre plusieurs personnes. Nous avons donc imaginé une montre qui détecterait la montée du stress en mesurant la pulsation cardiaque et diffuserait une musique sur le téléphone pour calmer son porteur. Le projet se décompose en deux parties distinctes : la conception d'une montre dédiée à l'application et la création de l'application.

Lien vers la fiche de participation de l'équipe : <http://bit.ly/3ammJIU>".

[Remise des prix Science Factor 2020-21](#)

[Remise des prix Science Factor 2019/2020](#)



## INNOVATION EXPÉRIMENTATION

Conseil Académique en Recherche-Développement, Innovation et  
Expérimentation

ACCUEIL | / CONCOURS SCIENCE FACTOR - EDITION 2021-22

### — CONCOURS SCIENCE FACTOR - EDITION 2021-22

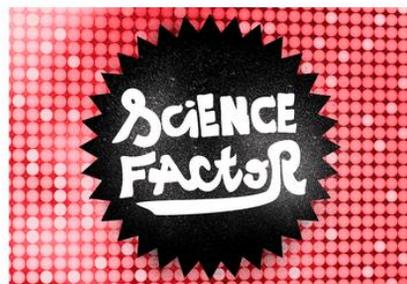
Avec le parrainage du Ministère de l'Éducation Nationale, Science Factor récompense les meilleurs projets d'innovation citoyennes présentés par des équipes de 2 à 4 élèves de la 6ème à la terminale.

Nouveauté 2021-22 : le Prix Lycée professionnel qui s'ajoute au Prix Collège, Prix Lycée, Prix Engie Energie (...).

Science Factor réussit à mobiliser autant de filles que de garçons (50,5% de filles contre 49,5% garçons en 2021) issus de tous les milieux (40% d'équipes en provenance de REP ou REP+) autour de projets d'avenir.

Il accompagne les équipes lauréates pendant un an renouvelable pour concrétiser leur rêve.

A l'issue du concours environ 62% des filles finalistes déclarent avoir envie de s'investir dans des filières et des métiers en lien avec la science et la technologie.



#### Des supports pour communiquer

[A télécharger dans ce dossier](#). La liste des projets déposés par les équipes sera également mise à jour au fur et à mesure pour suivre les inscriptions en temps réel.

Des conseils et guides seront également disponibles dès le 13 septembre pour les enseignants et les élèves souhaitant participer au concours sur le [toolkit Science Factor](#).

Inscriptions ouvertes au 13 septembre 2021 : <http://www.sciencefactor.fr/>

#### Contact

Maryne Fauvet <[maryne@sciencefactor.fr](mailto:maryne@sciencefactor.fr)>

Cheffe de projet Science Factor - Global Contact

Tél : 33 1 43 33 41 64 / M : 33 6 37 25 22 30

<http://www.sciencefactor.fr/> @ScienceFactor @GenderScan

## En 2020-21

### Un projet de l'académie de Toulouse parmi les nominés

Le projet d'une équipe d'élèves du collège Jolimont est nominée pour le prix handinumérique de la mission handicap de SOPRA STERIA.

#### "Descriptif du projet

L'objectif est de faciliter les relations sociales des personnes souffrant de troubles du comportement. Ce handicap est très complexe à gérer et à réguler par soi-même. L'objectif était de trouver un moyen détourné par lequel on pourrait désamorcer des situations de tension entre plusieurs personnes. Nous avons donc imaginé une montre qui détecterait la montée du stress en mesurant la pulsation cardiaque et diffuserait une musique sur le téléphone pour calmer son porteur. Le projet se décompose en deux parties distinctes : la conception d'une montre dédiée à l'application et la création de l'application.

Lien vers la fiche de participation de l'équipe : <http://bit.ly/3ammJIU>.

## En 2019-20

Le 7 mai 2020, remise des prix du concours Science Factor. L'équipe @PLEM\_CONCEPTS composée d'élèves de 3ème du collège Les Chalets (Toulouse, 31) remporte le prix Engie.

Leur projet consistait à proposer une solution pour récupérer et utiliser l'énergie thermique perdue.

Voir le descriptif du projet :

Le projet a été très apprécié par le jury comme en témoigne son appréciation lors de la remise des prix le 7 mai 2020, en visioconférence.

Pour juger de la qualité de la concurrence, nationale, consultez la chaîne YouTube du concours Science Factor !

Bravo à l'équipe @PLEM\_CONCEPTS du collège des Châlets !

### — Le concours Science Factor

Le concours Science Factor vise à faire émerger des idées et projets d'innovation citoyens, avec une participation égale de filles et de garçons, en prenant appui sur les réseaux sociaux. Science Factor propose aux jeunes de la sixième à la terminale de construire en équipe (de 2 à 4 participants, pilotés par une fille), un projet scientifique ou technique innovant, une invention ayant un impact positif clairement démontré au niveau sociétal, économique ou environnemental.

En valorisant et en accompagnant les projets d'innovation citoyenne des collégiens et des lycéens, le concours Science Factor veut contribuer à favoriser l'emploi des femmes dans les métiers liés à l'innovation, aux sciences et aux technologies pour identifier les leviers permettant de favoriser une implication égale des femmes et des hommes dans ces métiers d'avenir.

[Site du concours Science Factor](#)

# 10<sup>E</sup> ÉDITION DU CONCOURS SCIENCES FACTOR

Le concours Science Factor vise à faire émerger des idées et projets d'innovation citoyens, avec une participation égale de filles et de garçons, en prenant appui sur les réseaux sociaux.

## Qui peut participer ?

Le concours s'adresse aux élèves francophones de la sixième à la terminale (ou niveaux équivalents pour les élèves scolarisés en filière professionnelle ou à l'étranger).

Les équipes candidates, constituées de 2 à 4 jeunes, sont obligatoirement pilotées par une fille et peuvent être épaulées par des étudiants, enseignants ou professionnels issus de filières scientifiques et techniques.

## Que doit-on présenter et comment se déroule le concours ?

Les équipes doivent présenter une innovation scientifique ou technique dont le caractère novateur, ainsi que l'impact sociétal, économique ou environnemental devront être clairement démontrés lors du dépôt du projet. Pour participer au concours, les équipes doivent réaliser une vidéo illustrant leur projet et remplir le formulaire de participation en ligne.

Nous recommandons fortement aux équipes de réaliser une maquette (physique, virtuelle) ou un prototype de leur projet afin de permettre aux internautes et au jury de mieux se projeter dedans.

Les équipes présentent ensuite leur projet sur Internet et les réseaux sociaux, et les soumettent aux votes des internautes. Ces votes établissent un classement à l'issue duquel les 5 meilleurs projets de chaque catégorie sont soumis au jury de Science Factor, qui sélectionnera 3 équipes finalistes pour chaque Prix. En 2020/2021, les projets Sciences Factor ont récolté plus de 46 000 votes ! Les équipes finalistes présentent alors leur projet à l'oral devant le jury, et une équipe lauréate est désignée par Prix.

[Consultez le règlement de l'édition 2021-2022 du concours.](#)

Science Factor propose aux jeunes de la sixième à la terminale de construire en équipe (de 2 à 4 participants, pilotés par une fille), un projet scientifique ou technique innovant, une invention ayant un impact positif clairement démontré au niveau sociétal, économique ou environnemental.

### Le calendrier de cette 10e édition du concours :

- Du 13 septembre 2021 au 31 janvier 2022 : dépôt des projets des équipes participantes
- Du 6 décembre 2021 au 6 février 2022 : votes pour les projets sur Internet et Facebook
- Février 2022 : notation par le jury des projets retenus à l'issue des votes et annonce des finalistes
- \* 16 mars 2022 : oraux de finale et journée nationale de rencontres
- \* 25 mai 2022 : remise des Prix et journée nationale de rencontres

\*dates indicatives

### Que gagne-t-on ?

#### Cette année, 8 prix sont attribués :

- **Le Prix Collège** : pour les élèves de la 6<sup>ème</sup> à la 3<sup>ème</sup>
- **Le Prix Lycée** : pour les élèves de la Seconde à la Terminale
- **Le Prix Lycée Professionnel** : pour les élèves de la Seconde à la Terminale des filières professionnelles
- **Le Prix ENGIE** : récompense l'équipe de collégiens ou de lycéens pour la solution la plus économe en énergie ou la plus optimisée en production d'énergie
- **Le Prix Orange Numérique** : récompense l'équipe ayant présentée la solution numérique (matériel, logiciel ou application, réseaux) dont l'utilité à la société civile sera la plus significative et la mieux démontrée
- **Le Prix HandInumérique de la mission Handicap Sopra Steria** : récompense une solution numérique citoyenne présentée par une équipe comprenant au moins un.e élève en situation de handicap
- **Le Prix «Care»** : récompense l'équipe ayant présenté une innovation au service de la santé et du bien-être.
- **Le Prix Egalité Filles-Garçons** : récompense l'équipe ayant présenté une innovation permettant de faire progresser l'égalité réelle et de prévenir et lutter contre le sexisme.

Chaque équipe gagnante remporte des chèques cadeaux de 250 € par participant, ainsi qu'une couverture média des partenaires Science Factor et, depuis 2014, un accompagnement dans la durée avec un appui pour l'orientation.

[Cliquer ICI pour accéder au formulaire de participation](#)

# PACA

---

- Édition provençale Vaucluse Matin Édition provençale – L'info en + - 24/01/2022



# L'INFO EN +

■ Le concours **Science Factor** vise à faire émerger des idées et projets d'innovation citoyens, avec une participation égale de filles et de garçons, en prenant appui sur les réseaux sociaux. Il propose aux jeunes, de la sixième à la terminale, de construire en équipe (de deux à quatre participants, pilotés par une fille) un projet scientifique ou technique innovant, une invention ayant un impact positif clairement démontré au niveau sociétal, économique ou environnemental.

■ **Calendrier de la 10<sup>e</sup> édition.** Dépôt des projets et vote du grand public sur internet et Facebook jusqu'au lundi 31 janvier. En

février : notation, par le jury, des projets retenus à l'issue des votes du grand public et annonce des finalistes. En avril : oraux de finale et journée nationale de rencontres. En mai : remise des prix et journée nationale de rencontres.

■ Cette année, **huit prix** sont attribués : Collège, Lycée, Lycée Professionnel, Engie, Orange Numérique, Handinumérique de la mission Handicap Sopra Steria, "Care" et Égalité Filles-Garçons. ■

# Réseaux Sociaux

---

TWITTER (16)



Valerie G.P. @clelieVG · 15 déc. 2021

Grâce à des profs incroyables comme vous, chère @KidsfromLH ! 🙏👩👧👦  
Cc @ScienceFactor @Club21Siecle @LHelouet #proundpartners #impact  
✅ #prixEducation



trotel @KidsfromLH · 12 déc. 2021

Que de souvenirs dans ces images ... 7 ans déjà et toujours autant d'enthousiasme de la part de mes élèves 😊  
twitter.com/ScienceFactor/...



Maths PC en LP dans l'académie d'Orléans-Tours @.. · 14 déc. 2021 ...

Le concours @ScienceFactor propose de construire en équipe (pilotée par une fille), un projet scientifique ou technique innovant, une invention ayant un impact positif clairement démontré au niveau sociétal, économique ou environnemental. Un prix sera attribué à la voie pro.



trotel

@KidsfromLH

Que de souvenirs dans ces images ... 7 ans déjà et toujours autant d'enthousiasme de la part de mes élèves 😊



Science Factor @ScienceFactor · 10 déc. 2021

En 2022, lancez-vous dans une nouvelle aventure : participez à #ScienceFactor !



Un #concours à vocation citoyenne à destination des collégiens et des lycéens !

Déposez votre projet sur le site sciencefactor.fr

@GenderScan @Orange\_Future @SopraSteria\_fr @ENGIEcareers

Un tutoriel à destination des enseignants et un guide pour les élèves sont à retrouver sur notre site Science Factor

www.sciencefactor.fr/tutoriel

0:42 116 vues



ENGIE Lab CRIGEN @ENGIELabCRIGEN · 19 nov. 2021

...

🌟 Bravo à nos 3 jeunes inventeurs 💡💡💡 mentorés par les conseils de Lionel Nadau, ingénieur de recherche spécialisé en ⚡ Stockage d'énergie chez #ENGIELabCRIGEN @ENGIEgroup.  
Que l'énergie fatale ⚡ soit en vous ! @ScienceFactor @ENGIEcareers

🌟 Science Factor @ScienceFactor · 19 nov. 2021

Aujourd'hui #ScienceFactor parle du projet de l'équipe lauréate ENGIE 2020 @plemconcept ! 💡 Leur idée ? Créer un appareil électrique permettant la création et la récupération de l'énergie thermique en énergie électrique, pour limiter le gaspillage énergétique ! 👍  
#concours

**NOS ADOS ONT DU TALENT !**

**Récupérer l'énergie thermique « gaspillée »**

Imaginer un appareil permettant de récupérer et de transformer l'énergie thermique en énergie électrique pour éviter le gaspillage énergétique !

**C'est fait !**

C'est le projet présenté par la **Team Plem\_Concepts** lors de l'édition 2020/2021 de Science Factor



**Gender Scan** @GenderScan · 12 nov. 2021

Vers les rôles modèles de demain avec [@ScienceFactor](#)

...



**Science Factor** @ScienceFactor · 12 nov. 2021

Retrouvez l'interview d'Ellena, cheffe de l'équipe Plem\_concepts, lauréate du Prix ENGIE Energie 2021, dans le journal @ladepechedumidi [bit.ly/30jZPlw](https://bit.ly/30jZPlw) @ENGIEcareers @GenderScan @clelieVG @ENGIELabCRIGEN





**Gender Scan** @GenderScan · 10 oct. 2021



Tellement heureux de compter l'équipe d'Engie à nos côtés comme partenaire de [@ScienceFactor](#)



**ENGIE Careers** @ENGIEcareers · 7 oct. 2021

.@ENGIEGroup est fier d'apporter son soutien depuis 5 ans au concours @ScienceFactor qui permet de révéler de jeunes talents et d'agir pour + de #mixité dans la #tech #sciences.  
[#ActWithENGIE](#) [twitter.com/ScienceFactor/...](https://twitter.com/ScienceFactor/)



ENGIE Careers @ENGIEcareers · 7 oct. 2021

...

Après une pause méritée, les collégiens et lycéens ont chaleureusement été accueillis par un discours des membres d'@education\_gouv Porteur d'un projet innovant à impact sociétal, économique et environnemental 🌱, @ScienceFactor fait participer la #jeunesse aux enjeux de demain.



ENGIE Careers @ENGIEcareers · 7 oct. 2021

...

Une journée riche et enrichissante pour les élèves qui marque une étape importante dans leur parcours.

@ENGIEGroup s'engage pour la #mixité des métiers #techniques et scientifiques.

Un 🌍 + durable ça se construit ! #ActWithENGIE



ENGIE Careers @ENGIEcareers · 7 oct. 2021

...

Avant le 🎓 de fin, les jeunes ont eu l'occasion de présenter leurs engagements vis-à-vis de leur projet.

Ils ont pu faire part de :

- ➡ leurs objectifs : étapes à atteindre & implication
  - ➡ leurs perspectives et souhaits pour l'année à venir
- #ActWithENGIE



ENGIE Careers @ENGIEcareers · 7 oct. 2021

...

L'heure de la passation 📌

Témoignages et conseils, les équipes lauréates 2020 & 2021 ont partagé leur expérience. Un discours qui marque la fin de leur aventure ! Implication, cohésion et engagement, félicitations aux équipes pour tout leur travail 🌞



ENGIE Careers @ENGIEcareers · 7 oct. 2021

...

Après une pause méritée, les collégiens et lycéens ont chaleureusement été accueillis par un discours des membres d'@education\_gouv Porteur d'un projet innovant à impact sociétal, économique et environnemental 🌱, @ScienceFactor fait participer la #jeunesse aux enjeux de demain.





ENGIE Careers @ENGIEcareers · 7 oct. 2021

...

Moment de rencontre avec [@PascalLagarde](#) le directeur exécutif de [@Bpifrance](#). Projets, innovations, entrepreneuriat... Les élèves ont eu l'occasion d'écouter un discours porté sur l'engagement et l'inclusivité dans les métiers scientifiques et technologiques.

[#ActWithENGIE](#)



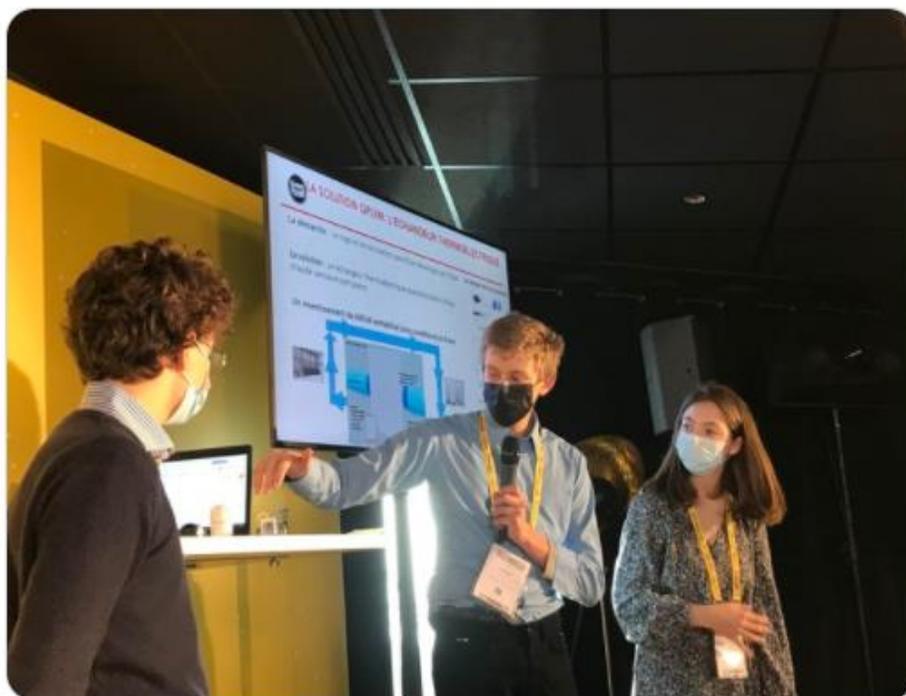
ENGIE Careers @ENGIEcareers · 7 oct. 2021

...

En réponse à [@ENGIEcareers](#)

Au programme 📅 :

Présence des élèves sur l'événement [#BIG2021](#) organisé par [@Bpifrance](#). Sous le thème de "Conquérir pour servir l'avenir", les équipes ont pitché leur projet devant des experts ! Un riche moment d'échanges pour développer leur projet à impact positif 🌟



ENGIE Careers @ENGIEcareers · 7 oct. 2021

...

Aujourd'hui [@ENGIEGroup](#) partenaire de [@ScienceFactor](#) a accompagné les équipes lauréates 2020 et 2021 pour le Kick Off de cette 10<sup>e</sup> édition aux valeurs paritaires 🚶‍♂️ 🚶‍♀️

Revenons sur les moments forts de cette journée 📄

[#ActWithENGIE](#)



ENGIE Careers @ENGIEcareers · 7 oct. 2021

...

Quel honneur & fierté d'avoir été reçu hier par Brigitte Macron à @Elysee. La récompense d'un travail collectif, d'un engagement de ces jeunes plein d'avenir et d'un soutien précieux de leur tuteur Lionel Ingénieur à @ENGIELabCRIGEN La relève est là 🌞 @ScienceFactor #ActWithENGIE





Valerie G.P. @clelieVG · 7 oct. 2021



Bravo à nos partenaires exemplaires, mis à l'honneur ici notamment @LesDetermines @ScienceFactor en live now Cc @elisabeth\_rchrd #engagements #entreprendre #biencommun 🙌👥🌍 @ENGIEcareers

↳ Les Déterminés @LesDetermines · 7 oct. 2021

[En direct 📺] Retrouvez-nous toute la journée au cœur de l'événement #Big2021 pour mettre en avant l'entrepreneuriat !





Valerie G.P. @clelieVG · 6 oct. 2021

...

Engagés 🧑🏫🧑🏫 pour #jeunes et l'égalité dans la Tech, dans la durée, avec #partner @ScienceFactor dans les territoires. Avec @elisabeth\_rchrd Un moment d'émotion&de sens pour nos 🧑🏫🧑🏫 & Lionel ingé top du @ENGIELabCRIGEN. @dwbenneteau @claire\_waysand @DuterqueAdeline @1ElisaMoreno

**Science Factor** @ScienceFactor · 6 oct. 2021

Une belle rencontre avec Brigitte Macron qui a beaucoup apprécié le projet de PLEM accompagné par notre partenaire Engie engagé à nos côtés pour l'égalité 🧑🏫🧑🏫 dans la tech merci à Valérie Gaudart pour la qualité de l'appui apporté à l'équipe par Lionel Nadau du groupe Engie





Valerie G.P. @clelieVG · 5 oct. 2021

...

#reducegendergap indeed. With others partners like @ScienceFactor @LesDetermines @StartupForKids @Intra4Good @MINES\_ParisTech @sophieviger @ProgrammeNOE ... 🧑🏻🧑🏻🧑🏻



Elisabeth Richard @elisabeth\_rchrd · 5 oct. 2021

Great visit of the Women's Pavilion @cartier @expo2020dubai with @jpclamadiou. All committed to reduce gender gap 🙌🏻  
@1ElisaMoreno @cathmacgregor @ENGIEgroup @murielpenicaud @Aurelie\_JEAN @claire\_waysand @AChammard @CecilePreviu @clelieVG

